

Совместный проект  **МУЛЬТИТУР** и  **BUTLER**
hospitality
Исследования в области туризма и **HORECA**

Туапсе 2026: цены и акции отелей

Разбор среднемесячных тарифов отелей Туапсе с мая по сентябрь 2026.

Рассказываем, как меняются цены, в какие месяцы пик, а когда спад.

Анализируем акции отелей всех категорий — от раннего бронирования до социальных скидок.

Примечания к исследованию

В данном исследовании проведён анализ среднемесячных тарифов на проживание в отелях Туапсе категорий 2★–5★ в высоком сезоне 2026 (май – сентябрь). Рассмотрены три ключевых аспекта: ценовая динамика по месяцам, сезонные колебания в разрезе звёздности, а также акционные предложения отелей.

- ✓ Сбор данных — 23.04.2026.
- ✓ Среднемесячные тарифы рассчитаны на основе трёх временных срезов в течение месяца.
- ✓ Форматы питания в исследовании: «Завтраки», «Полный пансион/Все включено».
- ✓ Акции указаны по состоянию на дату сбора. Условия и сроки действия могут меняться.
- ✓ Исследование носит обзорный характер и основано на данных выборки отелей Туапсе.

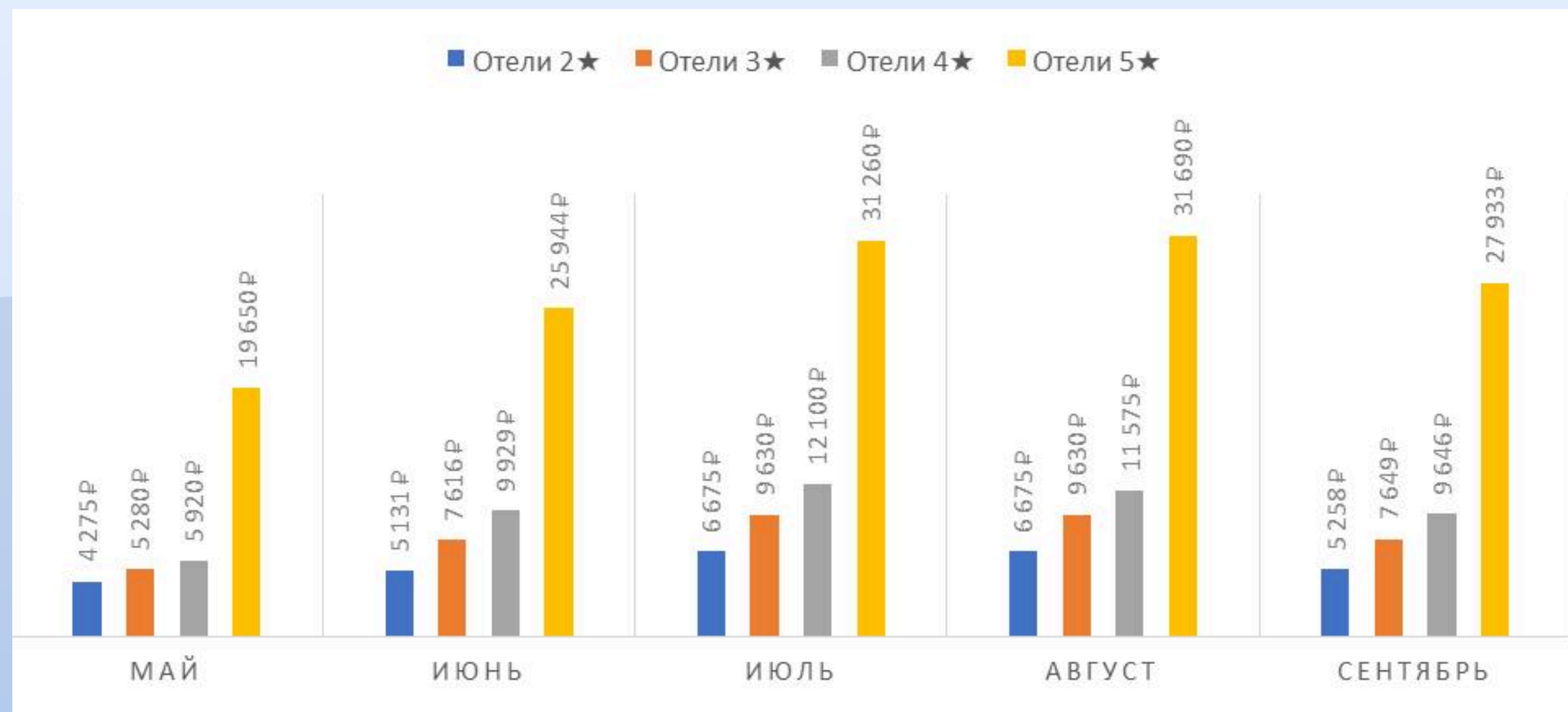
Методология:

Среднемесячный тариф рассчитан в рублях за сутки проживания двух взрослых в номере категории «Стандарт».

Анализ тарифов. Завтраки

Среднемесячный тариф

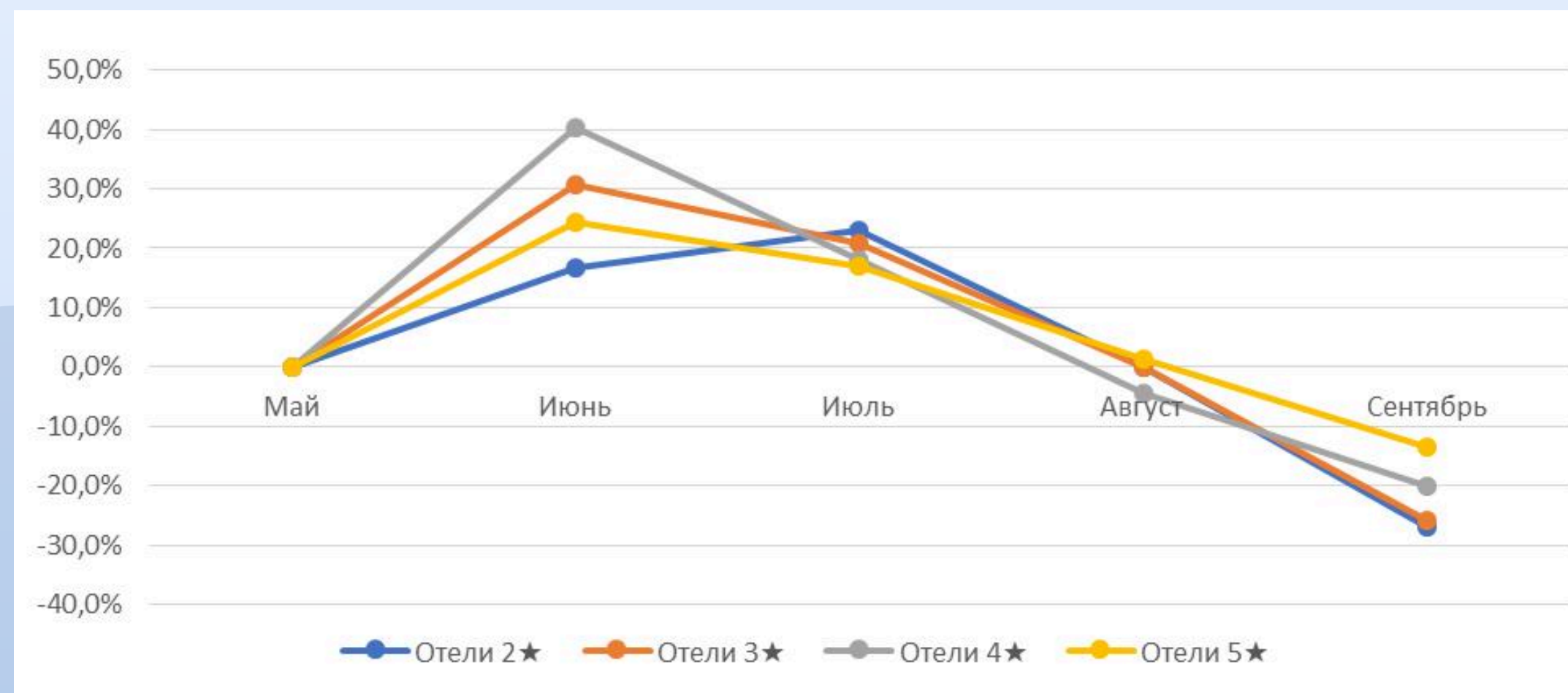
Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	4 275 ₺	5 131 ₺	6 675 ₺	6 675 ₺	5 258 ₺
3 ★	5 280 ₺	7 616 ₺	9 630 ₺	9 630 ₺	7 649 ₺
4 ★	5 920 ₺	9 929 ₺	12 100 ₺	11 575 ₺	9 646 ₺
5 ★	19 650 ₺	25 944 ₺	31 260 ₺	31 690 ₺	27 933 ₺



Анализ тарифов. Завтраки

Динамика среднемесячного тарифа

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	-	16,7%	23,1%	0,0%	-26,9%
3 ★	-	30,7%	20,9%	0,0%	-25,9%
4 ★	-	40,4%	17,9%	-4,5%	-20,0%
5 ★	-	24,3%	17,0%	1,4%	-13,4%



Анализ тарифов. Завтраки

Ключевые наблюдения

1. Закономерность сезонного роста

- Самые низкие цены для всех категорий — в мае.
- Пик цен у всех категорий, кроме 5★, приходится на июль. Отели 5★ — единственный сегмент, где пик смещён на август.
- Наибольший разрыв между маем и пиковым месяцем зафиксирован в сегменте 4★ — цены вырастают на +104% (с 5 920 Р до 12 100 Р).

2. Ценовой диапазон по категориям

- Отели 2★: Старт с 4 275 Р в мае. Активный рост в июне (+16,7%) и июле (+23,1%) до пика 6 675 Р. Август показывает нулевую динамику (0%), удерживая цены на уровне июля. Сентябрьское падение (-26,9%) опускает тариф до 5 258 Р.
- Отели 3★: Майская цена — 5 280 Р. Июньский рывок (+30,7%) и июльский пик (+20,9%) выводят тариф на 9 630 Р. Август — стабильность (0%), цены не снижаются. В сентябре резкое снижение (-25,9%) до 7 649 Р.
- Отели 4★: Уверенный старт от 5 920 Р в мае. Самый мощный июньский скачок среди всех категорий (+40,4%) до 9 929 Р. Июль (+17,9%) выводит на пик сезона — 12 100 Р. Уникальная особенность: август дешевеет (-4,5%) до 11 575 Р — это единственная категория, где цены падают внутри лета. Сентябрьское снижение (-20,0%) опускает тариф до 9 646 Р.
- Отели 5★: Предсказуемо высокий ценовой потолок. Старт от 19 650 Р в мае. Постепенный рост: +24,3% в июне до 25 944 Р, +17,0% в июле до 31 260 Р. Август не дешевеет, а показывает небольшой рост (+1,4%), фиксируя максимум сезона — 31 690 Р. К сентябрю снижение на -13,4% до 27 933 Р — это наименьшее падение среди всех категорий.

Анализ тарифов. Завтраки

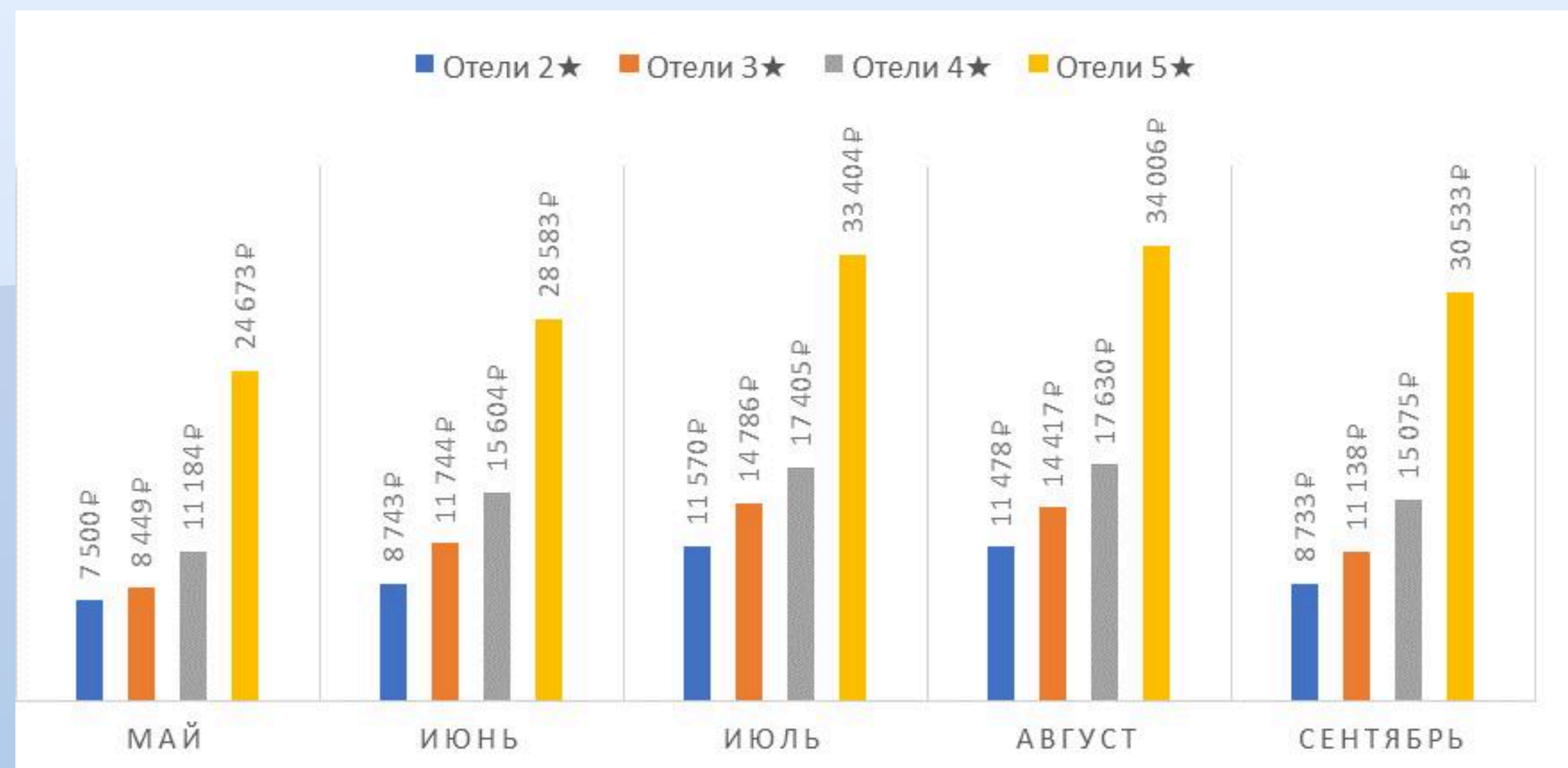
Вывод

- **Максимальная сезонная динамика** — у отелей 4★: 104% роста от мая к пику.
- **Сегменты 2★ и 3★** демонстрируют идеальную летнюю стабильность — нулевое снижение цен в августе. Однако именно они сильнее всего проседают в сентябре (около -26%), что говорит о высокой чувствительности бюджетного и среднего сегмента к завершению сезона.
- **Сегмент 4★** — единственный в Туапсе, кто дешевеет уже в августе (-4,5%), а не держит пик до конца лета.
- **Сегмент 5★** — уникальная динамика: пик не в июле, а в августе (+1,4%), а сентябрьское падение минимально (-13,4%). Премиальный спрос в Туапсе не только устойчив, но и продолжает расти к концу лета.



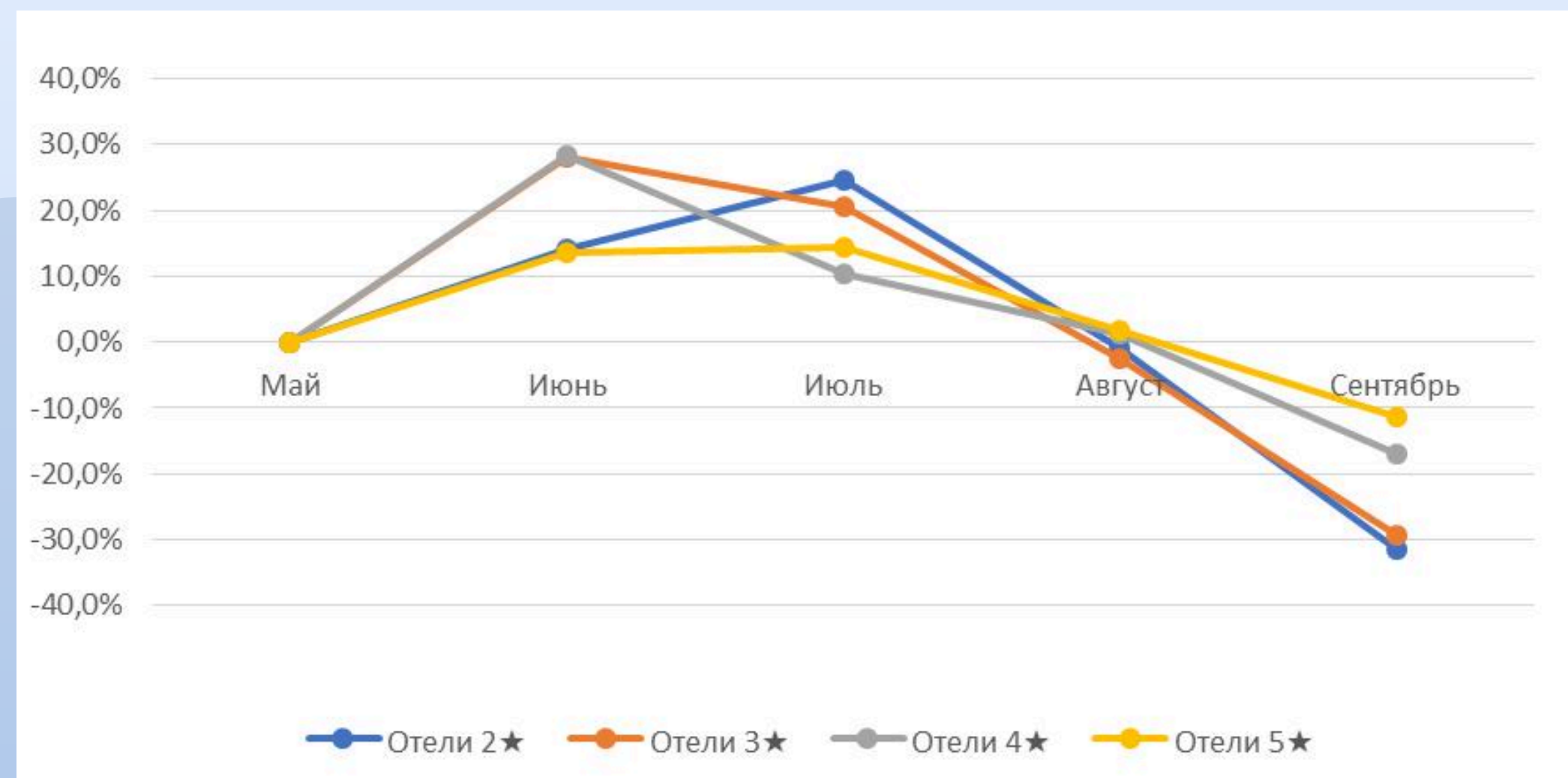
Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Среднемесячный тариф

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	7 500 ₽	8 743 ₽	11 570 ₽	11 478 ₽	8 733 ₽
3 ★	8 449 ₽	11 744 ₽	14 786 ₽	14 417 ₽	11 138 ₽
4 ★	11 184 ₽	15 604 ₽	17 405 ₽	17 630 ₽	15 075 ₽
5 ★	24 673 ₽	28 583 ₽	33 404 ₽	34 006 ₽	30 533 ₽



Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Динамика среднемесячного тарифа

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	-	14,2%	24,4%	-0,8%	-31,4%
3 ★	-	28,1%	20,6%	-2,6%	-29,4%
4 ★	-	28,3%	10,3%	1,3%	-17,0%
5 ★	-	13,7%	14,4%	1,8%	-11,4%



Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Ключевые наблюдения

1. Закономерность сезонного роста

- Самые низкие цены для всех категорий — в мае.
- Пик цен у 2★ и 3★ приходится на июль, у 4★ и 5★ — на август.
- Наибольший разрыв между маем и пиковым месяцем зафиксирован в сегменте 3★ — цены вырастают на +75% (с 8 449 ₽ до 14 786 ₽).

2. Ценовой диапазон по категориям

- **Отели 2★:** Старт с 7 500 ₽ в мае. Рост в июне (+14,2%) до 8 743 ₽. Июльский скачок (+24,4%) выводит на пик сезона — 11 570 ₽. В августе начинается снижение (-0,8%) до 11 478 ₽. Сентябрьское падение (-31,4%) опускает тариф до 8 733 ₽.
- **Отели 3★:** Майская цена — 8 449 ₽. Июньский рывок (+28,1%) до 11 744 ₽. Июль — пик 14 786 ₽ (+20,6%). Август показывает снижение (-2,6%) до 14 417 ₽. В сентябре резкое падение (-29,4%) до 11 138 ₽.
- **Отели 4★:** Старт от 11 184 ₽ в мае. Июнь (+28,3%) до 15 604 ₽. Июль (+10,3%) до 17 405 ₽. Уникальная особенность: август продолжает расти (+1,3%), фиксируя максимум сезона — 17 630 ₽. Сентябрьское снижение (-17,0%) до 15 075 ₽.
- **Отели 5★:** Предсказуемо высокий ценовой потолок. Старт от 24 673 ₽ в мае. Июнь (+13,7%) до 28 583 ₽. Июль (+14,4%) до 33 404 ₽. Август — пик 34 006 ₽ (+1,8%). Сентябрьское падение (-11,4%) до 30 533 ₽ — наименьшее среди всех категорий.

Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Вывод

- **Максимальная сезонная динамика** — у отелей 3★: +75% роста от мая к пику (с 8 449 Р до 14 786 Р).
- **Сегменты 2★ и 3★** достигают пика в июле и начинают дешеветь уже в августе (-0,8% и -2,6% соответственно). Сентябрьское падение у них самое глубокое (-31,4% и -29,4%), что говорит о высокой чувствительности бюджетного и среднего сегмента к завершению сезона.
- **Сегменты 4★ и 5★** демонстрируют премиальную динамику: пик в августе (+1,3% и +1,8% к июлю). Спрос на дорогие отели с полным питанием не только не падает, но и продолжает расти к концу лета.
- Лучшая устойчивость к сезонному спаду — у 5★: сентябрьское падение всего -11,4% (минимальное среди всех категорий).



Анализ акций

Ценовая динамика демонстрирует чёткую сезонную модель, однако фактическая стоимость размещения для конечного туриста во многом определяется акционными предложениями отелей. Ниже представлен анализ акций на проживание в отелях Туапсе в сезоне 2026.

Общая структура акций по категориям

Категория отеля	Доля отелей с акциями	Характер предложений
2★	20%	Точечные, для командированных
3★	83%	Широкий спектр, региональные и сезонные скидки
4★	83%	Глубокое раннее бронирование (до 55%), семейные, событийные
5★	67%	Раннее бронирование, классические премиальные механики



Анализ акций

Типология акций (распространённость по категориям)

Тип акции	Размер скидки	В каких категориях встречается
Раннее бронирование	10–55%	3★, 4★, 5★
Длительное проживание (от 5–10 ночей)	5–24%	3★, 4★
Сезонные / промо	10–15%	3★, 4★
Региональные / территориальные	15%	3★
День рождения	10%	3★, 4★
Дети (до 12–16 лет бесплатно на доп. месте)	100%	3★, 4★
Проживание с животными	50–100%	3★, 4★
Пенсионеры / социальные	10%	3★
Командировочные	10%	2★
Акция «3=4»	до 30%	3★, 4★, 5★
Групповые (от 10 номеров)	индивидуальный расчёт	4★




Анализ акций. Вывод

- **Самый высокий охват акциями** — у отелей **3★** и **4★** (по 83%).
- **Максимальная глубина скидки** — у отелей **4★** (раннее бронирование до 55%).
- **Отели 2★** почти не участвуют в акциях.
- **Отели 3★** делают ставку на региональные, сезонные, социальные и семейные акции.
- **Отели 4★** — самый насыщенный по механикам сегмент: глубокое раннее бронирование, длительное проживание, «3=4», подарки, групповые и событийные предложения.
- **Отели 5★** используют классические премиальные механики (67% охвата).





 127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ "Лихоборский"

 +7 (495) 009-56-96
+7 (905) 745-41-07

 butlerhospitality.ru

 info@butlerhospitality.ru



 [butlerhospitality](https://www.butlerhospitality.ru)