




# Исследование гостиничного рынка Сочи и тарифов раннего бронирования

(по состоянию на март 2025 г.)

# СОЧИ

 В Сочи и его окрестности едут ради тёплого моря, живописной природы и активного отдыха.

**Тут можно:**

позагорать на красивых пляжах под диджей-сету, окунуться в мир густых субтропиков, погонять на профессиональном автодроме или расслабиться в курортном отеле с форматом

**«Все включено»**



## Приоритетные направления туризма:

- ✓ Пляжный отдых
- ✓ Горнолыжный отдых
- ✓ Экскурсионный отдых
- ✓ Событийный туризм

## Транспортная инфраструктура

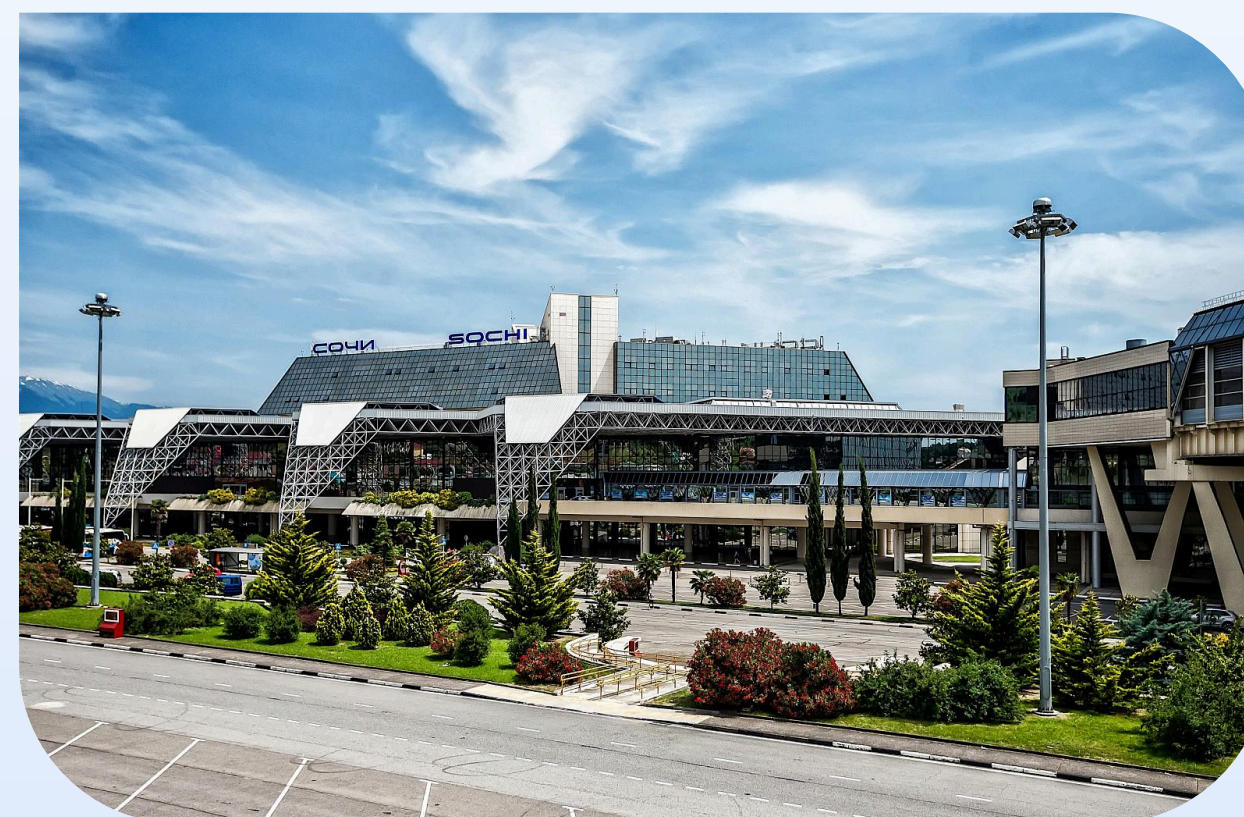
 **Аэропорт** (время в пути из Москвы **3,5** часа)

**ЖД-станция** (время в пути **22** часа **40** минут)

**Автовокзал**

**Автомагистрали**  
(**1625 км.** 23 часа время в пути)

**Морской порт**  
с 8 терминалами



**Целевая аудитория:**

- ✓ Семейные туристы
- ✓ Молодежь
- ✓ Пожилые люди
- ✓ Деловые путешественники
- ✓ Спортивные группы

**Кол-во туристов посетивших район:**

2021г.

**7**

млн

2022г.

**7,2**

млн

2023г.

**7,6**

млн

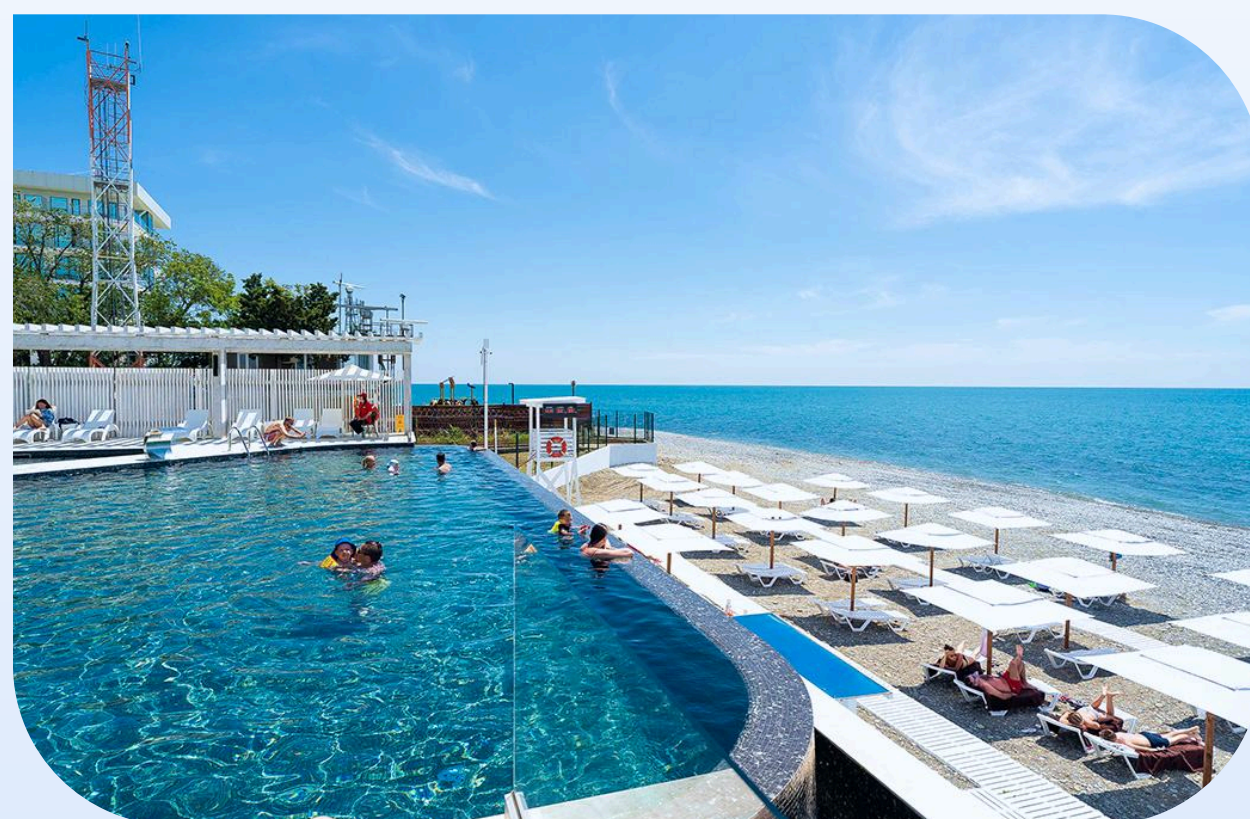
2024г.

**7,9**

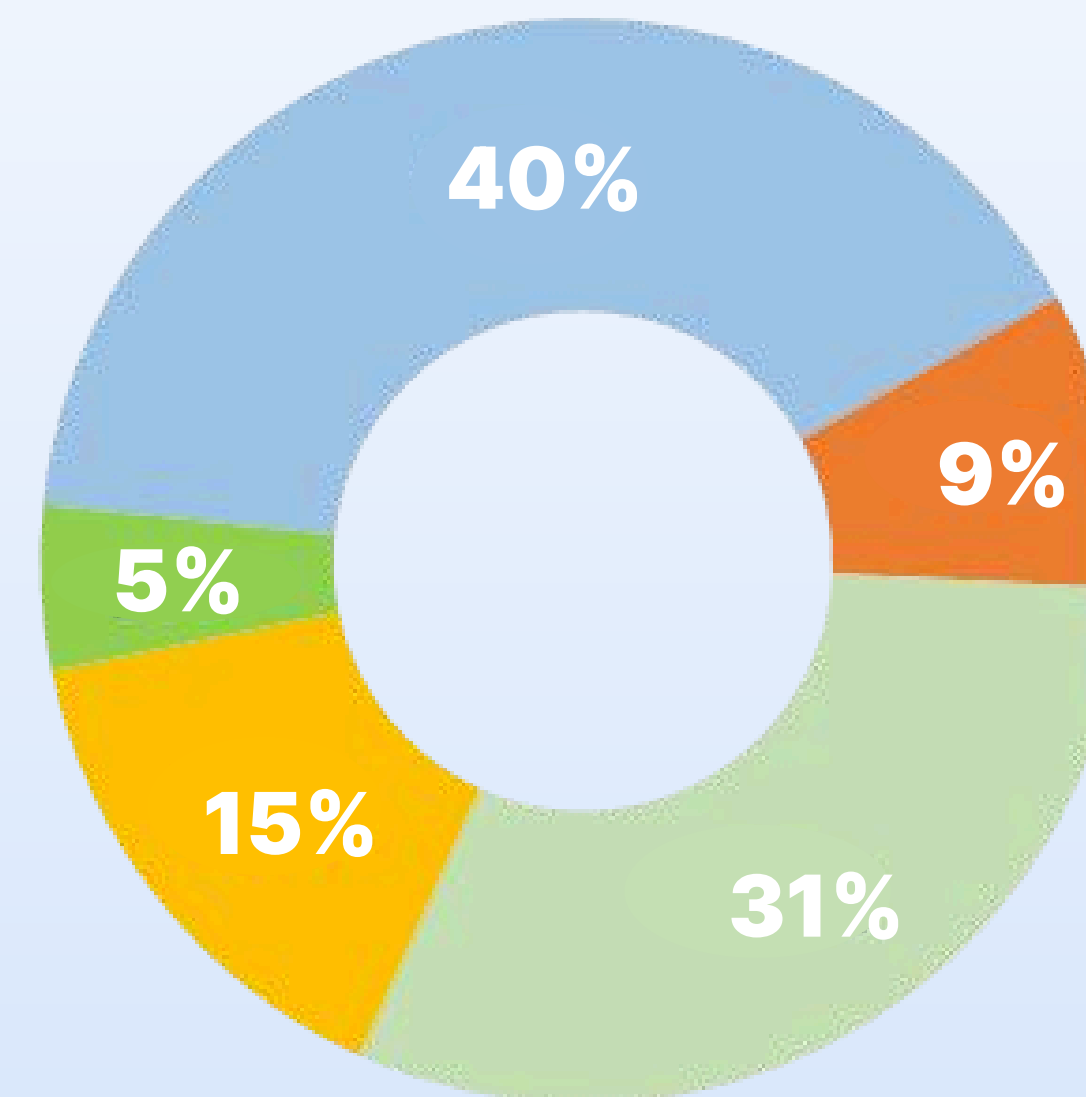
млн

**917** Классифицированных объектов (актуально на 01.01.2025)

Категория	Штук	Доля
★★★★★	45	5%
★★★★	137	15%
★★★	283	31%
★★	81	9%
★	27	3%
Без звезд	344	37%



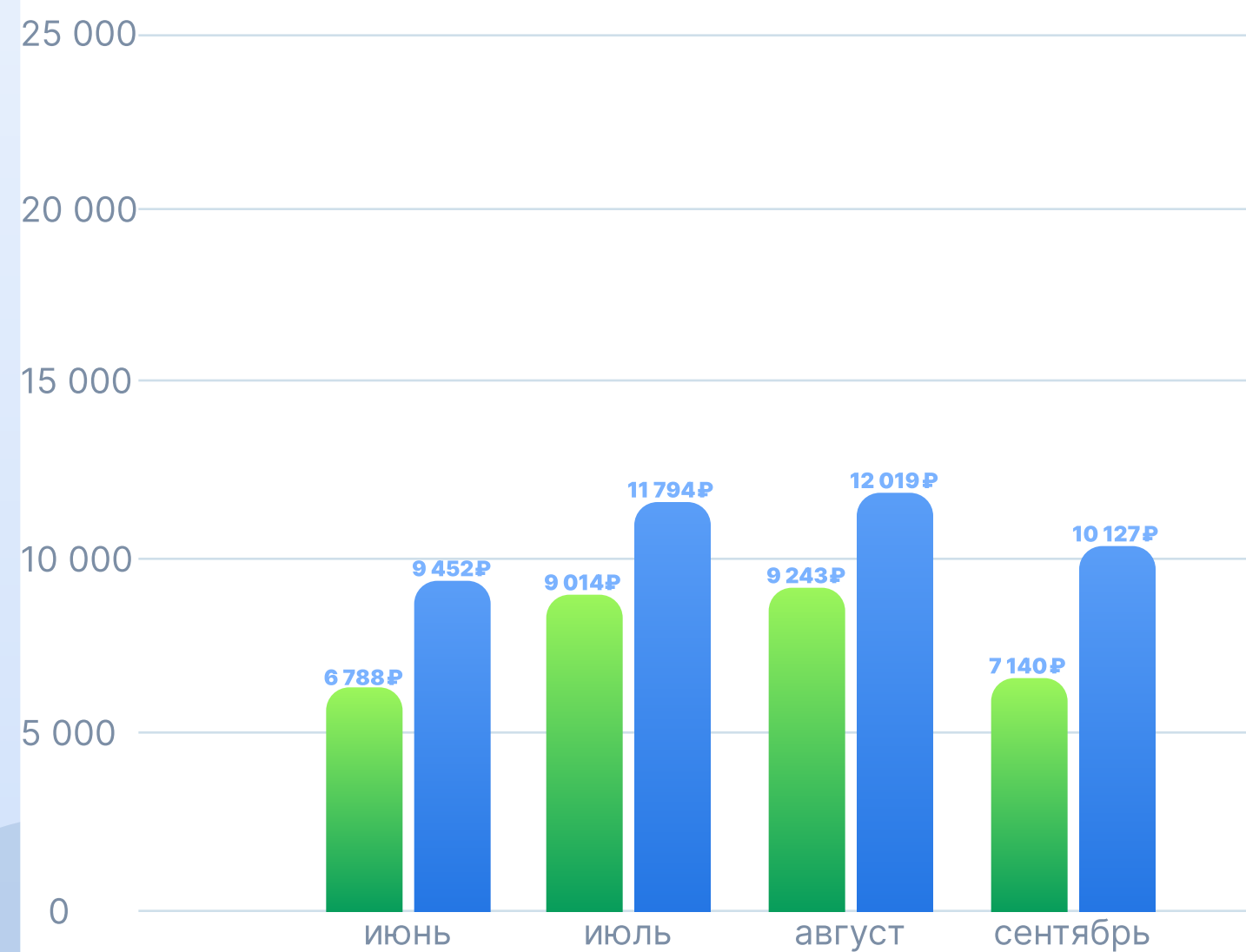
Доля отелей по категории звездности





- Отели 0-1\*
- Отели 2\*
- Отели 3\*
- Отели 4\*
- Отели 5\*

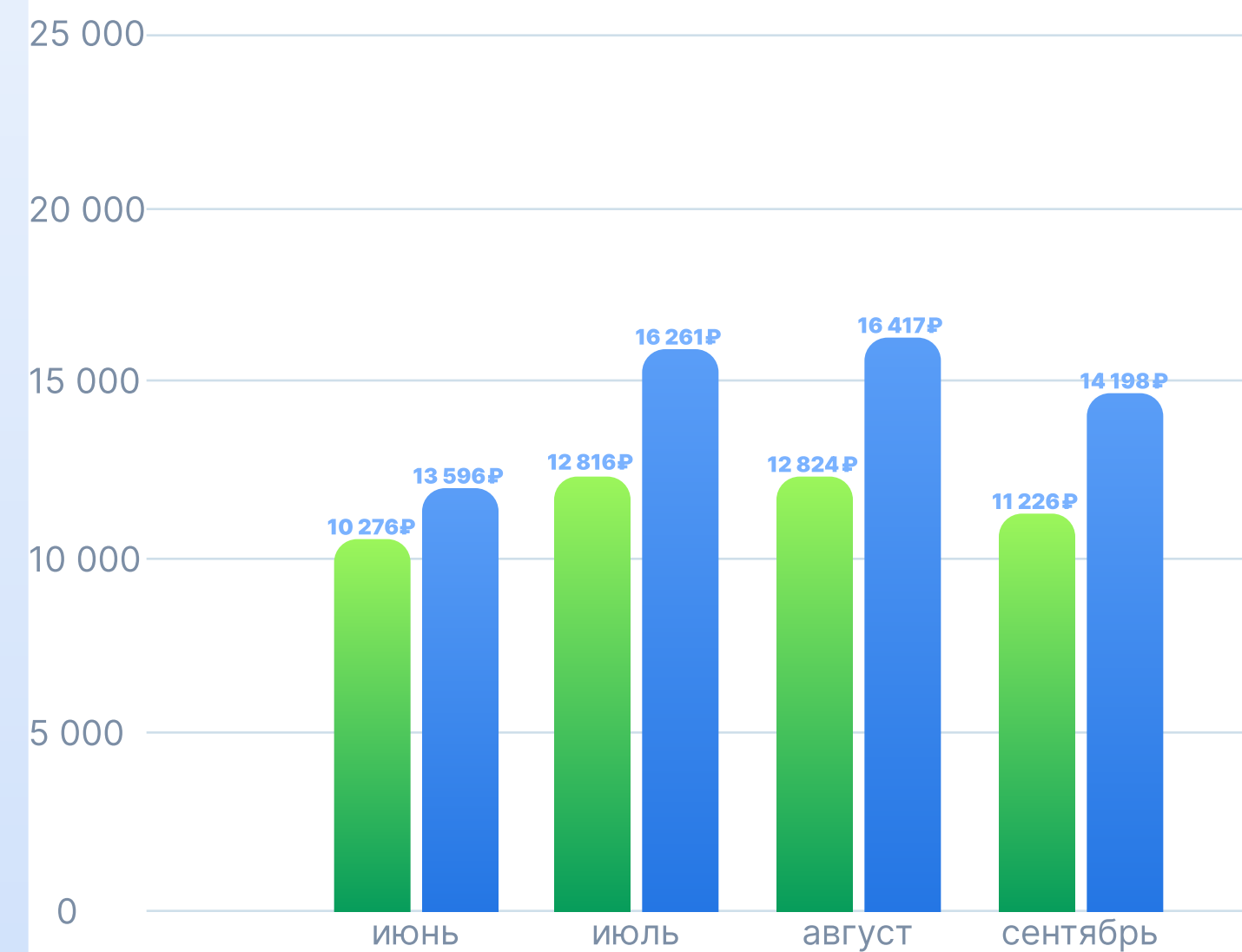
# Среднесуточные тарифы на 17.03.2025 Полный пансион / Завтраки



В отелях категории ★★



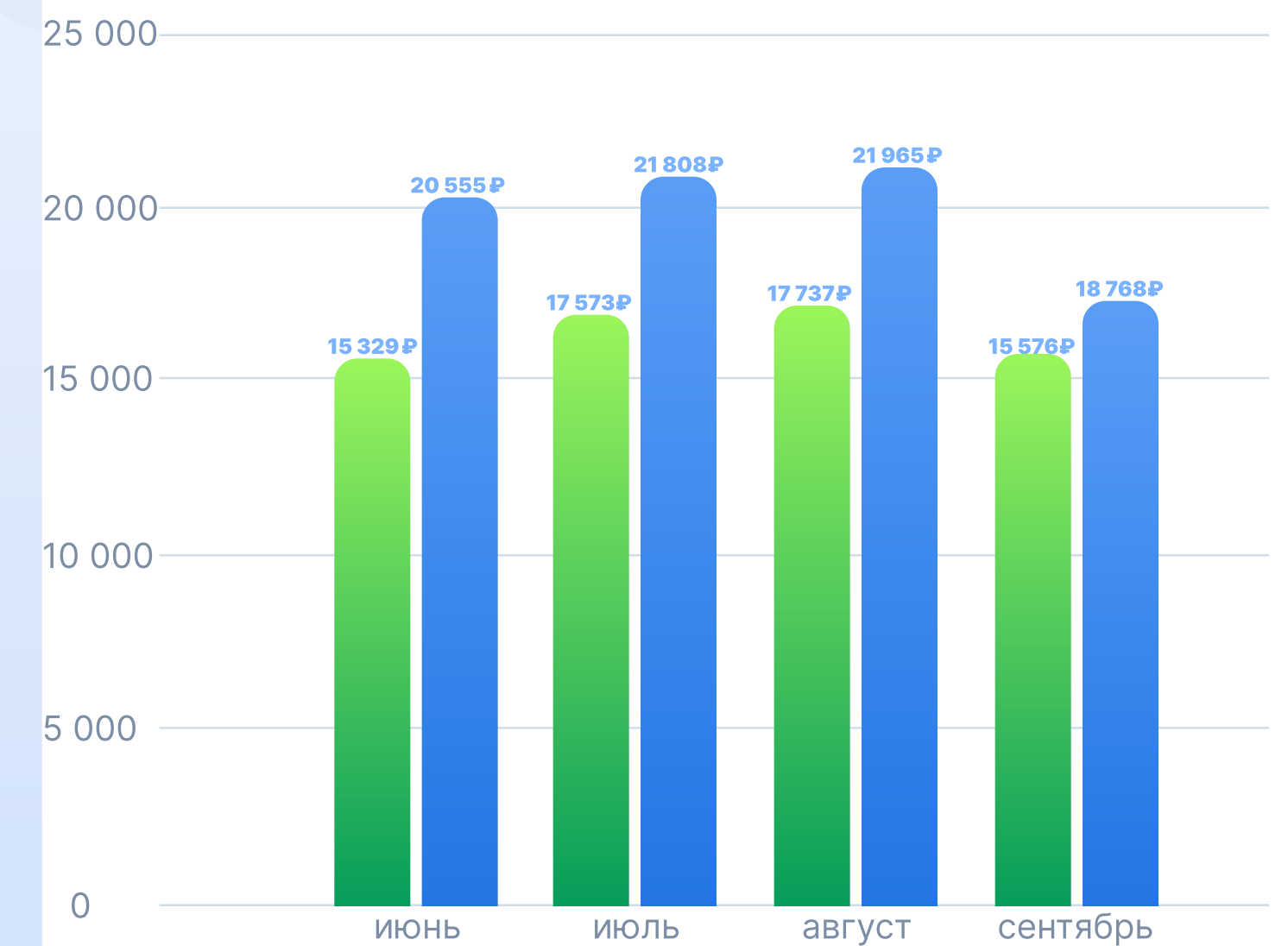
 ЗАВТРАКИ  
 ПОЛНЫЙ ПАНСИОН



В отелях категории ★★★



 ЗАВТРАКИ  
 ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

В отелях категории ★★★★



 ЗАВТРАКИ  
 ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

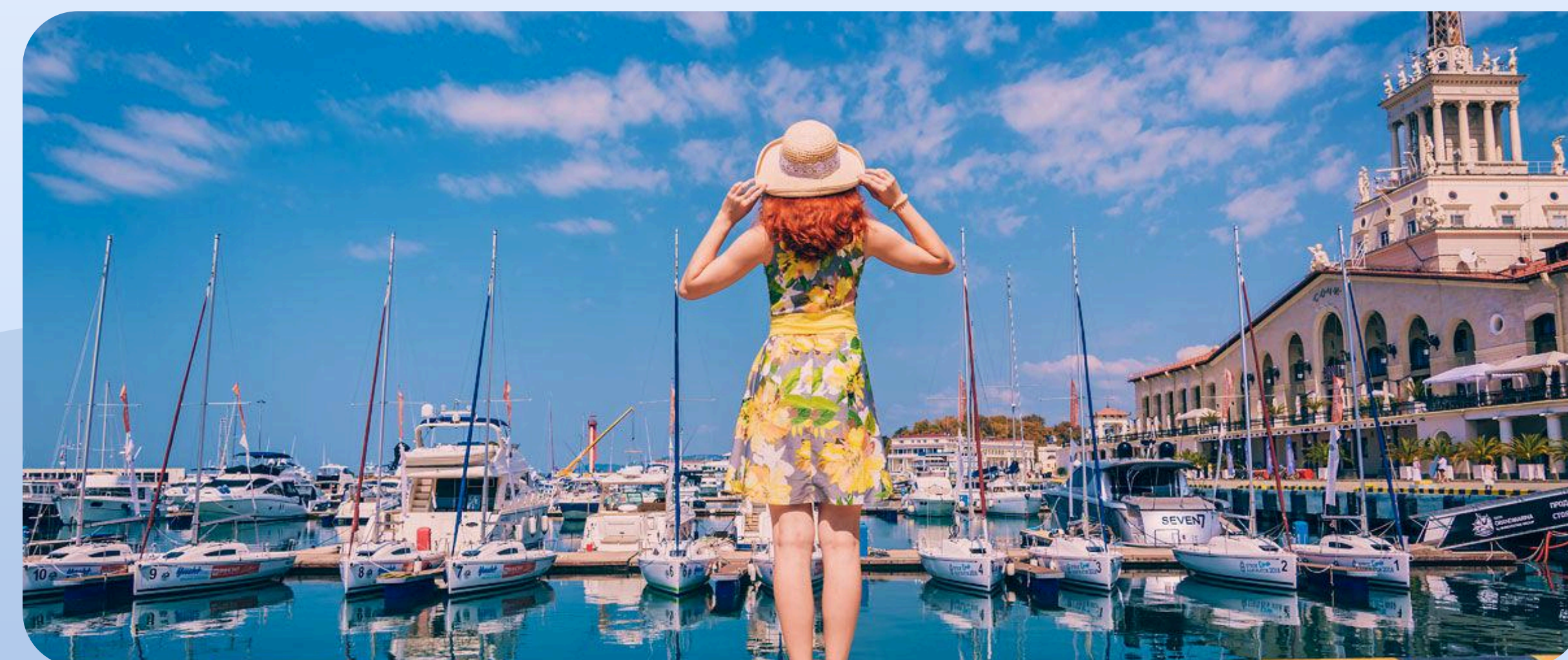
# Среднесуточный тариф/ в рублях (Завтраки)

Дата исследования: 19.02.2025

17.03.2025

Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июнь	Июнь Динамика к 19.02	Июль	Июль Динамика к 19.02	Август	Август Динамика к 19.02	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 19.02
Отели 2*	7 183	9 017	9 817	7 075	<b>6 788</b>	-5,5%	<b>9 014</b>	0,0%	9 243	-5,8%	7 140	0,9%
Отели 3*	11 001	12 793	12 872	11 238	<b>10 276</b>	-6,6%	<b>12 816</b>	0,2%	12 824	-0,4%	11 226	-0,1%
Отели 4*	16 383	18 082	18 118	16 139	<b>15 329</b>	-6,4%	<b>17 573</b>	-2,8%	17 737	-2,1%	15 576	-3,5%

## Динамика среднего тарифа март/февраль 2025



## Динамика изменения тарифов (Завтраки) с 19.02.2025 по 17.03.2025

Отели 

**В июне** снижение тарифов  
на **-5,5%**

**В июле** цена осталась  
на уровне предыдущего  
периода **(0,0%)**

**В августе** снижение на **-5,8%**

**В сентябре** небольшое  
повышение на **+0,9%**

Отели 

**В июне** тариф снизился  
на **-6,6%**

**В июле** незначительное  
повышение на **+0,2%**

**В августе** небольшое  
снижение на **-0,4%**

**В сентябре** практически без  
изменений **(-0,1%)**

Отели 

**В июне** снижение на **-6,4%**

**В июле** падение на **-2,8%**

**В августе** снижение на **-2,1%**

**В сентябре** падение на **-3,5%**

# ОБЩИЙ ВЫВОД

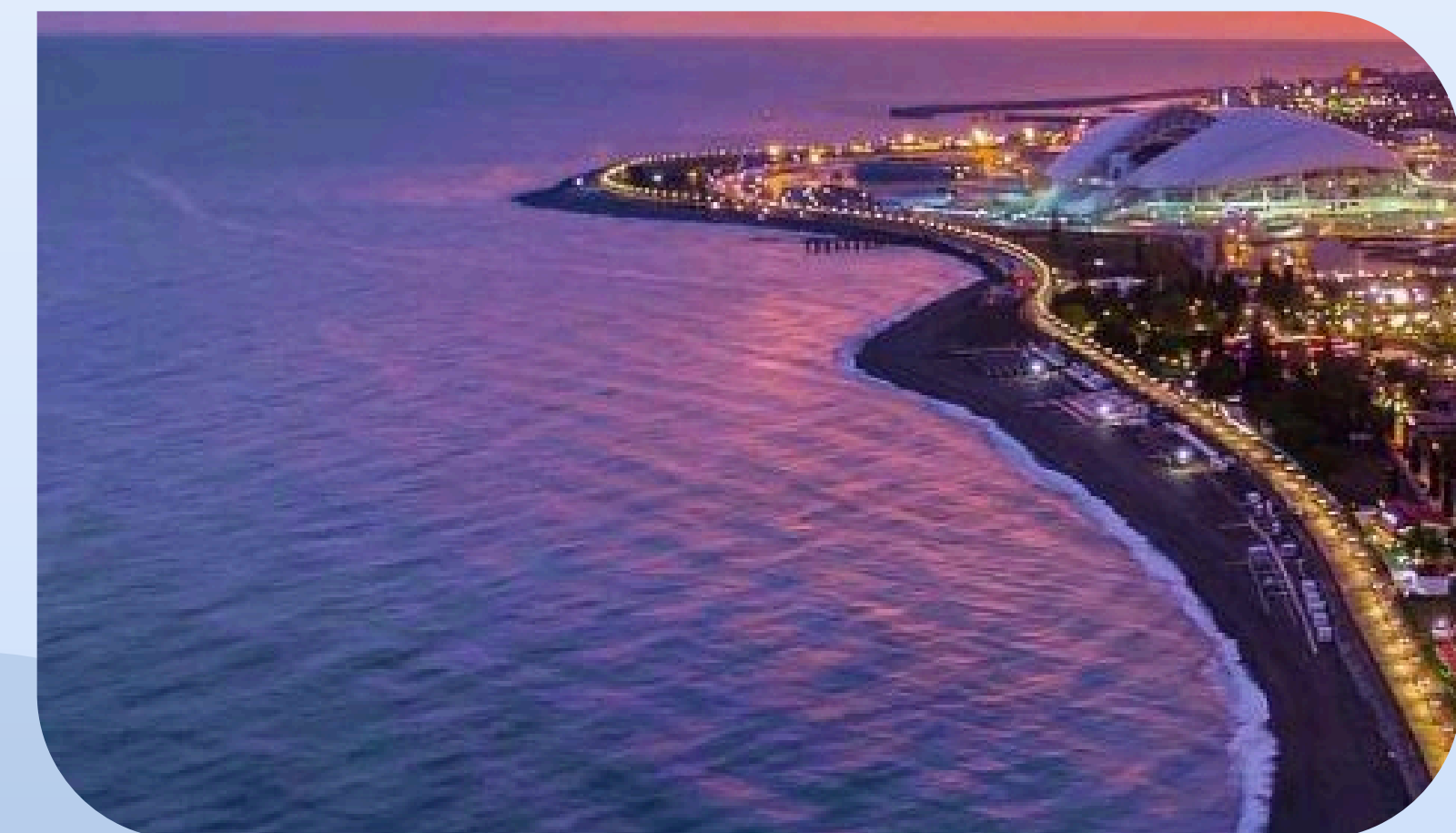
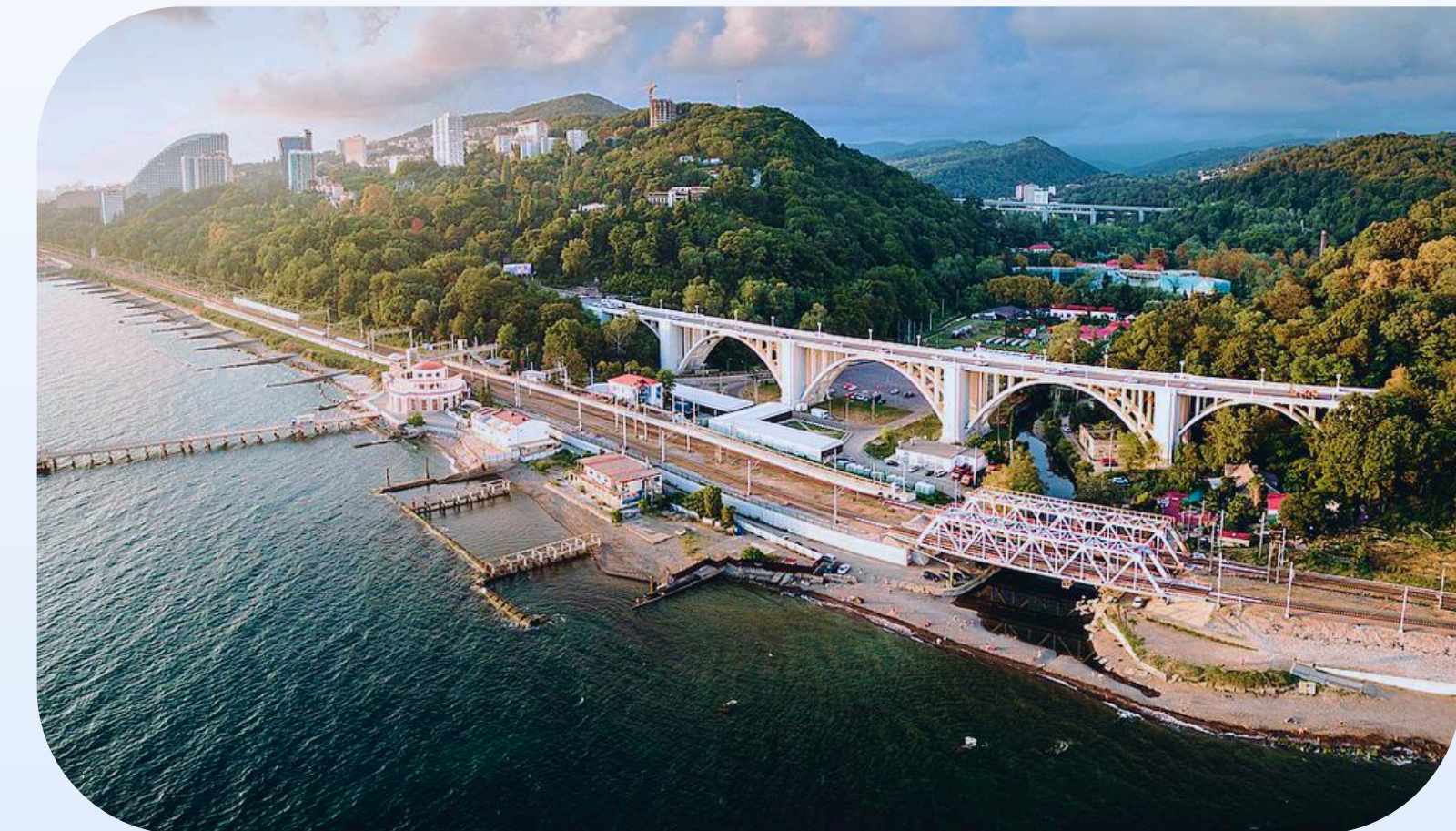
В период с **19.02** по **17.03.2025** наблюдается общее снижение среднесуточных тарифов на проживание с завтраками, особенно **в июне**.

Это может свидетельствовать о коррекции ценовой политики отелей в ответ на низкий спрос или конкуренцию.

- Наименьшие изменения **в категории 3★**, где тарифы остались относительно стабильными в июле, августе и сентябре.

- Наибольшее снижение **в категории 4★**, особенно в июне **(-6,4%)** и июле **(-2,8%)**, что может быть связано с корректировкой цен на фоне спроса.

- Исключение – **отели 2★** в сентябре, где цены немного выросли **(+0,9%)**, возможно, из-за роста спроса на осенний период.







**BUTLER**  
hospitality



127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,  
БЦ "Лихоборский"



+7 (495) 009-56-96  
+7 (905) 745-41-07



[butlerhospitality.ru](http://butlerhospitality.ru)



[info@butlerhospitality.ru](mailto:info@butlerhospitality.ru)



➤ [butlerhospitality](http://butlerhospitality.ru)

