



Маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг Московской области

и анализ тарифов раннего бронирования. Март 2025

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Московская область является регионом с богатой историей и природным разнообразием.

Сочетает **удобство, доступность и различные виды отдыха**, что делает ее популярным направлением для краткосрочных поездок.



Приоритетные направления туризма:

- ✓ Культурно-познавательный
- ✓ Оздоровительный туризм

- ✓ Событийный туризм
- ✓ Активный отдых

Транспортная инфраструктура

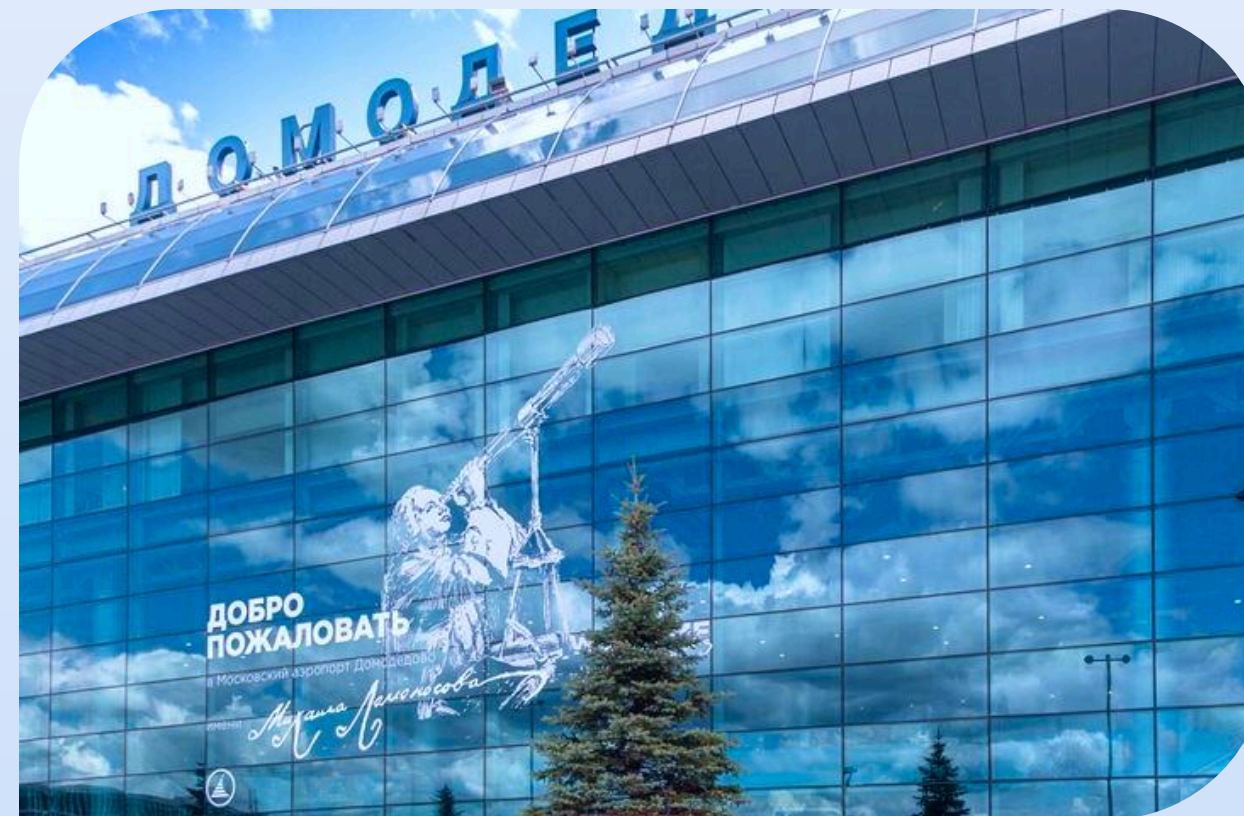
 **Аэропорты**
(4 международных аэропорта)

Железнодорожные вокзалы в Москве

Автоматистрали(федеральные трассы и кольцевые дороги)

Метро (новые станции на территории МО)

Междугороднее такси и каршеринг



Целевая аудитория:

- ✓ Семейные туристы
- ✓ Молодежь
- ✓ Пожилые люди
- ✓ Деловые путешественники

Кол-во туристов посетивших район:

2021г.
16
млн

2022г.
20
млн

2023г.
23
млн

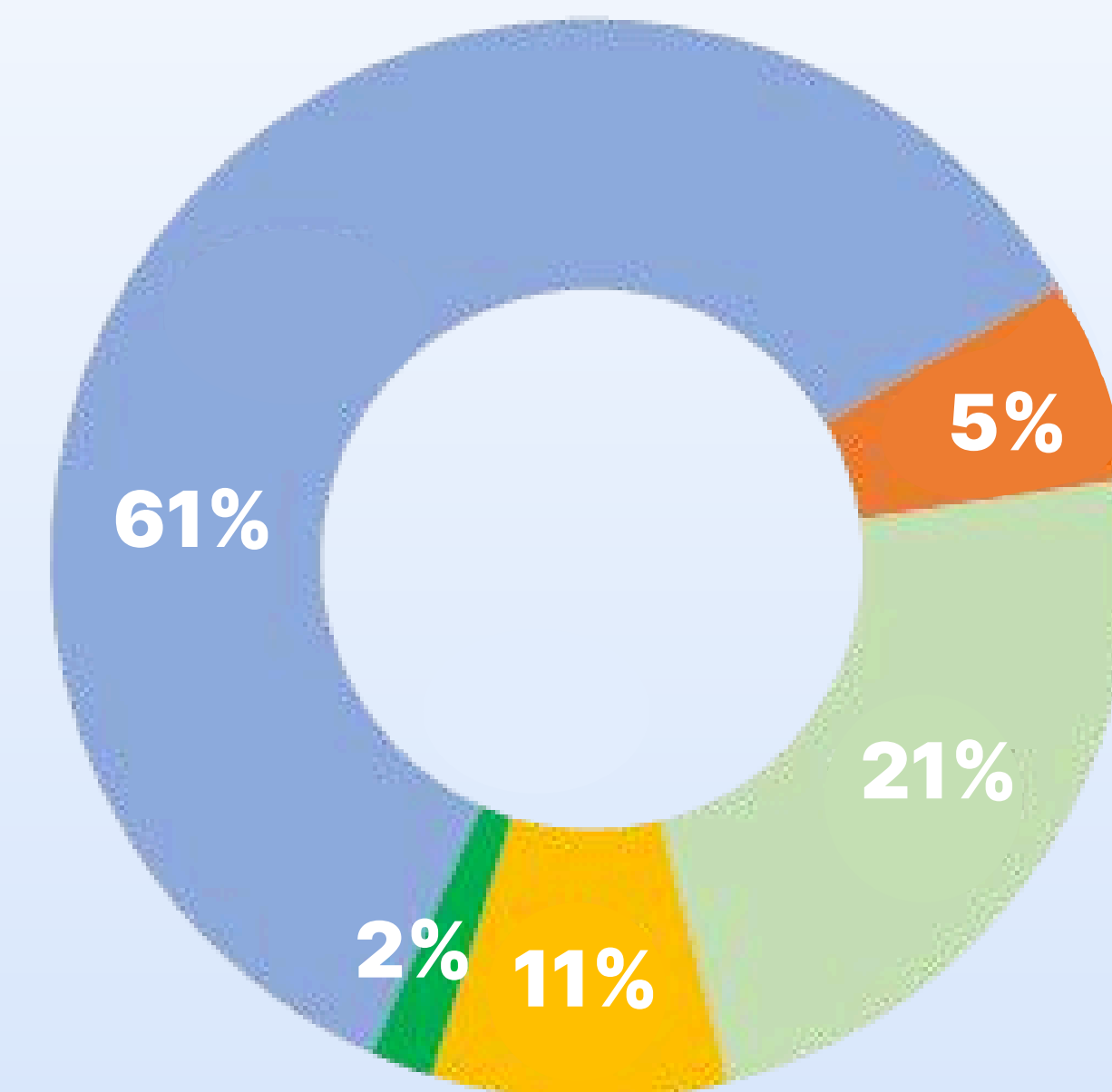
2024г.
23
млн

1 220 Классифицированных объектов

Категория	Штук	Доля
★★★★★	24	2%
★★★★	134	11%
★★★	252	21%
★★	57	5%
★	17	1%
Без звезд	736	60%



Отели по категории звездности



Отели 0-1*

Отели 2*

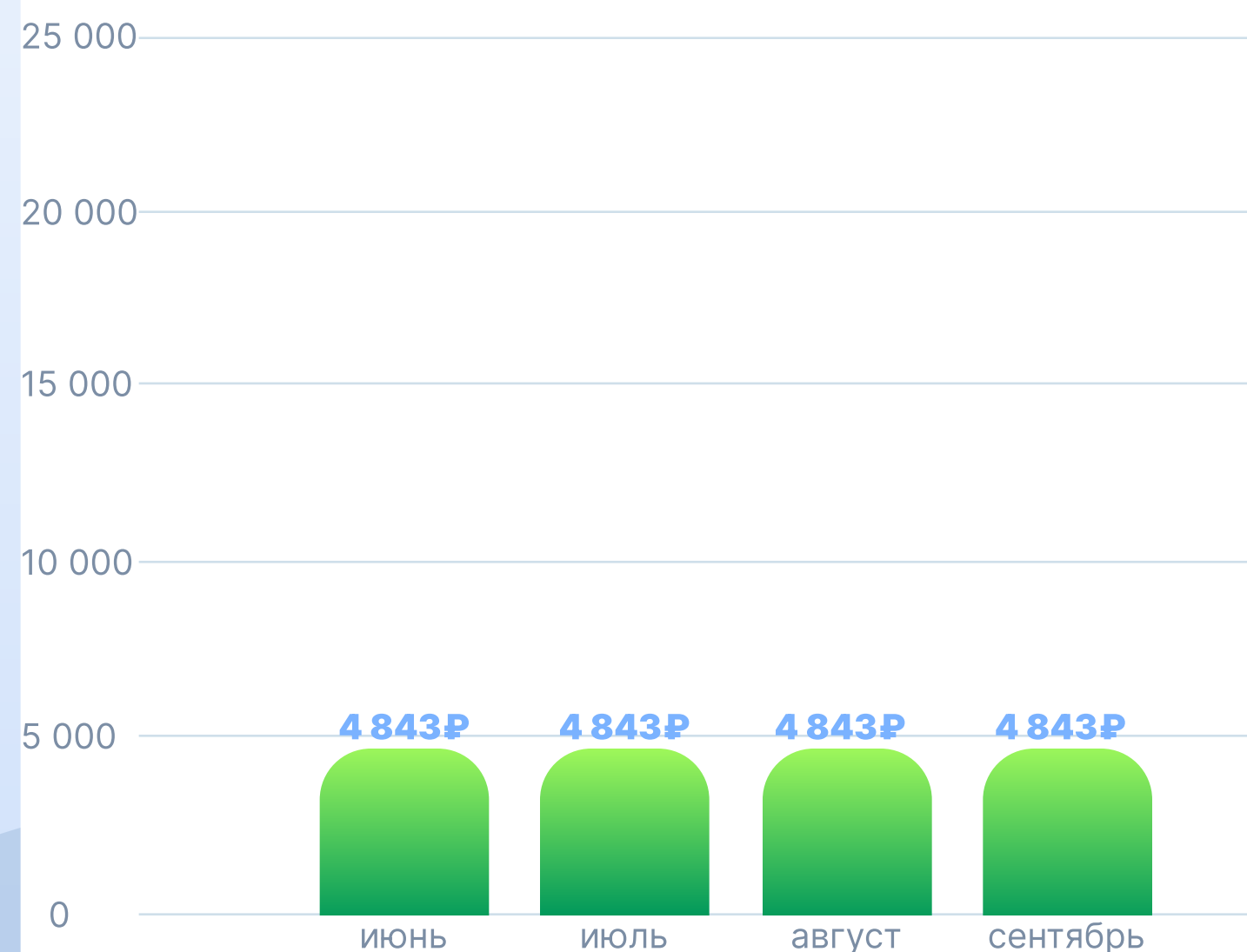
Отели 3*

Отели 4*

Отели 5*

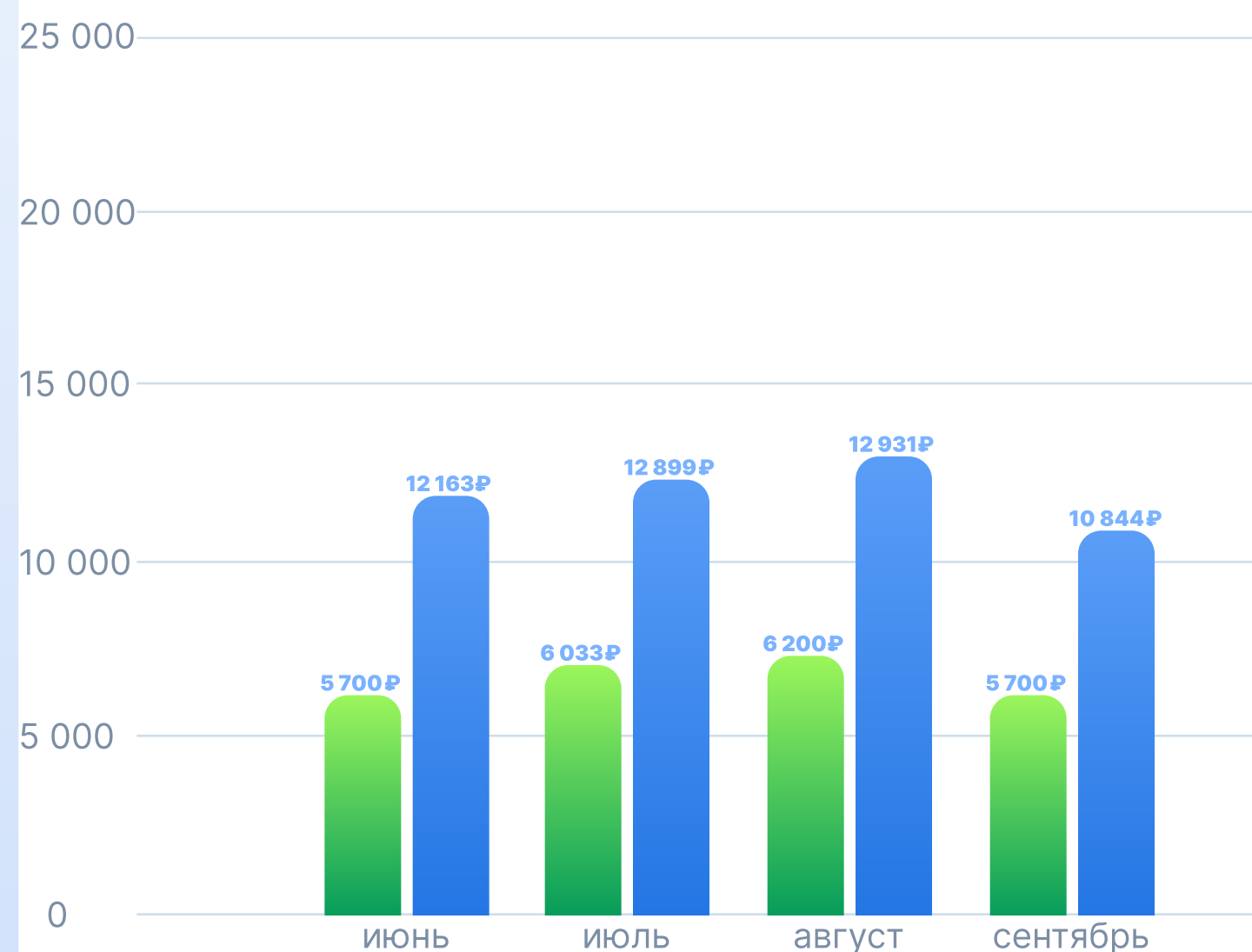
Среднесуточные тарифы на **17.03.2025**

В отелях категории ★★



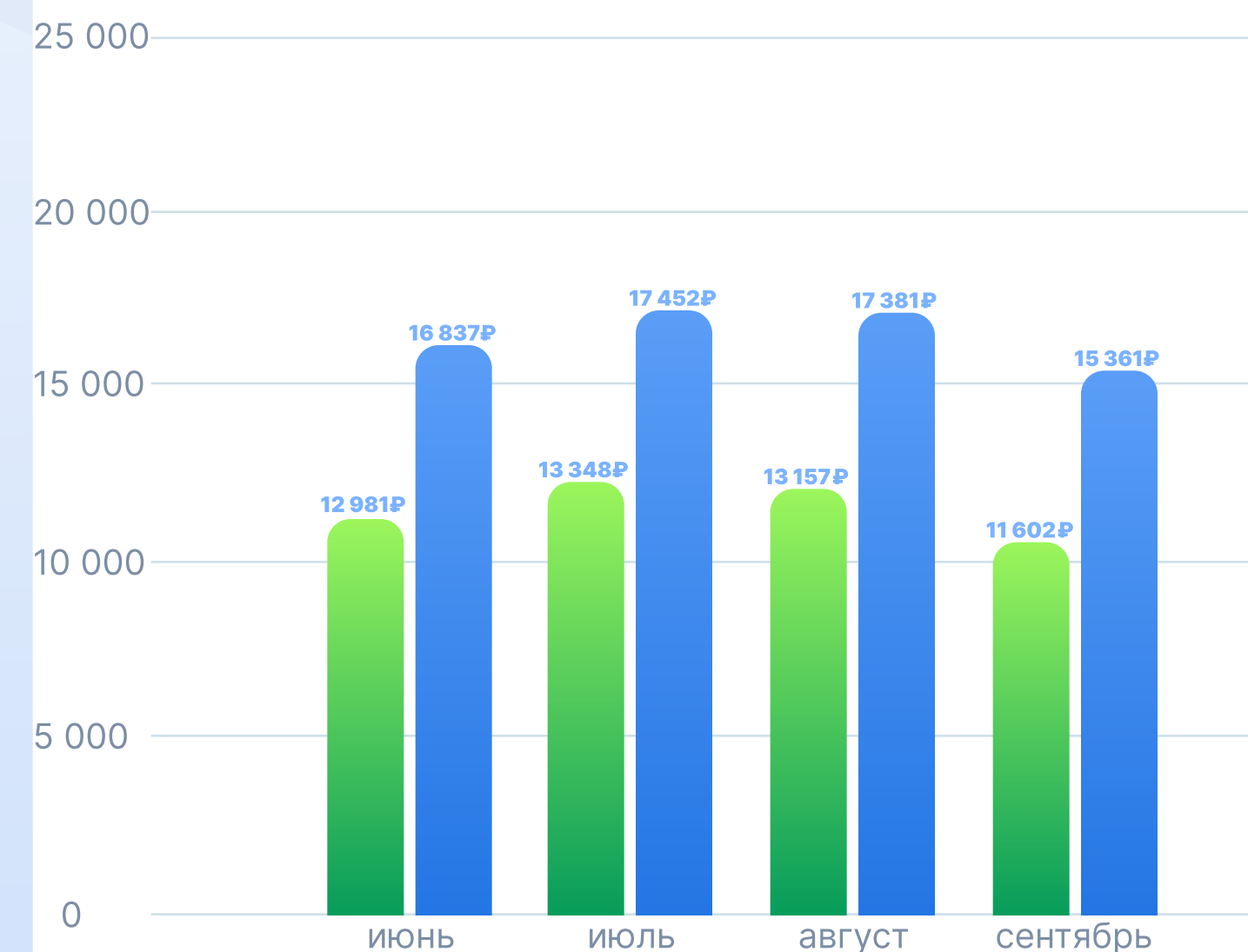

ЗАВТРАКИ

В отелях категории ★★★



 
ЗАВТРАКИ ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

В отелях категории ★★★★



 
ЗАВТРАКИ ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

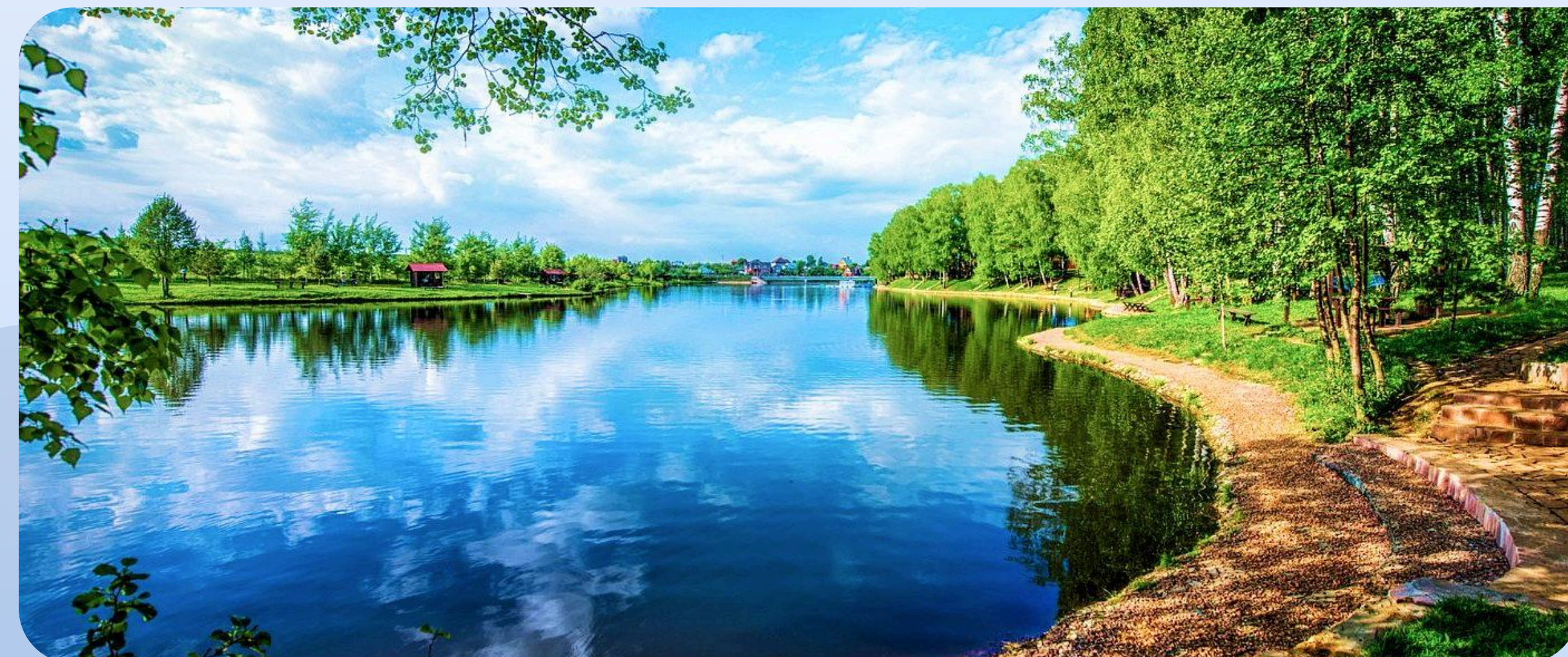
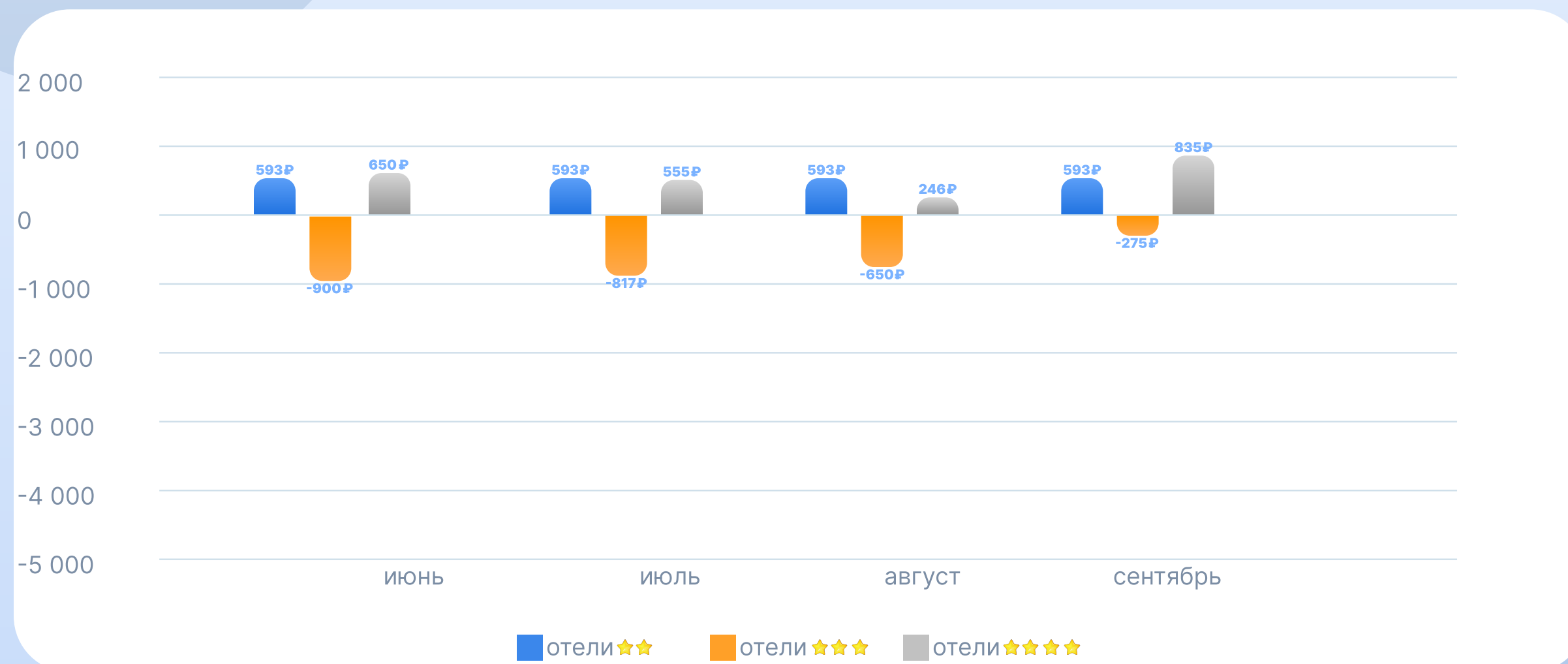
Среднесуточный тариф/ в рублях (Завтраки)

Дата исследования: 19.02.2025

17.03.2025

Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июнь	Июнь Динамика к 19.02	Июль	Июль Динамика к 19.02	Август	Август Динамика к 19.02	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 19.02
Отели 2★	4 250	4 250	4 250	4 250	4 843	13,9%	4 843	13,9%	4 843	13,9%	4 843	13,9%
Отели 3★	6 600	6 850	6 850	5 975	5 700	-13,6%	6 033	-11,9%	6 200	-9,5%	5 700	-4,6%
Отели 4★	12 331	12 793	12 911	10 767	12 981	5,3%	13 348	4,3%	13 157	1,9%	11 602	7,8%

Динамика среднего тарифа Завтраки март/февраль 2025



Динамика изменения тарифов (Завтраки) с **19.02.2025** по **17.03.2025**

Отели ★★

**Рост тарифов на 13,9 %
во всех месяцах.**

Наибольшее повышение цен
отмечается в **летний сезон
(июнь-сентябрь: +13,9%)**, что
может свидетельствовать о
росте спроса на бюджетные
гостиницы с **включенным
завтраком**

Отели ★★★

**Наблюдается снижение
тарифов на 4,6-13,6%,
наиболее значительное в
июне(-13,6%) и июле (-11,9%).**

Вероятно, снижение связано
с корректировкой ценовой
политики в преддверии
высокого сезона или с
попыткой привлечь клиентов
на фоне конкуренции. Скидки
на раннее бронирование.

Отели ★★★★

Рост цен на 1,9-7,8%.

**Наибольшее повышение
отмечено в сентябре (+7,8%),**
что может быть связано с
увеличением спроса в
бархатный сезон.

**В августе динамика
минимальная.**

ОБЩИЙ ВЫВОД

Самые значительные изменения произошли в категориях отелей 2★ и 3★, где наблюдаются либо рост, либо падение цен.

- Отели 2★ и 3★

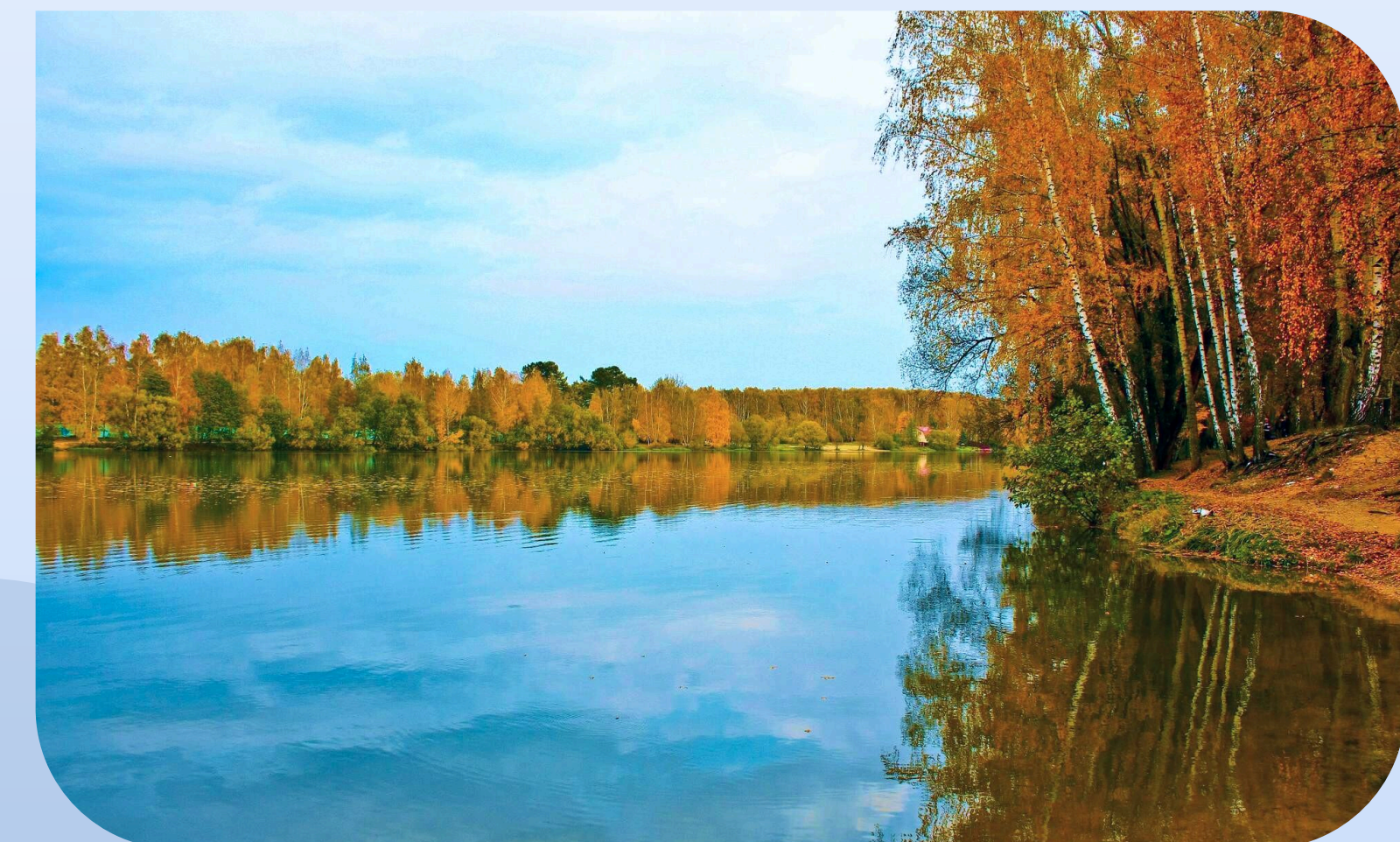
показывают разную динамику, что указывает на разные стратегии отелей в борьбе за клиента

- В отелях 4★★★★

испытывает небольшие колебания – некоторые отели повышают тарифы, другие снижают. Основной рост цен в сентябре.

- Данные по отелям 3★★★

Сильнее всего упали цены в июне, особенно в 3★ **(-13,6%)**, что может быть связано с корректировкой стратегии на старте высокого сезона.



Среднесуточный тариф/ в рублях (Полный пансион)

Дата исследования: 19.02.2025

17.03.2025

Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июнь	Июнь Динамика к 19.02	Июль	Июль Динамика к 19.02	Август	Август Динамика к 19.02	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 19.02
Отели 3★	11 903	12 889	12 816	9 877	12 163	2,2%	12 899	0,1%	12 931	0,9%	10 844	9,8%
Отели 4★	16 347	16 960	16 957	15 182	16 837	3%	17 452	2,9%	17 381	2,5%	15 361	1,2%

Динамика среднего тарифа (Полный пансион)
март/февраль 2025



Динамика изменения тарифов (Полный пансион) с **19.02.2025** по **17.03.2025**

Отели ★ ★ ★

Цены в отелях этой категории остаются стабильными в летний период, но в сентябре фиксируется заметное повышение, что может свидетельствовать о росте спроса на бархатный сезон.

В июне отмечен небольшой рост **(+2,2%)**

В июле цена практически не изменилась **(+0,1%)**

В августе рост продолжается, но на минимальном уровне **(+0,9%)**

В сентябре наблюдается наиболее значительный рост **(+9,8%)**

Отели ★ ★ ★ ★

Отели 4★ Показывают умеренный рост цен. Сильных скачков не наблюдается, что указывает на стабильный спрос.

В июне и июле отмечен рост на **3,0% и 2,9%** соответственно.

В августе рост замедлился **(+2,5%)**.

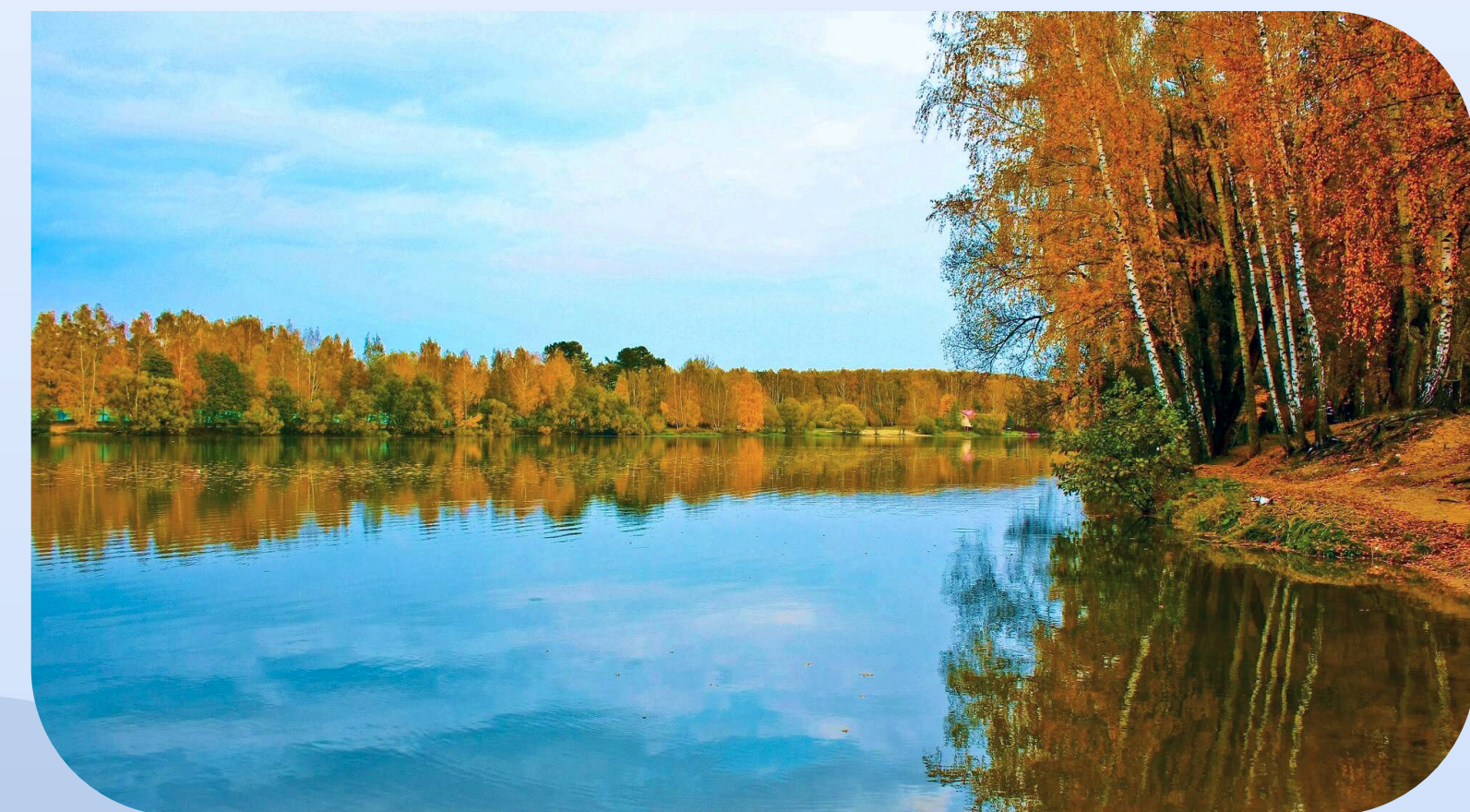
В сентябре повышение составило всего **1,2%**.

ОБЩИЙ ВЫВОД

Сильных изменений в тарифах в течение летнего сезона не наблюдается, цены растут умеренно.

- Наибольший рост цен приходится на сентябрь, особенно **в 3 ★ (+9,8%)**, что говорит о высоком спросе на отдых с полным пансионом в бархатный сезон.

- Отели 4 ★ демонстрируют самую **стабильную динамику**, что может указывать на устойчивый спрос в этом сегменте.





127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ "Лихоборский"



+7 (495) 009-56-96
+7 (905) 745-41-07



butlerhospitality.ru



info@butlerhospitality.ru



➤ [butlerhospitality](https://butlerhospitality.ru)