



Московская область

Июль

Тарифы на лето 2025 в отелях категории 2-4 ★

Московская область

В данном материале мы проанализировали динамику цен на проживание в отелях Подмосковья в период

с июля по сентябрь **2025** года.

Исследование основано на сравнении текущих летних тарифов с ценами, зафиксированными в марте этого же года.

Мы собрали и систематизировали информацию по различным категориям отелей, чтобы выявить общие тенденции ценообразования в преддверии и во время высокого сезона.

Полученные результаты позволяют оценить, как меняется цена в зависимости от сезона, а также выявить наиболее выгодные предложения с учетом специальных условий отелей.

Среднесуточный тариф (июль) Номер "Стандарт", 2 взрослых, руб./сутки
Формат: Завтраки



Тарифы на лето 2025 в отелях категории 2-4 ★

Московская область

Среднесуточный тариф (июль) Номер "Стандарт", 2 взрослых, руб./сутки
Формат: Полный пансион, Всё включено



Динамика тарифа: ЗАВТРАКИ

(Номер «Стандарт», 2 взр., руб./сутки)

Дата исследования тарифов:		17 Марта 2025				07 Июля 2025				
Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июль	Июль Динамика к 17.03	Август	Август Динамика к 17.03	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 17.03
Отели 2★	4 843	4 843	4 843	4 843	4 810	-0,7%	5 016	3,6%	5 016	3,6%
Отели 3★	5 700	6 033	6 200	5 700	6 734	11,6%	6 740	8,7%	6 572	15,3%
Отели 4★	12 981	13 348	13 157	11 602	13 014	-2,5%	13 016	-1,1%	10 648	-8,2%

Динамика среднесуточного тарифа «Завтраки»

В сравнении с **мартом 2025** года тарифы на июль–сентябрь демонстрируют разнонаправленную динамику в зависимости от категории отеля:

2★: Незначительное снижение в июле (-0,7%, -32 Р), но рост в августе и сентябре (+3,6%, +173 Р).

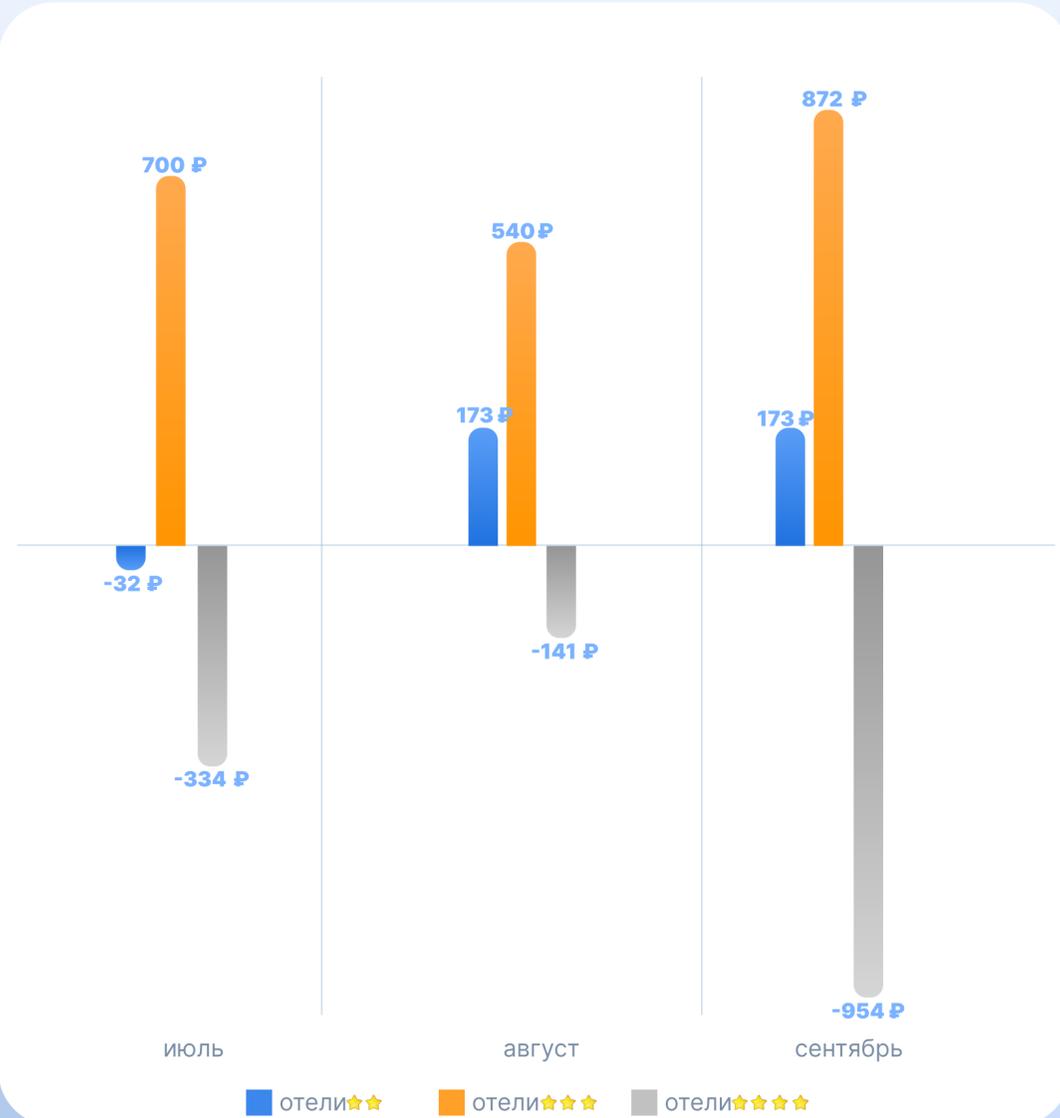
3★: Существенный рост во всех месяцах: +11,6% в июле, +8,7% в августе и рекордные **+15,3%** в сентябре (максимальная динамика среди всех категорий).

4★: Снижение цен (-2,5% в июле, -1,1% в августе) и резкое падение в сентябре (-8,2%, -954 Р).



Динамика тарифа: ЗАВТРАКИ

(Номер «Стандарт», 2 взр., руб./сутки)



Рекомендации для туристов

Бронируйте заранее, особенно отели **3★** — цены в этом сегменте растут быстрее всего.

Рассмотрите отели 4★ на сентябрь — хорошее качество по сниженной цене.

Бюджетный отдых возможен в 2★ без значительных потерь в стоимости даже при позднем бронировании.

Рекомендации для отельеров:

3★: продолжайте гибко управлять тарифами, чтобы удержать конкурентное преимущество — **спрос высок, но важно не отпугнуть ценой.**

2★: рассмотрите введение **дополнительных опций**, чтобы увеличить средний чек.

4★: пересмотрите маркетинговые каналы и ценовую стратегию — **снижение может быть как симптомом слабой загрузки, так и следствием неправильного позиционирования.**

ВЫВОД. ТАРИФ ЗАВТРАКИ

Основные тренды

Стабильный рост цен в сегменте 2★ и 3★, особенно у "трешек", где рост достигает **15,3% по сентябрю**.

Коррекция вниз у отелей **4★**, особенно **в сентябре**.

Минимальные колебания в сегменте 2★ — бюджетные отели держат стабильный и умеренный рост.

Пик роста в 3★ — возможен из-за популярности сегмента "цена/качество".

В 4★ возможно переоценивание в марте, в результате чего летом идет снижение ради удержания спроса.

Общий вывод

Туристы активизировались в бронировании **3★** и отельеры отреагировали повышением цен.

Бюджетный сегмент (2★) демонстрирует сдержанный, но уверенный рост — возможно, он остается наиболее востребованным у эконом-туристов.

Снижение цен в 4★ может указывать на снижение загрузки или адаптацию к конкуренции и спросу.



Динамика тарифа: ПОЛНЫЙ ПАНСИОН, ВСЁ ВКЛЮЧЕНО

(Номер «Стандарт», 2 взр., руб./сутки)

Дата исследования тарифов:	17 Марта 2025				07 Июля 2025					
Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июль	Июль Динамика к 17.03	Август	Август Динамика к 17.03	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 17.03
Отели 3★	12 163	12 899	12 931	10 844	10 720	-16,9%	10 588	-18,1%	10 053	-7,3%
Отели 4★	16 837	17 452	17 381	15 361	18 186	4,2%	17 742	2,1%	14 669	-4,5%

Динамика среднесуточного тарифа

Полный пансион, Всё включено

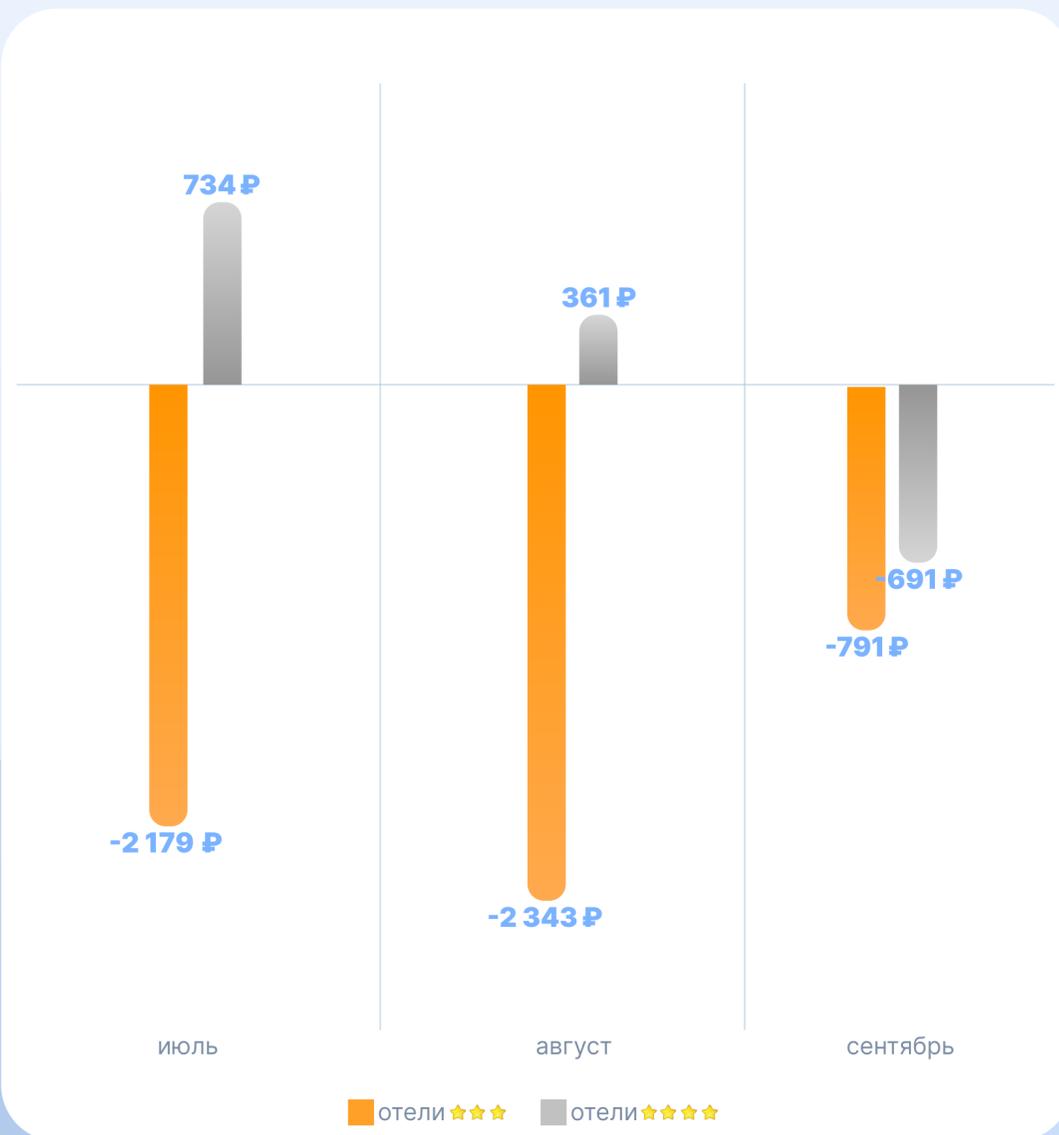
По сравнению с мартом 2025 года тарифы демонстрируют снижение в 3★ отелях и неоднозначную динамику в 4★

3★: Сильное падение во всех месяцах: **-16,9% в июле, -18,1% в августе и -7,3% в сентябре.** Максимальное снижение – на 2 343 Р (август).

4★: Рост в июле и августе (**+4,2% и +2,1%**), но снижение в сентябре (**-4,5%, -691 Р**).



Динамика тарифа: ПОЛНЫЙ ПАНСИОН И ВСЕ ВКЛЮЧЕНО (Номер «Стандарт», 2 взр., руб./сутки)



Рекомендации для туристов

Полный пансион в 3★ — отличная возможность сэкономить: **сейчас выгоднее, чем весной.**

В 4★ лучше бронировать заранее — **цены в сезон растут.**

Сентябрь — оптимален для комфортного отдыха по **сниженным ценам** в обеих категориях.

Рекомендации для отельеров:

3★: подумайте о трансформации питания в «полупансион + доп. опции» — это может быть более гибким решением для гостей.

4★: продолжайте **управлять спросом через акции на сентябрь** и акцент на «всё включено» летом.

ВЫВОД. ТАРИФ **ПОЛНЫЙ ПАНСИОН. ВСЁ ВКЛЮЧЕНО**

Основные тренды

Сильное снижение цен в 3★
с полным пансионом, особенно на пик сезона
(июль-август)

В 4★ отелях — **умеренный рост летом**,
но коррекция цен **в сентябре**.

Туристы, вероятно, сокращают спрос
на полный пансион в среднем сегменте —
предпочтения смещаются

Общий вывод

**Отели 3★ корректируют цены
вниз**, чтобы остаться
конкурентоспособными.

4★ удерживают позиции,
демонстрируя рост в высокий
сезон, но гибко реагируют на
спрос в бархатный.

**Формат Полный пансион теряет
популярность**
в среднем сегменте, но
удерживает спрос в более
высоком сегменте.



Общий вывод по исследованию тарифов на проживание в Подмосковье в отелях категории 2-4 ★

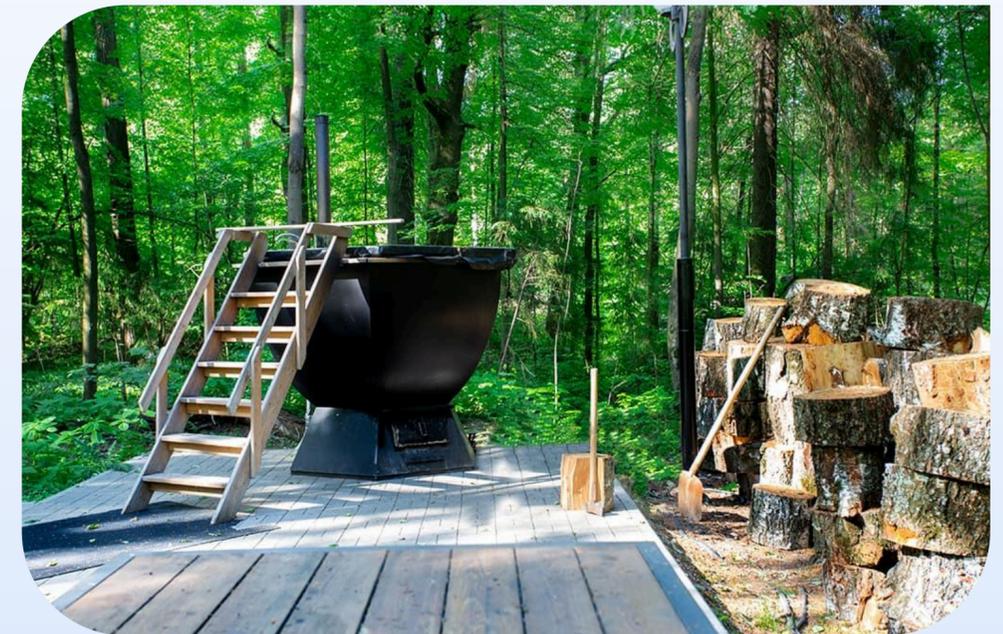
Общий вывод по динамике тарифов:

Сегмент 2★ и 3★ с Завтраками показал **рост цен**, особенно ярко выраженный у 3★ (до **+15%** в сентябре), что говорит об устойчивом спросе.

Сегмент 3★ с Полным пансионом наоборот, **продемонстрировал снижение цен** на **7–18%** — вероятно, связано с **уменьшением интереса к полному пакету питания** или **высокой конкуренцией**.

Сегмент 4★ с Завтраками **снизил цены**, особенно в **сентябре (-8,2%)**, а с **Полным пансионом**, напротив, сохранил или даже повысил тарифы в **июле-августе (+2–4%)**, что говорит о стабильной аудитории, готовой платить за комфорт.

Сентябрь — во всех категориях **самый выгодный месяц** по цене.



Общий вывод по исследованию тарифов на проживание в Подмосковье в отелях категории 2-4 ★

Рекомендации для туристов:

Ищете бюджетный отдых? Выбирайте отели 3★ с Полным пансионом — цены значительно снизились.

Цените комфорт? В 4★ выгодно бронировать сентябрь — цена ниже, а условия те же.

Хотите сэкономить? Бронируйте заранее — особенно это актуально для сегмента 3★ с Завтраками, где цены растут.

Формат Завтраки становится более выгодным по цене/удобству, чем Полный пансион — можно выбрать питание на месте.



Общий вывод по исследованию тарифов на проживание в Подмосковье в отелях категории 2-4★

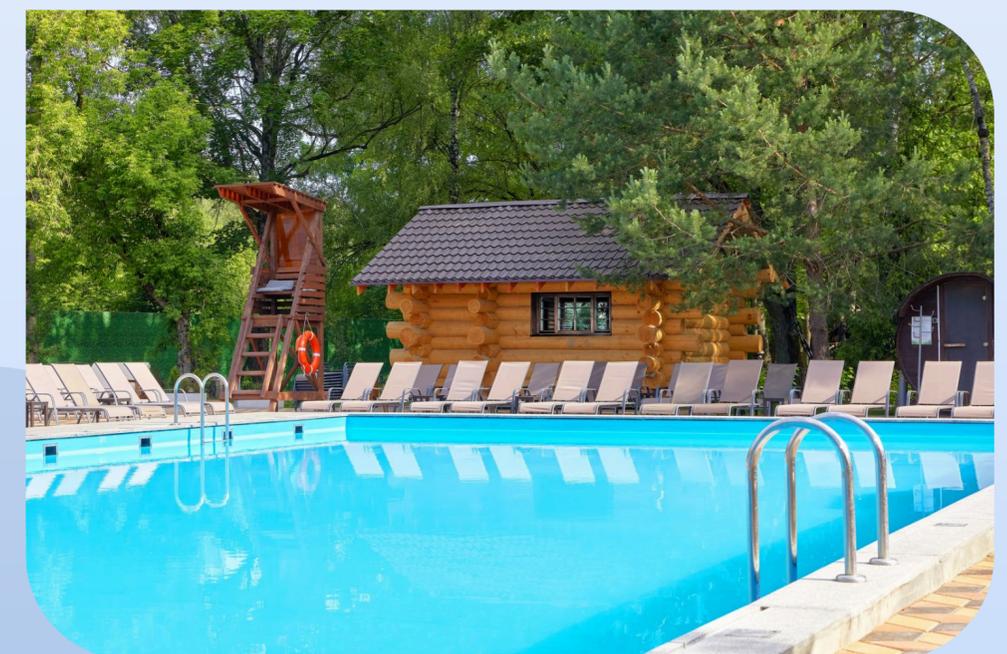
Рекомендации для отельеров:

3★ с Полным пансионом — пересмотрите стратегию: либо модернизируйте **формат питания**, либо усиливайте ценность через **бонусы и развлечения**.

2★ и 3★ с Завтраками — есть потенциал роста, важно сохранить **конкурентную цену** и поработать над продвижением **прямого бронирования**.

4★ : Удерживайте ценовую стратегию летом, но давайте скидки на **сентябрь** — это поможет стабилизировать загрузку.
Инвестируйте в акционные предложения и гибкие тарифы — особенно важно в условиях колебаний спроса.

Развивайте маркетинг на бархатный сезон — сентябрь даёт хорошие возможности для привлечения экономных, но лояльных туристов.





127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ "Лихоборский"



+7 (495) 009-56-96
+7 (905) 745-41-07



butlerhospitality.ru



info@butlerhospitality.ru



➤ [butlerhospitality](http://butlerhospitality.ru)