



BUTLER
hospitality

Маркетинговое исследование гостиничных услуг
Республика Крым

ноябрь 2024

Ограничение ответственности

Материал исследования подготовлен исключительно с информационными целями. Любое раскрытие, использование, копирование или рассылка его данных (или информации, в нем содержащейся) возможны только с письменного согласия Butler Hospitality.

Butler Hospitality не несет ответственности и не предоставляет гарантий (прямо или косвенно) в том, что изложенная в исследовании информация является верной, и в случае ошибок не берет на себя обязательств по их исправлению. За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, к Дмитрию Селиверстову по электронной почте **info@butlerhospitality.ru** или по телефону **+7(495) 009-56-96**.

Коротко о главном	4
Описание исследуемого региона	5
Анализ стоимости размещения	7
Анализ отелей категории 1*, без звезд	8
Вывод и рекомендации для отелей 1*, без звезд	9
Анализ отелей категории 2*	10
Вывод и рекомендации для отелей 2*	11
Анализ отелей категории 3*	12
Вывод и рекомендации для отелей 3*	13
Анализ отелей категории 4*	14
Вывод и рекомендации для отелей 4*	15
Анализ отелей категории 5*	16
Вывод и рекомендации для отелей 5*	17
Описание сценариев отдыха гостей	18
SWOT-анализ	21
Заключение	24

Коротко о главном

Республика Крым – уникальный регион, где сочетаются живописные горные ландшафты, кристально чистое Чёрное море и богатое культурное наследие. Туристов ждут прекрасные пляжи, природные парки и знаменитые дворцы Ялты, а также множество возможностей для оздоровления и активного отдыха.

Отели

Категория	Штук	Доля
☆☆☆☆☆	19	1%
☆☆☆☆	87	7%
☆☆☆	308	23%
☆☆	196	15%
☆	30	2%
—	684	52%
Всего	1 324	

Приоритетные направления туризма:

- Пляжный отдых
- Семейный отдых
- Активный отдых
- Экотуризм
- Спа, оздоровительный туризм
- Исторический туризм
- Культурный туризм
- Гастрономический туризм

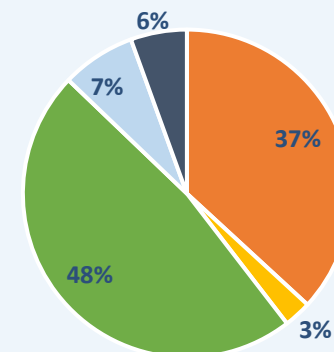
Целевая аудитория

- Отдых с детьми
- Семейные пары
- Туристические поездки
- Корпоративные гости



Возраст туристов

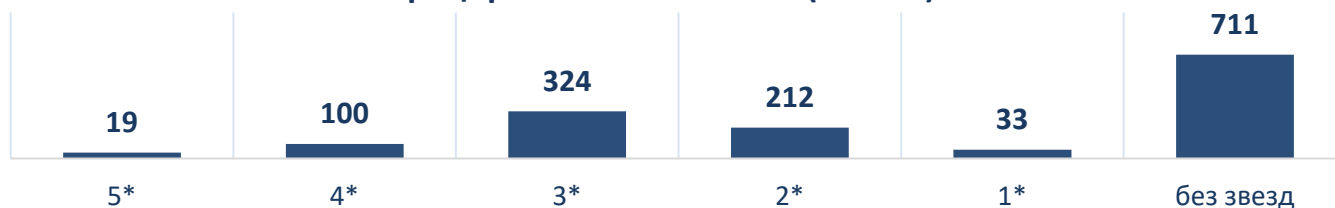
- до 18 лет
- 18-25 лет
- 26-50 лет
- 51-60 лет
- более 60 лет



Формирование выбора отеля

- 45% отзывы в интернете
- 20% рекомендации знакомых
- 25% специализированные сайты
- 10% блогеры

Классифицированные объекты (кол-во)



Кол-во туристов посетивших Крым (млн.чел.)

2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
6,3	9,3	6,5	5,2	>5,2

Описание исследуемого региона

Республика Крым занимает площадь около 27 тысяч квадратных километров и насчитывает свыше 2,4 миллиона жителей. Этот регион уникален своим климатом, сочетающим мягкое море и горный воздух, а также богатым природным и культурным наследием, включая исторические памятники, дворцы и древние пещерные города.

Республика Крым занимает полуостров в северной части Черного моря, с побережьями Черного и Азовского морей. Регион привлекателен разнообразным климатом:

- На Южном побережье преобладает субтропический средиземноморский климат — теплое, мягкое лето и умеренно теплая зима.
- В центральной части и на востоке полуострова — умеренно-континентальный климат, с более резкими температурными колебаниями.

Температура в летние месяцы на побережье составляет в среднем +25–30°C, вода прогревается до +24°C. Климат способствует круглогодичному оздоровительному туризму.

Инфраструктура Крыма постоянно развивается, обеспечивая комфортное пребывание туристам. Регион располагает широкой сетью отелей, санаториев и частных гостевых домов, предлагающих размещение для любого бюджета. Для удобства перемещения по полуострову действует развитая система автомобильных и железных дорог, что делает доступными основные курорты и достопримечательности. В последние годы также активно модернизируются международный аэропорт в Симферополе и порты, а цифровизация и улучшение качества связи способствуют большему удобству в путешествиях и планировании досуга.

В Крыму туристам предлагается широкий выбор развлечений и активностей, которые подойдут как для семейного, так и для индивидуального отдыха.

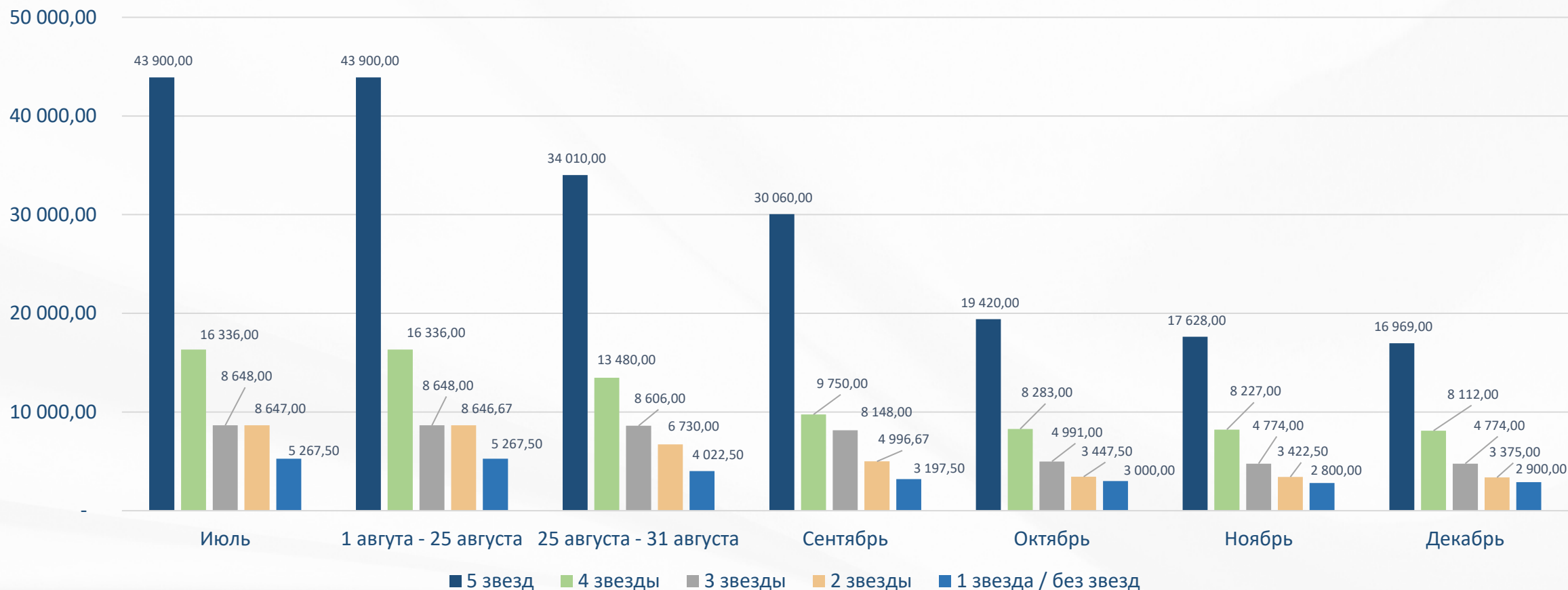
Описание исследуемого региона

-  **Пляжный отдых:** Южное побережье Крыма славится чистыми галечными и песчаными пляжами в Ялте, Алуште, Судаке и Феодосии. Многие пляжи оборудованы для комфортного отдыха, с лежаками, ресторанами и водными аттракционами.
-  **Экскурсии и культурные достопримечательности:** Крым богат историческими памятниками: дворец Ласточкино гнездо, Воронцовский дворец, Ливадийский дворец, знаменитый Ханский дворец в Бахчисарае и генуэзские крепости в Судаке и Феодосии. Эти места погружают в историю и архитектуру разных эпох и культур, от античности до средневековья.
-  **Природные парки и активный отдых:** Национальные парки Крыма, такие как Крымский природный заповедник и Карадагский природный заповедник, предоставляют отличные возможности для треккинга и пеших походов. Туристы могут подняться на вершину горы Ай-Петри, прогуляться по Таракташской тропе или посетить каньоны, такие как Большой каньон Крыма. Местные экскурсии также включают поездки к водопадам Учан-Су и Джур-Джур. Тарханкутский заповедник - место для дайвинга с прозрачной водой и подводными пещерами.
-  **Винные туры и гастрономический туризм:** Крым славится своими винодельческими традициями и предлагает винные туры по известным хозяйствам, как Массандра, Новый Свет и Инкерман.
-  **Оздоровительный и лечебный отдых:** Многочисленные санатории и пансионаты Крыма предлагают оздоровительные программы с использованием минеральных вод и лечебных грязей, особенно в таких городах, как Саки и Евпатория. Такие программы включают термальные источники, грязелечение и климатотерапию, что делает Крым популярным среди туристов, стремящихся к восстановлению здоровья.
-  **Горнолыжные и зимние виды спорта:** Зимой любители активного отдыха могут заняться горнолыжными видами спорта на склонах Ай-Петри. Прокат снаряжения, обучение для начинающих и уютные кафе создают комфортные условия для зимнего отдыха.

Эти активности делают Крым привлекательным для туристов круглый год, обеспечивая разнообразный досуг для каждого.

Анализ стоимости размещения

Средний тариф за размещение в сутки
Номер Стандарт, 2 Взрослых, питание «Завтраки»



Анализ отелей категории 1 ☆ / без звезд

Общее количество классифицированных объектов размещения **714**

Общее количество объектов размещения в исследовании **5**

Общий номерной фонд отелей категории 1*, без звезд **210**

Количество номеров категории "Стандарт" **185**

Количество основных мест **435**

Средний рейтинг Яндекс.путешествия **4,8 / 5**

Средний рейтинг Островок **9 / 10**

Среднее расстояние до моря (в метрах) **211**

Динамика изменения среднего тарифа

Наблюдается сезонный спад. Понижение тарифа на **45%**.



Динамика изменения тарифа («Завтраки»)



Вывод и рекомендации для отелей 1★ /без звезд

Показатель	Соответствует отелей
Первая линия	1/5
Вторая линия	2/5
Песчаный пляж	1/5
Собственный пляж	1/5
Открытый бассейн	1/5
Закрытый бассейн	0/5
Прокат спортивного инвентаря	1/5
Лечебные процедуры	0/5
Спа комплекс	2/5
Анимация взрослая	0/5
Анимация детская	0/5
Детская площадка/комната	0/5
Программа лояльности	0/5
Условия для корп. гостей	1/5
Размещение с животными	3/5

Вывод

Доля отелей категории 1*, без звезд – 54 % от общего количества – самая значительная из отелей с присвоенными категориями. Согласно исследованию, большая часть отелей не имеет развитой инфраструктуры и имеет схожий набор услуг. Программы лояльности отсутствуют. Большая часть расположена на 2 и 3 береговой линии. Все отели рассчитаны на бюджетный отдых, основной формат проживания – «Без питания».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей. Конкурентными преимуществами могут стать: наличие взрослой и детской анимации, наличие систем лояльности, партнерские программы с кафе и ресторанами, открытие пункта проката спортивного инвентаря, а так же открытие собственного бассейна.

Анализ отелей категории 2 ☆

Общее количество классифицированных объектов размещения **196**

Общее количество объектов размещения в исследовании **7**

Общий номерной фонд отелей категории 2* **708**

Количество номеров категории "Стандарт" **519**

Количество основных мест **1 348**

Средний рейтинг Яндекс.путешествия **4,6 / 5**

Средний рейтинг Островок **8,3 / 10**

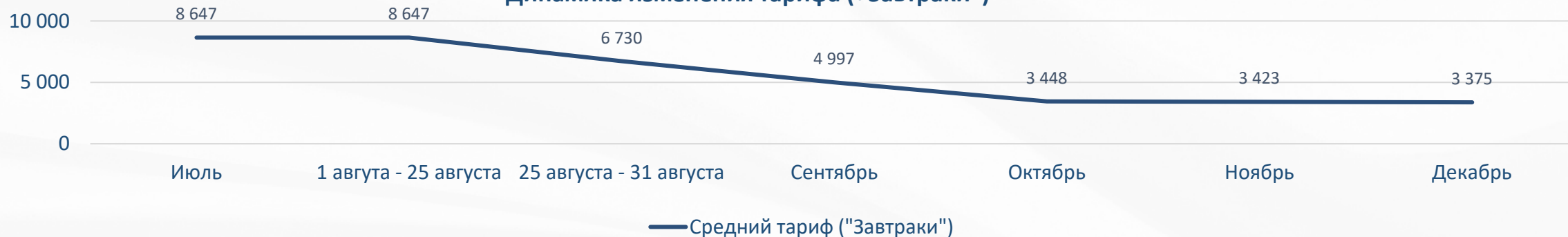
Среднее расстояние до моря (в метрах) **240**

Динамика изменения среднего тарифа

Наблюдается сезонный спад. Понижение тарифа на **61%**.



Динамика изменения тарифа («Завтраки»)



Вывод и рекомендации для отелей 2★

Показатель	Соответствует отелей
Первая линия	2/7
Вторая линия	3/7
Песчаный пляж	1/7
Собственный пляж	2/7
Открытый бассейн	3/7
Закрытый бассейн	1/7
Прокат спортивного инвентаря	4/7
Лечебные процедуры	2/7
Спа комплекс	4/7
Анимация взрослая	1/7
Анимация детская	4/7
Детская площадка/комната	5/7
Программа лояльности	0/7
Условия для корп. гостей	3/7
Размещение с животными	4/7

Вывод

Доля отелей категории 2* – 15 % от общего количества отелей. Согласно исследованию, большая часть отелей не имеет развитой инфраструктуры. Предлагают минимальный набор услуг. Два отеля имеют собственный пляж.

Отели рассчитаны на бюджетный отдых. Программы лояльности отсутствуют. Основной формат «Без питания» или «Завтраки».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо: соответствовать тенденциям, оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов. Конкурентными преимуществами могут стать: открытие проката спортивного инвентаря, открытие собственного бассейна, а так же наличие программ лояльности.

Анализ отелей категории 3 ☆

Общее количество классифицированных объектов размещения **308**

Общее количество объектов размещения в исследовании **10**

Общий номерной фонд отелей категории 3* **968**

Количество номеров категории "Стандарт" **740**

Количество основных мест **1 978**

Средний рейтинг Яндекс.путешествия **4,8 / 5**

Средний рейтинг Островок **8,4 / 10**

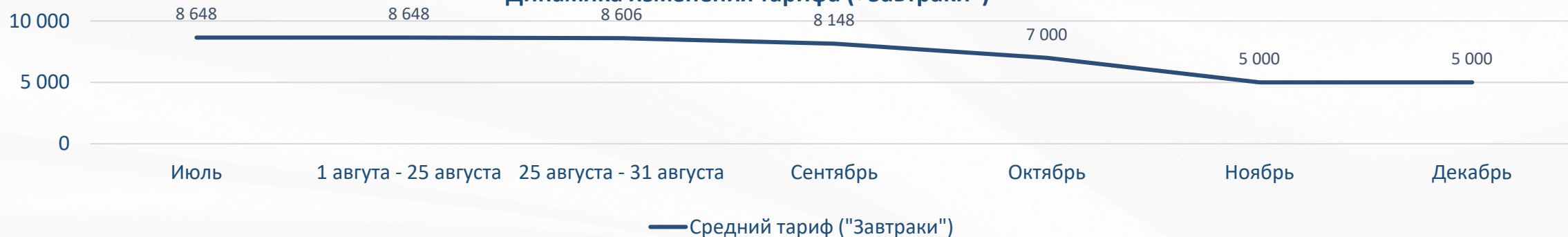
Среднее расстояние до моря (в метрах) **270**

Динамика изменения среднего тарифа

Наблюдается сезонный спад. Понижение тарифа на **45%**.



Динамика изменения тарифа («Завтраки»)



Вывод и рекомендации для отелей 3★

Показатель	Соответствует отелей
Первая линия	4/10
Вторая линия	3/10
Песчаный пляж	2/10
Собственный пляж	6/10
Открытый бассейн	5/10
Закрытый бассейн	6/10
Прокат спортивного инвентаря	6/10
Лечебные процедуры	3/10
Спа комплекс	9/10
Анимация взрослая	6/10
Анимация детская	6/10
Детская площадка/комната	9/10
Программа лояльности	2/10
Условия для корп. гостей	7/10
Размещение с животными	6/10

Вывод

Доля отелей категории 3* – 23 % от общего количества отелей. Отели предлагают минимальный набор услуг. Рассчитаны на семейный и активный отдых. У шести отелей есть собственный пляж и бассейны. Лечебные программы предлагают 3 отеля. Основной формат питания «Завтраки» и/или «Полный пансион».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо: соответствовать тенденциям, оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов. Конкурентными преимуществами могут стать: наличие детской и взрослой анимации, наличие разнообразного лечебного и спа комплекса, бассейна, а также наличие программ лояльности.

Анализ отелей категории 4 ☆

Общее количество классифицированных объектов размещения	87
Общее количество объектов размещения в исследовании	10
Общий номерной фонд отелей категории 4*	1 983
Количество номеров категории "Стандарт"	1 494
Количество основных мест	3 924
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	5 / 5
Средний рейтинг Островок	8,7 / 10
Среднее расстояние до моря (в метрах)	285

Динамика изменения среднего тарифа

Наблюдается сезонный спад. Понижение тарифа на **50%**.



Динамика изменения тарифа («Завтраки»)



Вывод и рекомендации для отелей 4★

Показатель	Соответствует отелей
Первая линия	5/10
Вторая линия	2/10
Песчаный пляж	2/10
Собственный пляж	9/10
Открытый бассейн	9/10
Закрытый бассейн	7/10
Прокат спортивного инвентаря	7/10
Лечебные процедуры	4/10
Спа комплекс	10/10
Анимация взрослая	6/10
Анимация детская	7/10
Детская площадка/комната	10/10
Программа лояльности	6/10
Условия для корп. гостей	7/10
Размещение с животными	5/10

Вывод

Доля отелей категории 4* – 7 % от общего количества отелей. Согласно исследованию, большая часть отелей имеет развитую инфраструктуру. Все отели рассчитаны на семейный отдых с детьми. Только в пяти отелях разрешено размещение с домашними питомцами. Лечебные процедуры предлагают только 4 отеля. Основной формат питания «Завтраки» и/или «Полупансион».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо: соответствовать тенденциям, оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов. Конкурентными преимуществами могут стать: наличие детской и взрослой анимации, наличие разнообразного лечебного и спа комплекса, бассейна, а также наличие программ лояльности. Пакетные предложения для семей и корпоративных клиентов.

Анализ отелей категории 5 ☆

Общее количество классифицированных объектов размещения **19**

Общее количество объектов размещения в исследовании **8**

Общий номерной фонд отелей категории 4* **1 263**

Количество номеров категории "Стандарт" **815**

Количество основных мест **2 472**

Средний рейтинг Яндекс.путешествия **5 / 5**

Средний рейтинг Островок **9 / 10**

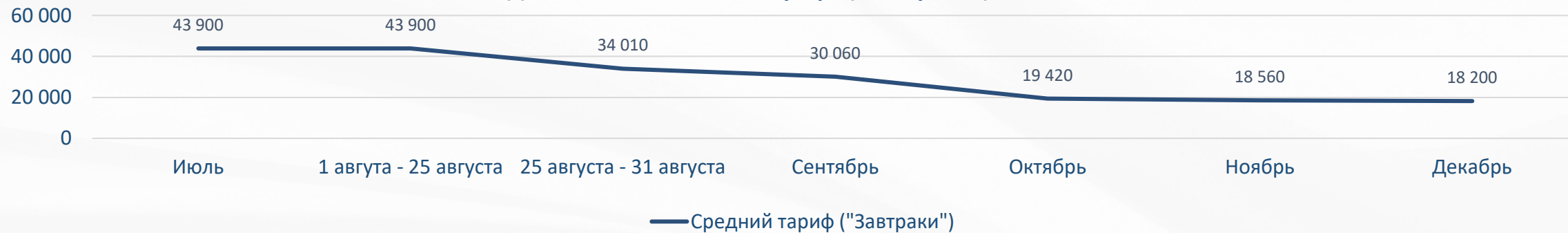
Среднее расстояние до моря (в метрах) **213**

Динамика изменения среднего тарифа

Наблюдается сезонный спад. Понижение тарифа на **61%**.



Динамика изменения тарифа («Завтраки»)



Вывод и рекомендации для отелей 5★

Показатель	Соответствует отелей
Первая линия	6/8
Вторая линия	1/8
Песчаный пляж	1/8
Собственный пляж	8/8
Открытый бассейн	7/8
Закрытый бассейн	7/8
Прокат спортивного инвентаря	8/8
Лечебные процедуры	5/8
Спа комплекс	8/8
Анимация взрослая	7/8
Анимация детская	7/8
Детская площадка/комната	8/8
Программа лояльности	3/8
Условия для корп. гостей	7/8
Размещение с животными	7/8

Вывод

Доля отелей категории 5* – 1 % от общего количества отелей. Согласно исследованию, большая часть отелей имеет развитую инфраструктуру. 5 отелей предлагают лечебно-оздоровительные программы. В 7 из 8 отелей разрешено размещение с домашними питомцами. Основной формат питания «Завтраки», «Полупансион», «Полный пансион».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо: соответствовать тенденциям, оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов. Конкурентными преимуществами могут стать: наличие разнообразного лечебного и спа комплекса, наличие программ лояльности и включение в стратегию проведения элитных мероприятий. Пакетные предложения для семей и корпоративных клиентов.

Описание сценариев отдыха гостей

Сценарии отдыха играют важную роль в определении предпочтений и потребностей гостей. Определение сценариев отдыха помогает отелям улучшать качество обслуживания и загрузку своих номеров и коттеджей. А самое главное - сконцентрировать своих гостей на услугах внутри отеля, а не за его пределами.

Акценты гостей:

- Формат проживания: коттеджи, номера с несколькими комнатами разной категории комфортности, номера категории стандарт.
- Формат питания: Рестораны с шведским столом с наличием детской зоны, где дети могут играть без родителей; Уютные и романтические кафе, ресторанчики, и кофейни для романтических вечеров; шумные пабы, бары и спорт-кафе.
- Формат отдыха: Важно предлагать разнообразные развлечения и услуги для разных категорий гостей. Для семей с детьми отель может предлагать детские площадки, анимационные программы и другие развлечения для детей. Для пар или групп друзей могут быть предложены спортивные мероприятия, SPA-услуги, экскурсии и другие развлечения.



Описание сценариев отдыха гостей

Категория гостей	Семьи с детьми	Активный отдых. Спорт	Компания друзей	Оздоровление	Пары
Необходимые условия	Анимация для детей	Экскурсионные программы	Вечерние шоу- программы	Здоровое питание	Место для романтических вечеров
	Оборудованные пляжи	Скоростной WIFI	Бар на пляже	Оздоровительные процедуры	Оборудованные пляжи
	СПА-комплекс, массаж	Услуга трансфера	Спортивная инфраструктура	Эко-тропы	СПА-комплекс, массаж
	Открытый бассейн	Сувенирный магазин	Служба проката	Услуга «рум-сервис»	Открытый бассейн
	Детские площадки	Служба проката	Скоростной WIFI	Развитая инфраструктура	Комфортный номер
	Скоростной WIFI	Эко-тропы	Услуга трансфера	Вечерние шоу- программы	Услуга «рум-сервис»
	Услуга трансфера	Спортивная инфраструктура	Сезонные фрукты	Сезонные фрукты	Сезонные фрукты
	Сезонные фрукты		Раздельные кровати		
	Комфортный номер с несколькими комнатами		Услуга «рум-сервис»		
	Детская кроватка		Сезонные фрукты		
Формат проживания	Апартаменты, номера с несколькими комнатами	Двухместные номера, апартаменты	Двухместные номера, апартаменты	Двухместные номера	Двухместные номера
Период проживания	7-14 дней	5-10 дней	5-10 дней	7-14 дней	3-7 дней

Описание сценариев отдыха гостей



Пляжный и семейный отдых (лето).

Описание: Отдых для всей семьи с проживанием у моря, посещением культурных достопримечательностей, пляжными развлечениями и детскими программами.
Основные активности: Пляжный отдых в Ялте и Алуште, экскурсии по дворцам и крепостям, аквапарки, зоопарки, походы к водопадам и в природные заповедники.
Рекомендации по предложениям: Специальные семейные тарифы, программы для детей, экскурсионные пакеты с трансфером и гидом.



Оздоровительный и спа-отдых (круглый год).

Описание: Программы оздоровления и релакса для гостей, желающих укрепить здоровье и восстановиться в комфортной обстановке.
Основные активности: Санаторные и спа-процедуры, лечение грязями в Саках, посещение термальных источников, массажи и программы детокса.
Рекомендации по предложениям: Пакеты с включенными процедурами, комплексное питание, йога-ретриты, специальные программы для улучшения здоровья.



Активный и экстремальный туризм (весна-осень)

Описание: Программа для любителей экстремального и активного отдыха, включающая походы, скалолазание и каякинг.
Основные активности: Треккинг по горам Ай-Петри, Джан-Кутаран, скалолазание, каякинг на побережье, прогулки по Большому каньону.
Рекомендации по предложениям: Групповые туры с гидом, прокат оборудования, специальные предложения для активных туристов и скидки на экскурсии.



Винные и гастрономические туры (осень)

Описание: Кулинарный и винный туризм с дегустацией местных блюд и посещением известных крымских виноделен.
Основные активности: Экскурсии по винодельням Массандры, Инкермана и Нового Света, гастрономические туры с мастер-классами, дегустации вин и блюд крымской кухни.
Рекомендации по предложениям: Пакетные туры с дегустациями, экскурсии по винным хозяйствам, мастер-классы для кулинарных любителей и вечерние ужины с винными парами.



Зимний отдых с элементами горнолыжного туризма (зима)

Описание: Активный зимний отдых для любителей снега и горных видов спорта.
Основные активности: Катание на лыжах и сноуборде на Ай-Петри, зимние походы, экскурсии в горы и вечерний отдых в уютных кафе.
Рекомендации по предложениям: Сезонные пакеты с прокатом снаряжения, обучение для начинающих, тёплые напитки и горячий обед на курорте.

SWOT - анализ

Сильные стороны

- ✿ Уникальные природные и климатические условия
- ✿ Богатое культурно-историческое наследие
- ✿ Развитая санаторно-курортная инфраструктура
- ✿ Разнообразие видов размещения
- ✿ Детский отдых
- ✿ Центр виноделия

Слабые стороны

- ✿ Сезонные колебания спроса
- ✿ Ограниченная доступность для международных туристов
- ✿ Нехватка квалифицированных кадров
- ✿ Загруженность пляжей
- ✿ Неравномерное развитие инфраструктуры

SWOT

Возможности

- ✿ Развитие внутреннего туризма
- ✿ Развитие межсезонного туризма
- ✿ Инвестиции в инфраструктуру и сервисы
- ✿ Экологический и активный туризм

Угрозы

- ✿ Экономическая нестабильность
- ✿ Рост конкуренции с другими курортными регионами
- ✿ Геополитические риски
- ✿ Отсутствие трудовых ресурсов
- ✿ Экологическая нагрузка

SWOT - анализ

Сильные стороны

Уникальные природные и климатические условия — мягкий климат, обилие солнечных дней и разнообразные природные зоны привлекают туристов круглый год.

Богатое культурно-историческое наследие — в Крыму находятся известные достопримечательности, такие как дворцы, генуэзские крепости, музеи и заповедники.

Развитая санаторно-курортная инфраструктура — регион популярен для оздоровительного туризма благодаря наличию санаториев и лечебных центров с минеральными водами и грязями.

Детский отдых.

Разнообразие видов размещения — отели, хостелы, пансионаты, санатории и частные гостевые дома предлагают разнообразные варианты для разных категорий туристов.

Центр виноделия — один из лучших винодельческих регионов мира.

Слабые стороны

Сезонные колебания спроса — высокий туристический поток наблюдается в основном летом, что приводит к недозагрузке объектов размещения в межсезонье.

Ограниченная доступность для международных туристов — санкционные ограничения ограничивают приток иностранных туристов.

Нехватка квалифицированных кадров — высокая сезонность влияет на доступность профессиональных работников в сфере гостеприимства.

Загруженность пляжей — остро ощущается в пиковый сезон.

Неравномерное развитие инфраструктуры — в некоторых районах недостает современных дорог, транспорта и цифровых сервисов, что влияет на туристическую привлекательность.

Возможности

Развитие внутреннего туризма — поддержка внутреннего туризма создает условия для роста турпотока из других регионов России.

Развитие межсезонного туризма — популяризация зимних видов отдыха, санаторного туризма и деловых мероприятий может помочь заполнить объекты размещения круглый год.

Инвестиции в инфраструктуру и сервисы — модернизация транспортных путей, улучшение связи и цифровых сервисов сделают отдых более комфортным.

Экологический и активный туризм — спрос на экологический и активный туризм, включающий пешие походы, винные туры и отдых на природе, продолжает расти.

Угрозы

Экономическая нестабильность — изменения в экономической ситуации могут снизить доступность отдыха для определенных категорий туристов.

Геополитические риски — текущая обстановка влияет на транспортные и туристические возможности региона.

Отсутствие трудовых ресурсов — нехватка квалифицированных кадров.

Рост конкуренции с другими курортными регионами — российские туристы могут выбрать другие направления, такие как Краснодарский край или другие южные регионы.

Экологическая нагрузка — высокий турпоток в летний период может негативно сказаться на природных ресурсах региона и потребовать дополнительных мер по их защите.

Выводы и заключение

- ✿ **Высокий интерес к внутреннему туризму:** Основная часть турпотока в Крым формируется за счет российских туристов. Это создает устойчивый спрос на доступные и качественные предложения в пределах региона. Преобладание сезонности: Летний сезон остается пиком спроса, что приводит к переполненности отелей в теплое время года и недозагрузке зимой.
- ✿ **Растущий интерес к оздоровительному и активному туризму:** Санаторно-курортные программы, винные и гастрономические туры становятся популярными, что привлекает гостей даже в межсезонье.
- ✿ **Нехватка цифровых сервисов и персонала:** Цифровизация отелей и доступ к квалифицированным кадрам требуют улучшений, особенно для обеспечения высокого уровня обслуживания.

Рекомендации для отелей:

- ✿ **Разработка межсезонных пакетов:** Включение в предложение зимних активностей (спа-программы, лечебные туры, гастрономические и винные туры), а также специальных тарифов для межсезонья может увеличить загрузку в менее активные периоды.
- ✿ **Инвестиции в цифровизацию:** Разработка удобных онлайн-сервисов для бронирования, регистрации, доставки заказов и обратной связи может улучшить взаимодействие с гостями.
- ✿ **Усиление экопрактик и предложений активного туризма:** Включение в программы экологических туров, пеших походов и экскурсий по природным достопримечательностям будет отвечать современным запросам на экологический и активный отдых.
- ✿ **Разработка лояльных программ для семейного отдыха:** Предложение скидок для семейных групп, создание детских программ и обеспечение дополнительных услуг для детей сделает отдых в Крыму более привлекательным для семейных туристов.



 127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ «Лихоборский»

 +7 (495) 009-56-96
+7 (905) 746-68-73

 butlerhospitality.ru

 info@butlerhospitality.ru



 [butlerhospitality](https://t.me/butlerhospitality)