

Московская область

Маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг

октябрь 2024



Ограничение ответственности

Материал исследования подготовлен исключительно с информационными целями. Любое раскрытие, использование, копирование или рассылка его данных (или информации, в нем содержащейся) возможны только с письменного согласия Butler Hospitality.

Butler Hospitality не несет ответственности и не предоставляет гарантий (прямо или косвенно) в том, что изложенная в исследовании информация является верной, и в случае ошибок не берет на себя обязательств по их исправлению. За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, к Дмитрию Селиверстову по электронной почте **info@butlerhospitality.ru** или по телефону **+7(495) 009-56-96**.

Коротко о главном	4
Описание исследуемого региона	5
Анализ стоимости размещения	7
Анализ отелей категории 1*, без звезд	8
Вывод и рекомендации для отелей 1*, без звезд	9
Анализ отелей категории 2*	10
Вывод и рекомендации для отелей 2*	11
Анализ отелей категории 3*	12
Вывод и рекомендации для отелей 3*	13
Анализ отелей категории 4*	14
Вывод и рекомендации для отелей 4*	15
Анализ отелей категории 5*	16
Вывод и рекомендации для отелей 5*	17
SWOT-анализ	18
Описание сценариев отдыха гостей	20
Сценарии отдыха гостей	21
Общие рекомендации	22

Коротко о главном

Московская область является регионом с богатой историей и природным разнообразием. Сочетает удобство, доступность и различные виды отдыха, что делает ее популярным направлением для краткосрочных поездок.

Отели

Категория	Штук	Доля
☆☆☆☆☆	29	3%
☆☆☆☆	150	16%
☆☆☆	297	32%
☆☆	70	8%
☆	24	3%
—	352	38%
Всего	922	

Приоритетные направления туризма

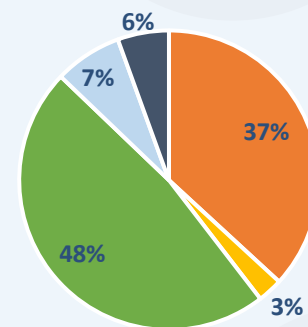
- Историко-культурный туризм
- Семейный отдых
- Активный отдых
- Экотуризм и агротуризм
- Спа, оздоровительный отдых

Целевая аудитория

- Отдых с детьми
- Семейные пары
- Туристические поездки
- Корпоративные гости

Возраст туристов

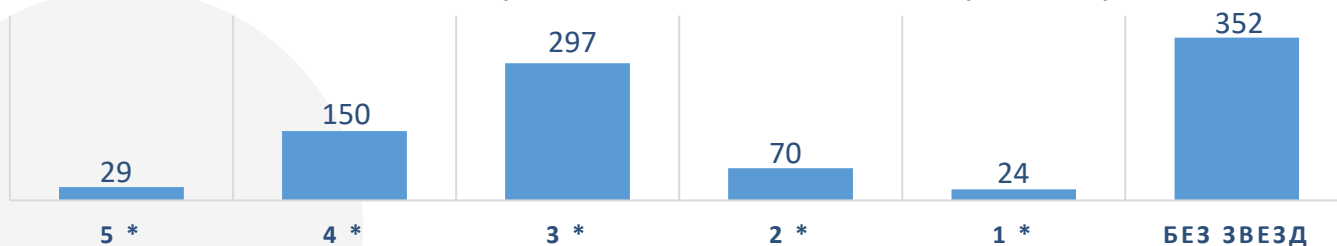
- до 18 лет
- 18-25 лет
- 26-50 лет
- 51-60 лет
- более 60 лет



Формирование выбора отеля

- 45% отзывы в интернете
- 20% рекомендации знакомых
- 25% специализированные сайты
- 10% блогеры

КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ОБЪЕКТЫ МО (КОЛ-ВО)



Кол-во туристов посетивших МО (млн.чел.)

2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
11,6	16	20	23	>23

Описание исследуемого региона

Московская область один из крупнейших и наиболее экономически развитых регионов России, который окружает Москву. Площадь региона — более 44,3 тысячи квадратных километров, население — свыше 8,6 млн человек. Область обладает разветвленной транспортной сетью: магистральными железными дорогами, автодорогами федерального значения, а также развитой системой общественного транспорта. Экономика региона базируется на промышленности, сельском хозяйстве и, в последние годы, активно развивающемся туристическом секторе. Одна из ключевых тенденций — рост внутреннего туризма, особенно на фоне популяризации загородного отдыха.

Московская область богата водоемами, что делает ее привлекательной для любителей активного отдыха и пляжного туризма. На территории области насчитывается более 3 000 водоемов. Среди крупнейших:

- Истринское водохранилище — популярное место для яхтинга, рыбалки и активного отдыха на воде.
- Пироговское водохранилище — известно своими пляжами и возможностями для водных видов спорта.
- Клязьминское и Учинское водохранилища — популярны среди туристов, ищущих спокойный отдых на природе.

Более 100 оборудованных пляжей, большинство из которых предлагают аренду водного оборудования и зоны отдыха с кафе и ресторанами.

Помимо водоемов, Московская область предлагает множество природных локаций и активных развлечений, привлекающих туристов в любое время года: горнолыжные и сноубордические склоны (Сорочаны, Яхрома, Волен), лыжные трассы и беговые маршруты.

- Горнолыжный клуб Леонида Тягачева — старейший горнолыжный курорт Подмосковья. Клуб предлагает 9 трасс: 2 зеленые, 2 синие, 3 красные и 2 черные. Их общая протяженность — 3 689 метров.
- Спортивный парк «Волен» — богат спусками разной сложности — всего их здесь 15. Общая протяженность — более 5000 метров.
- Спортивный курорт «Сорочаны» — один из самых известных и популярных в Подмосковье горнолыжных центров. В арсенале парка — 10 классифицированных трасс разной сложности.
- Парк «Яхрома» работают четыре горнолыжных склона с оборудованными трассами различной сложности. Их протяженность — от 250 до 650 метров. Общая протяженность — более 3 500 метров

Описание исследуемого региона

Летом и осенью туристы могут отправляться в походы по многочисленным природным заповедникам и лесам.

- Мещерский национальный парк - Один из самых крупных природных парков Подмосковья, который предлагает разнообразные пешие маршруты через густые леса, болота и озера. Здесь обустроены специальные эко-тропы, позволяющие изучить флору и фауну региона.
- Лосиный остров - Национальный парк, известный не только своими лесными массивами, но и специально проложенными эко-тропами для пеших прогулок. Здесь можно совершить маршрут длиной около 8-10 км через леса, поля и болота, наблюдая за лосями и другими дикими животными в естественной среде.
- Звенигородский парк - Парк у Звенигорода с организованными маршрутами по старинным лесам и холмам, идеально подходящий для небольших прогулок. Здесь доступны несколько эко-троп, проходящих через живописные дубовые рощи и выходящих к реке Москва.
- Истринское водохранилище и окрестности - Вдоль Истринского водохранилища проложены пешие маршруты и эко-тропы, позволяющие туристам насладиться видами на водную гладь и густые леса. Здесь также расположены смотровые площадки, откуда открываются великолепные виды на водохранилище и окрестные леса.
- Киселиха (Зареченская тропа) - Маршрут вдоль речки Киселиха, который популярен среди туристов, ищущих уединенные и живописные места для прогулок. Тропа проходит через поля и небольшие лесные участки, а также вдоль живописной реки. Это отличный вариант для любителей длительных прогулок на свежем воздухе.

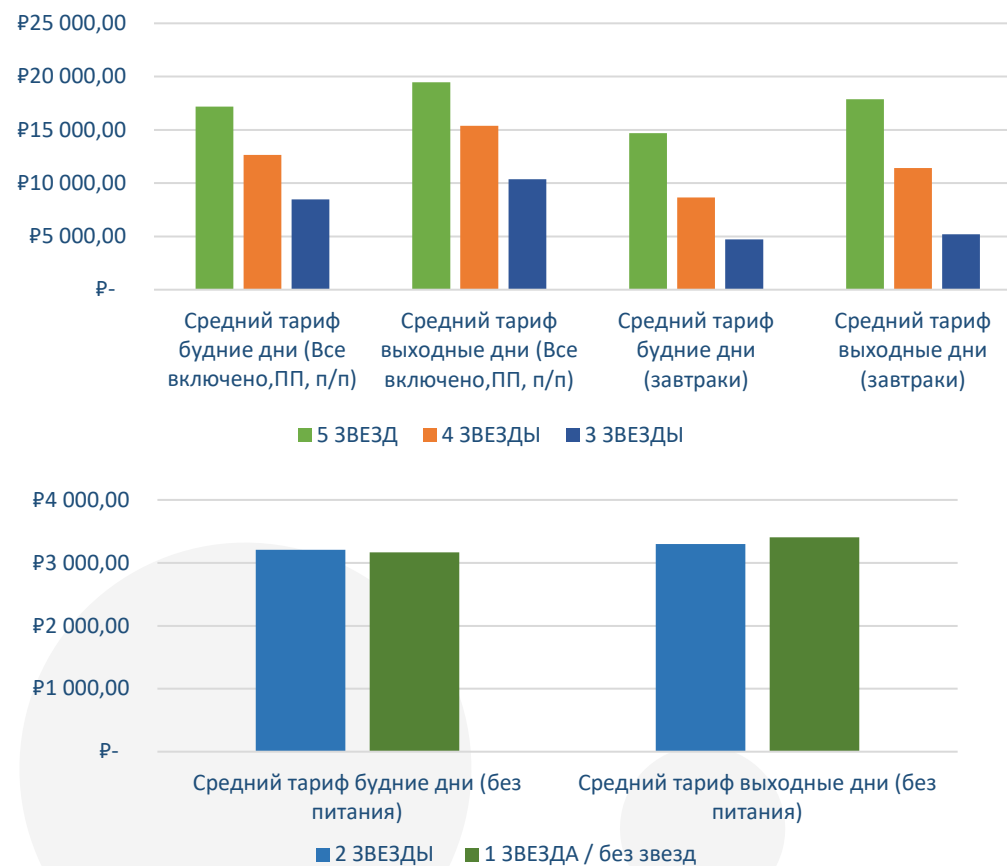
Все это делает Московскую область отличным местом для активного отдыха круглый год, а гостиничные комплексы могут предлагать разнообразные пакеты услуг для привлечения различных категорий туристов.

Анализ стоимости размещения

	Отели 5 *	Отели 4 *	Отели 3 *
Средний тариф будние дни Все включено,ПП, п/п	17 200,00 ₽	12 644,67 ₽	8 477,78 ₽
Средний тариф выходные дни Все включено,ПП, п/п	19 460,00 ₽	15 376,92 ₽	10 377,78 ₽
Средний тариф будние дни завтраки	14 706,33 ₽	8 640,44 ₽	4 713,33 ₽
Средний тариф выходные дни Завтраки	17 878,70 ₽	11 414,17 ₽	5 186,67 ₽

	Отели 2 *	Отели 1 */ без*
Средний тариф будние дни без питания	3 210,00 ₽	3 166,67 ₽
Средний тариф выходные дни без питания	3 296,67 ₽	3 405,56 ₽

Средний тариф за проживание в сутки



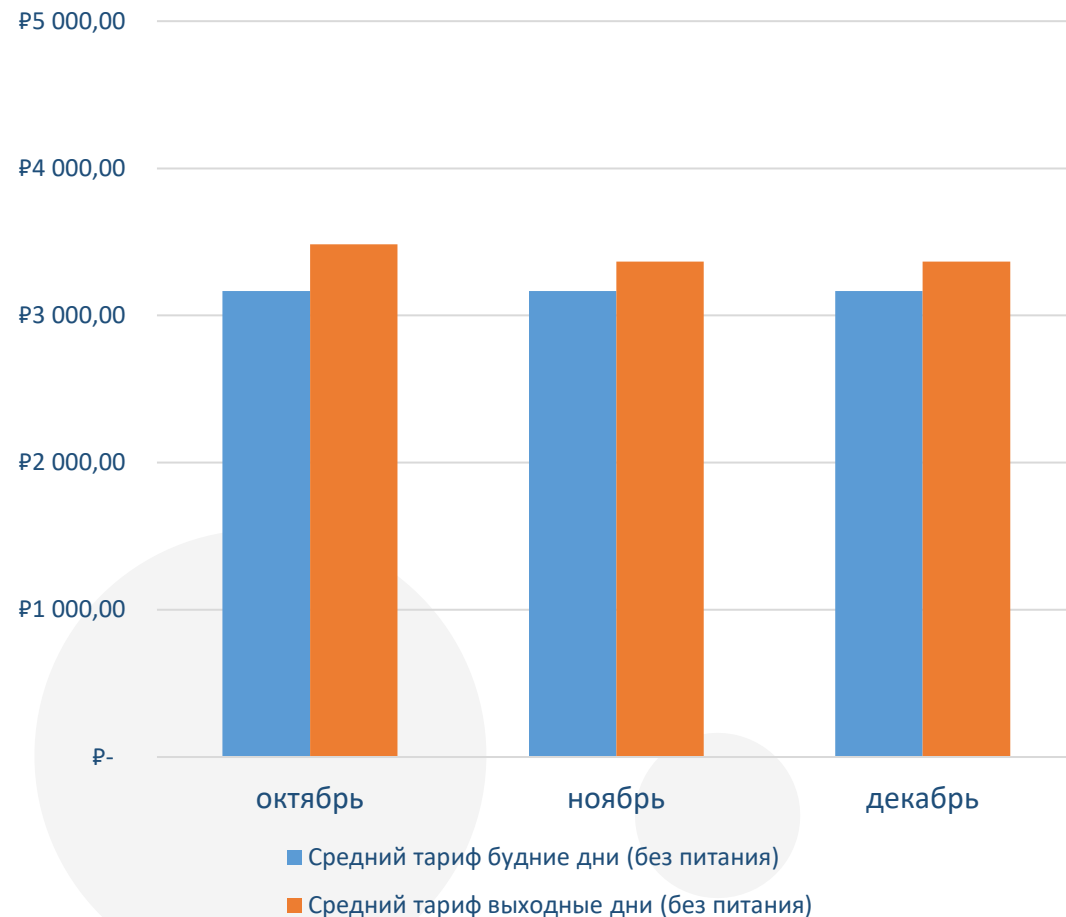
Анализ отелей категории 1☆, без звезд

Общее количество классифицированных объектов размещения	376
Общее количество объектов размещения в исследовании	6
Общий номерной фонд отелей категории 1*, без звезд	365
Количество номеров категории "Стандарт"	266
Количество основных мест	732
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	4,9/5
Средний рейтинг Островок	8,4/10
Среднее расстояние до МКАД, км	37

Динамика изменения среднего тарифа

Происходит повышение тарифов в выходные дни на 7%.
С октября по декабрь тарифы не изменяются.

Средний тариф за проживание



Вывод и рекомендации для отелей 1★, без звезд

Показатели инфраструктуры исследуемых отелей

Показатель	Соответствует отелей
Ресторан/ кафе	4 / 6
Бар	3 / 6
Открытый бассейн	1 / 6
Крытый бассейн	1 / 6
Спа комплекс	3 / 6
Анимация взрослая	0 / 6
Анимация детская	1 / 6
Детская площадка/ комната	2 / 6
Площадка для барбекю	4 / 6
Прокат спортивного инвентаря	3 / 6
Дополнительные развлечения, услуги	5 / 6
Водоем рядом	3 / 6
Частный пляж	3 / 6
Размещение с животными	4 / 6

Вывод

Доля отелей категории 1*, без звезд - 41%. Согласно исследованию, большая часть отелей не имеет развитой инфраструктуры. Предлагают минимальный набор услуг. Отели рассчитаны на бюджетный отдых. Основной формат «Без питания» или «Завтраки». Только два отеля имеют детскую площадку и один детскую анимацию.

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов.

Конкурентными преимуществами могут стать: наличие взрослой и детской анимации, наличие систем лояльности, партнерские программы с кафе и ресторанами.

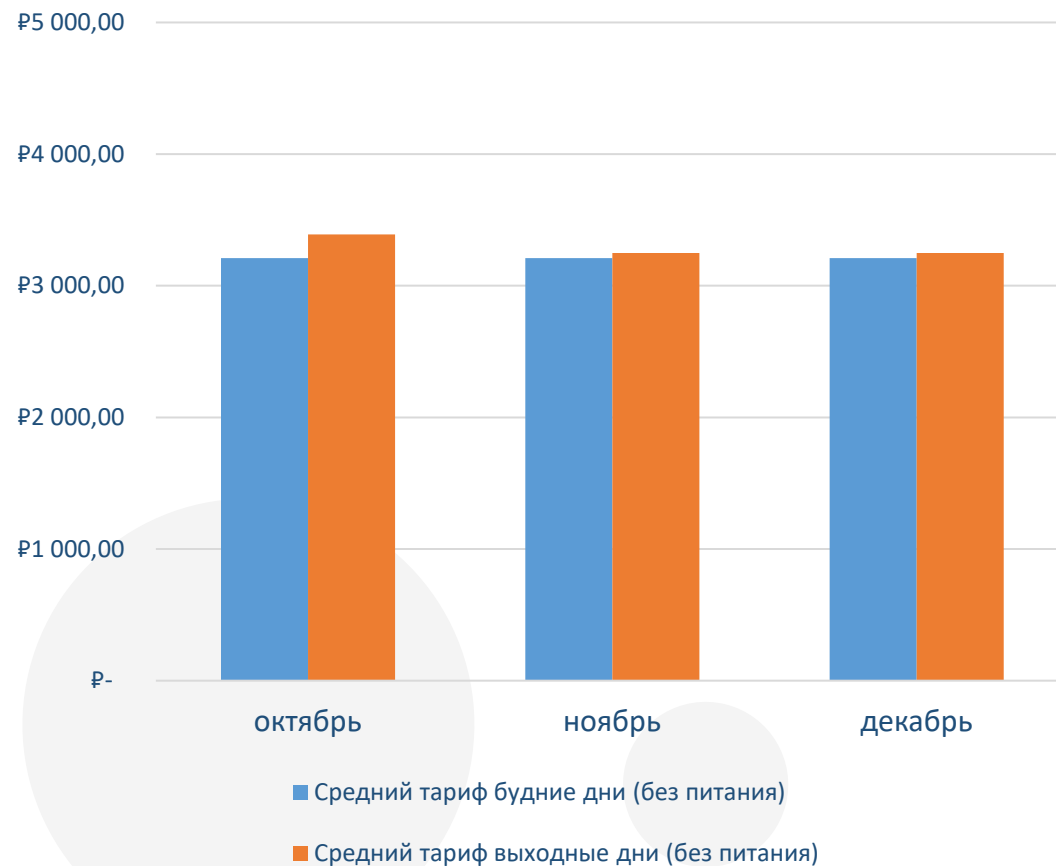
Анализ отелей категории 2★

Общее количество классифицированных объектов размещения	70
Общее количество объектов размещения в исследовании	5
Общий номерной фонд отелей категории 2*	141
Количество номеров категории "Стандарт"	127
Количество основных мест	282
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	4,7/5
Средний рейтинг Островок	7,8/10
Среднее расстояние до МКАД, км	50

Динамика изменения среднего тарифа

Происходит повышение тарифов в выходные дни на 2,7%.
С октября по декабрь тарифы не изменяются.

Средний тариф за проживание



Вывод и рекомендации для отелей категории 2

Показатели инфраструктуры исследуемых отелей

Показатель	Соответствует отелей
Ресторан/ кафе	4 / 5
Бар	3 / 5
Открытый бассейн	0 / 5
Крытый бассейн	0 / 5
Спа комплекс	3 / 5
Анимация взрослая	0 / 5
Анимация детская	0 / 5
Детская площадка/ комната	1 / 5
Площадка для барбекю	3 / 5
Прокат спортивного инвентаря	2 / 5
Дополнительные развлечения, услуги	3 / 5
Водоем рядом	3 / 5
Частный пляж	0 / 5
Размещение с животными	4 / 5

Вывод

Доля отелей категории 2* - 8%. Согласно исследованию, большая часть отелей не имеет развитой инфраструктуры. Предлагают минимальный набор услуг. Отели рассчитаны бюджетный отдых. Основной формат «Без питания».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов.

Конкурентными преимуществами могут стать: наличие систем лояльности, партнерские программы с кафе и ресторанами, либо пакеты проживания с бесплатным завтраком.

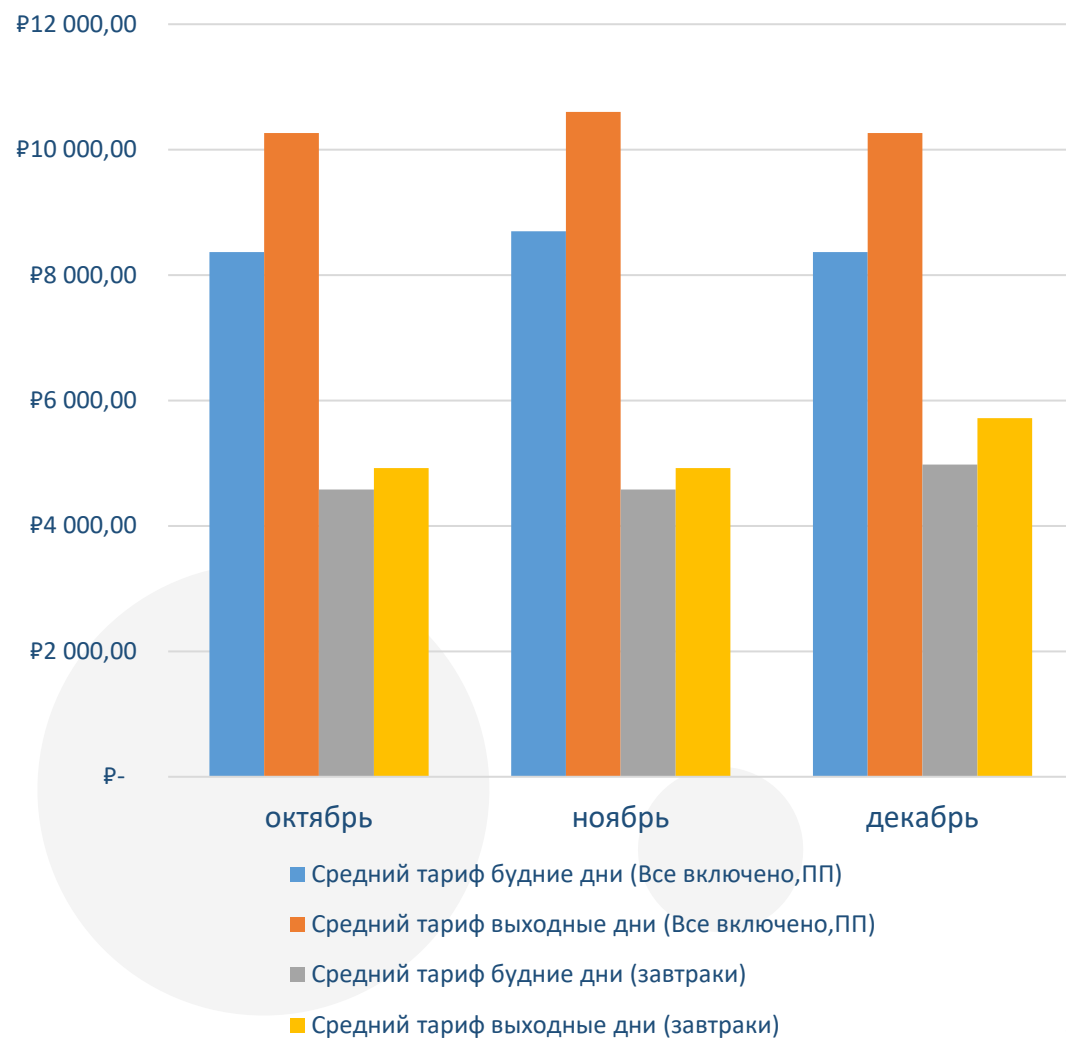
Анализ отелей категории 3★

Общее количество классифицированных объектов размещения	297
Общее количество объектов размещения в исследовании	8
Общий номерной фонд отелей категории 3*	960
Количество номеров категории "Стандарт"	815
Количество основных мест	1 995
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	4,8/5
Средний рейтинг Островок	7,7/10
Среднее расстояние до МКАД, км	52

Динамика изменения среднего тарифа

Происходит повышение тарифов в выходные дни: на 7% с системой питания «Завтраки», и более чем на 20 % по системе «Все включено».
С октября по декабрь тарифы изменяются незначительно.

Средний тариф за проживание



Вывод и рекомендации для отелей категории 3

Показатели инфраструктуры исследуемых отелей

Показатель	Соответствует отелей
Ресторан/ кафе	8 / 8
Бар	8 / 8
Открытый бассейн	3 / 8
Крытый бассейн	7 / 8
Спа комплекс	8 / 8
Анимация взрослая	6 / 8
Анимация детская	7 / 8
Детская площадка/ комната	8 / 8
Площадка для барбекю	7 / 8
Прокат спортивного инвентаря	8 / 8
Дополнительные развлечения, услуги	8 / 8
Водоем рядом	6 / 8
Частный пляж	6 / 8
Размещение с животными	5 / 8

Вывод

Доля отелей категории 3* - 32%. Согласно исследованию, большая часть отелей данной категории имеет схожий набор услуг. Все отели рассчитаны на семейный отдых с детьми. В 5 отелях разрешено проживание с домашними питомцами. Основной формат питания «Завтраки», дополнительно действует система «Полупансион», «Полный пансион». Два отеля работают в формате «Все включено».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения и акции для туристов. Оптимизировать ценовую политику и улучшить доступность онлайн бронирования.

Конкурентными преимуществами могут стать: наличие взрослой анимации, динамическая система тарифов наличие разнообразного лечебного и спа комплекса, а также наличие систем лояльности.

Анализ отелей категории 4 ☆

Общее количество классифицированных объектов размещения	150
Общее количество объектов размещения в исследовании	15
Общий номерной фонд отелей категории 4*	2 888
Количество номеров категории "Стандарт"	1 923
Количество основных мест	6 110
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	4,9/5
Средний рейтинг Островок	7,4/10
Среднее расстояние до МКАД, км	66

Динамика изменения среднего тарифа

В выходные дни происходит повышение тарифов с системой питания «Завтраки» в среднем на 20%, и на 30 % по системе «Все включено».
С октября по декабрь тарифы изменяются незначительно.

Средний тариф за проживание



Вывод и рекомендации для отелей категории 4

Показатели инфраструктуры исследуемых отелей

Показатель	Соответствует отелей
Ресторан/ кафе	15 / 15
Бар	15 / 15
Открытый бассейн	8 / 15
Крытый бассейн	13 / 15
Спа комплекс	15 / 15
Анимация взрослая	13 / 15
Анимация детская	15 / 15
Детская площадка/ комната	15 / 15
Площадка для барбекю	15 / 15
Прокат спортивного инвентаря	15 / 15
Дополнительные развлечения, услуги	15 / 15
Водоем рядом	9 / 15
Частный пляж	6 / 15
Размещение с животными	12 / 15

Вывод

Доля отелей категории 4* - 16%. Согласно исследованию большая часть отелей данной категории имеет схожий набор услуг. Отели рассчитаны не только на семейный отдых с детьми, но и на корпоративный отдых. Отели предлагают большое количество разнообразных развлечений и услуг. 40% отелей имеют частные пляжи. Основной формат питания «Полупансион» и «Полный пансион». Четыре отеля работают в формате «Все включено».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные и персонализированные предложения, пакетные предложения и акции для туристов. Необходимо привлечение корпоративных гостей в межсезонье. Пакетные предложения увеличивают привлекательность гостиницы, но и могут значительно повысить уровень лояльности гостей и прибыль отеля.

Анализ отелей категории 5★

Средний тариф за проживание



Общее количество классифицированных объектов размещения	29
Общее количество объектов размещения в исследовании	7
Общий номерной фонд отелей категории 5*	597
Количество номеров категории "Стандарт"	205
Количество основных мест	1 231
Средний рейтинг Яндекс.путешествия	5/5
Средний рейтинг Островок	8,4/10
Среднее расстояние до МКАД, км	49

Динамика изменения среднего тарифа

В выходные дни происходит повышение тарифов с системой питания «Завтраки» в среднем на 20%, и на 13 % по системе «Все включено», П/П. С октября по декабрь тарифы изменяются динамично. Стоимость проживания зависит от текущего уровня спроса.

Вывод и рекомендации для отелей категории 5★

Показатели инфраструктуры исследуемых отелей

Показатель	Соответствует отелей
Ресторан/ кафе	7 / 7
Бар	7 / 7
Открытый бассейн	3 / 7
Крытый бассейн	6 / 7
Спа комплекс	7 / 7
Анимация взрослая	7 / 7
Анимация детская	7 / 7
Детская площадка/ комната	7 / 7
Площадка для барбекю	6 / 7
Прокат спортивного инвентаря	7 / 7
Дополнительные развлечения, услуги	7 / 7
Водоем рядом	7 / 7
Частный пляж	4 / 7
Размещение с животными	5 / 7

Вывод

Доля отелей категории 5* - 3%. Согласно исследованию большая часть отелей данной категории имеет схожий набор услуг. Отели рассчитаны не только на семейный отдых с детьми, но и на корпоративный отдых. Отели предлагают большое количество разнообразных развлечений и услуг. Основной формат питания «Завтраки» и «Полупансион».

Рекомендации

Для составления конкуренции на рынке необходимо соответствовать тенденциям. Оказывать высокий уровень сервиса, развивать инфраструктуру для детей и взрослых, разрабатывать уникальные предложения, пакетные предложения и акции для туристов. Необходимо привлечение корпоративных гостей в межсезонье. Развитие событийного туризма, включение в стратегию проведения элитных мероприятий.

SWOT-анализ

Сильные стороны

- Природное разнообразие и большое количество культурных достопримечательностей.
- Развитая инфраструктура, удобная транспортная доступность из Москвы.
- Популяризация внутреннего туризма и загородного отдыха.
- Наличие множества уникальных заповедников.
- Разнообразный номерной фонд. Есть вся необходимая инфраструктура для любого класса потребителей.
- Увеличение интереса к оздоровительному туризму.

Возможности

- Развитие экотуризма и агротуризма.
- Внедрение новых форматов отелей (глэмпинги, бутик-отели, тематические отели).
- Увеличение спроса на спа-услуги, оздоровительные программы и загородные санатории.
- Увеличение привлекательности для корпоративных гостей за счет расширения инфраструктуры для мероприятий.
- Привлечение международных туристов через культурные и экологические маршруты
- Развитие событийного туризма (фестивали, спортивные мероприятия).
- Введение динамической системы тарифов и программ лояльности для увеличения загрузки в межсезонье..

Слабые стороны

- Недостаток отелей высокого класса (4* и 5*) в некоторых популярных туристических зонах.
- Сезонность туристического потока, особенно в холодное время года
- Ограниченность инфраструктуры для иностранных туристов (недостаток международных сервисов, языковой барьер).
- Высокая конкуренция внутри региона среди объектов среднего ценового сегмента.
- Некоторые объекты гостиничной инфраструктуры нуждаются в модернизации и улучшении качества сервиса.

Угрозы

- Усиление конкуренции со стороны регионов с более теплым климатом и развитой туристической инфраструктурой (Краснодарский край, Крым).
- Экономическая нестабильность, которая может снизить покупательскую способность туристов.
- Ухудшение экологической ситуации вблизи некоторых водоемов и природных зон.
- Рост стоимости услуг и инфляция, что может сократить количество поездок у среднестатистического туриста.
- Пандемии или другие глобальные кризисы, влияющие на туристический поток.

SWOT-анализ

Выводы:

- **Сезонность:** Московская область испытывает пик туристического потока в летние месяцы, что говорит о необходимости расширения предложений для туристов в межсезонье.
- **Конкурентное преимущество:** Большинство отелей среднего ценового сегмента имеют схожие предложения, поэтому успешные игроки рынка могут выигрывать за счет уникальных программ (например, тематические уикенды, пакетные оздоровительные программы).
- **Корпоративный сегмент:** Привлечение корпоративных гостей в межсезонье становится важным фактором для поддержания заполняемости отелей. Бизнес-мероприятия, тренинги и конференции могут обеспечить стабильный доход в период спада туризма.
- **Экотуризм:** Учитывая богатое природное наследие области, развитие экотуризма и агротуризма может стать дополнительным источником привлечения туристов.

Рекомендации:

- **Развитие инфраструктуры:** Улучшить инфраструктуру для семейного и корпоративного отдыха, включая обновление номеров, создание детских игровых площадок и спортивных комплексов.
- **Разнообразие услуг:** Разработать пакетные предложения для разных категорий гостей (семейные программы, спа-услуги, корпоративные пакеты). Это повысит лояльность гостей и увеличит доход.
- **Межсезонные мероприятия:** Организовать специальные программы в межсезонье, такие как оздоровительные туры, тренинги, мероприятия и фестивали, чтобы поддерживать загрузку отелей.
- **Ценовая политика:** Внедрить гибкую ценовую политику, включая динамическое ценообразование в зависимости от спроса и сезона, а также предложить скидки и бонусы для постоянных гостей.
- **Маркетинговая стратегия:** Использовать отзывы гостей, блогеров и специализированные сайты для продвижения отелей, а также развивать программы лояльности и таргетированную рекламу в социальных сетях.

Описание сценариев отдыха гостей

Сценарии отдыха играют важную роль в определении предпочтений и потребностей гостей. Определение сценариев отдыха помогает отелям улучшать качество обслуживания и загрузку своих номеров и коттеджей. А самое главное - сконцентрировать своих гостей на услугах внутри отеля, а не за его пределами.

Акценты гостей:

- Формат проживания: коттеджи, номера с несколькими комнатами разной категории комфортности, номера категории стандарт.
- Формат питания: Рестораны с шведским столом с наличием детской зоны, где дети могут играть без родителей; Уютные и романтические кафе, ресторанчики, и кофейни для романтических вечеров; шумные пабы, бары и спорт-кафе.
- Формат отдыха: Важно предлагать разнообразные развлечения и услуги для разных категорий гостей. Для семей с детьми отель может предлагать детские площадки, анимационные программы и другие развлечения для детей. Для пар или групп друзей могут быть предложены спортивные мероприятия, SPA-услуги, экскурсии и другие развлечения.

Ключевые сценарии:

- **Семейный отдых с детьми:** Выбирают загородные отели, которые предлагают комфортные условия для проживания с детьми. Часто совмещают с культурно-познавательными экскурсиями по городам области.
- **Активный отдых:** Гости предпочитают активный образ жизни, ищут возможности для занятия спортом, приключений и экскурсии. Выбирают отели, которые располагаются рядом с большими водоемами, парками, горнолыжными склонами. Посещают спортивные мероприятия на территории отеля.
- **Оздоровление и Wellness:** Популярны спа-отели с бассейнами, предлагающие программы восстановления здоровья и релаксации.
- **Корпоративные гости:** Бизнес-туризм остается важным сегментом, компании ищут места для проведения конференций, тренингов и корпоративных мероприятий. Выбирают отели с удобной транспортной доступностью.
- **Пары:** Выбирают романтические места для отдыха, празднования особых дат или просто уединения.
- **Компания друзей:** Группы друзей путешествуют для совместного отдыха, развлечений и новых впечатлений. Посещают вечерние и спортивные мероприятия на территории отеля. Часто совмещают с культурно-познавательными экскурсиями по городам области.

Сценарии отдыха гостей

Категория гостей	Семейный отдых с детьми	Активный отдых. Спорт	Компания друзей	Оздоровление	Пары	Корпоративные клиенты
Необходимые условия	Анимация для детей	Спортивная инфраструктура	Вечерние шоу-программы	Оздоровительные процедуры	Место для романтических вечеров	Конференц-залы и залы для встреч
	Экскурсионные программы	Экскурсионные программы	Экскурсионные программы	Эко-тропы	Вечерние шоу-программы	Экскурсионные программы
	Детское меню	Эко-тропы	Бар, беседки для барбекю	Здоровое питание	Развитая инфраструктура	Тимбилдинги
	Развитая инфраструктура	Здоровое питание	Спортивная инфраструктура	Развитая инфраструктура	СПА-комплекс, массаж	Развитая инфраструктура
	Бассейн	Сувенирный магазин	СПА-комплекс, массаж	СПА-комплекс, массаж	Комфортный номер	Смежные и комфортные номера
	Комфортный номер с несколькими комнатами	СПА-комплекс, массаж	Смежные и комфортные номера	Вечерние шоу-программы	Кровать king-size	Раздельные кровати
	Детская кроватка	Бассейн	Раздельные кровати	Бассейн	Бассейн	Услуга трансфера
	Детские площадки	Служба проката	Бассейн	Служба проката	Служба проката	Услуга «Рум-сервис»
	Служба проката	Услуга трансфера	Служба проката	Услуга трансфера	Услуга «Рум-сервис»	WI-FI
	Услуги няни	Услуга «Рум-сервис»	Услуга трансфера	Услуга «Рум-сервис»	WI-FI	
	Услуга «Рум-сервис»	WI-FI	Услуга «Рум-сервис»	WI-FI		
	WI-FI		WI-FI			
Формат проживания	Апартаменты, номера с несколькими комнатами	Двухместные номера	Двухместные номера, апартаменты	Двухместные номера	Двухместные номера	Двухместные номера, апартаменты
Период проживания	5- 7 дней	1-2 дня	3-5 дней	7-14 дней	2-3 дня	1-2 дня

Общие рекомендации

На основании проведенного анализа рынка гостиничных услуг можно сделать следующие выводы:

На октябрь 2024 года гостиничный рынок Московской области демонстрирует позитивные тенденции, что связано с восстановлением внутреннего туризма и увеличением спроса на номера. В регионе наблюдается рост числа проектов, а также интерес к развитию инфраструктуры коллективного размещения, что свидетельствует о долгосрочном потенциале роста в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Рынок ориентирован на внутренний спрос, в частности из-за увеличивающегося числа туристов, посещающих региональные достопримечательности и мероприятия.

- Фокус на внутренний туризм: Учитывая возрастающий спрос на внутренний туризм, отели Московской области должны ориентироваться на жителей Москвы и соседних регионов. Это может включать короткие уикенд-пакеты, семейные программы и предложения для корпоративных клиентов.
- Развитие экотуризма и активного отдыха: Московская область обладает уникальными природными ресурсами (водоемы, леса, заповедники), что дает отличные возможности для развития экотуризма и активного отдыха. Создание маршрутов для походов, кемпингов и велопутешествий может привлечь туристов, интересующихся активными видами отдыха.
- Модернизация отелей среднего класса: Учитывая высокую конкуренцию в сегменте 3-4 звезд, модернизация инфраструктуры и улучшение качества услуг могут стать важным конкурентным преимуществом. Это включает обновление номеров, улучшение сервисов для детей и взрослых, а также внедрение систем онлайн-бронирования.
- Привлечение корпоративных клиентов: Важно развивать инфраструктуру для проведения бизнес-мероприятий, таких как конференции, тренинги и корпоративные вечеринки. Это особенно актуально в межсезонье, когда туристический поток снижается.
- Использование цифровых технологий: Инвестиции в цифровые технологии, такие как онлайн-бронирование, мобильные приложения и системы лояльности, помогут отелям улучшить взаимодействие с клиентами и оптимизировать операционные процессы.
- Развитие событийного туризма: Включение в стратегию проведения массовых культурных и спортивных мероприятий может привлечь как российских, так и международных туристов. Примером могут быть фестивали, ярмарки, спортивные соревнования, что увеличит популярность региона.



BUTLER

h o s p i t a l i t y



127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ «Лихоборский»



+7 (495) 009-56-96
+7 (905) 746-68-73



butlerhospitality.ru



info@butlerhospitality.ru



➤ [butlerhospitality](http://butlerhospitality.ru)