

Совместный проект  **МУЛЬТИТУР** и  **BUTLER**
hospitality
Исследования в области туризма и **HOРЕСА**

Геленджик 2026: цены и акции отелей

Разбор среднемесячных тарифов отелей Геленджика с мая по сентябрь 2026. Рост цен, пиковые месяцы, глубина спада. Акционная политика отелей всех категорий: от раннего бронирования до социальных скидок.

Примечания к исследованию

В данном исследовании проведён анализ среднемесячных тарифов на проживание в отелях Геленджика категорий 2★–5★ в высоком сезоне 2026 (май – сентябрь). Рассмотрены три ключевых аспекта: ценовая динамика по месяцам, сезонные колебания в разрезе звёздности, а также акционные предложения отелей.

- ✓ Сбор данных — 20.04.2026.
- ✓ Среднемесячные тарифы рассчитаны на основе трёх временных срезов в течение месяца.
- ✓ Форматы питания в исследовании: «Завтраки», «Полный пансион/Все включено».
- ✓ Акции указаны по состоянию на дату сбора. Условия и сроки действия могут меняться.
- ✓ Исследование носит обзорный характер и основано на данных выборки отелей Геленджика.

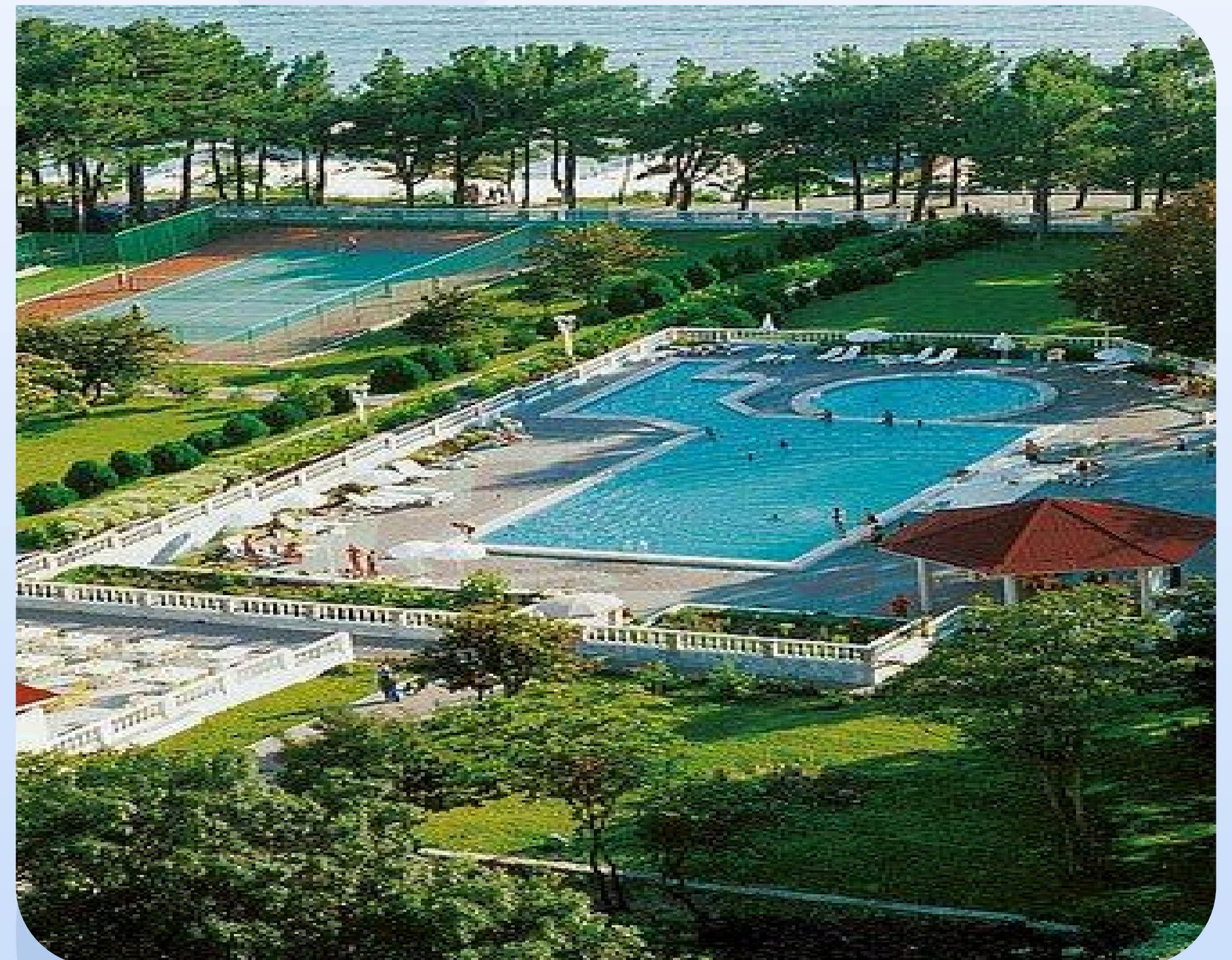
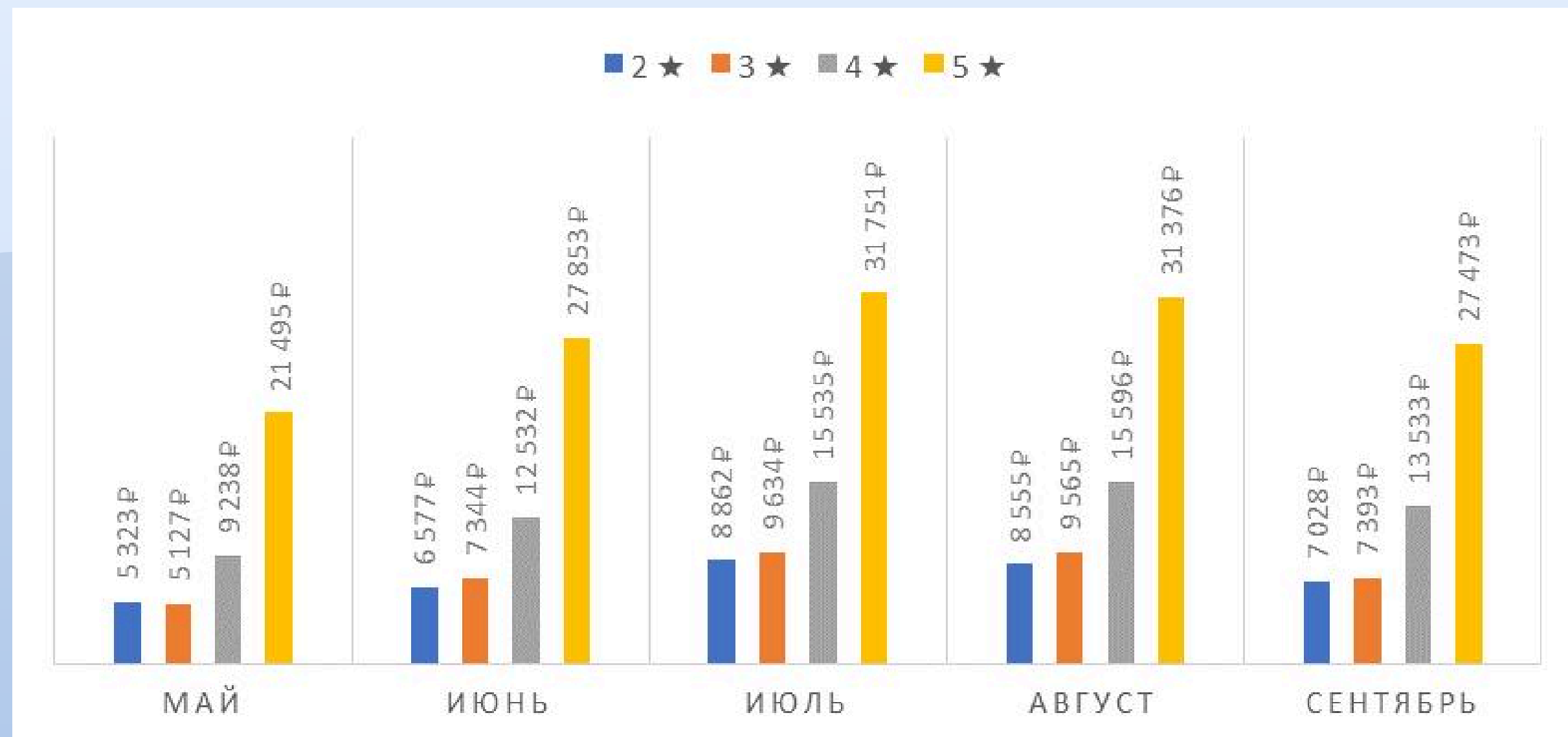
Методология:

Среднемесячный тариф рассчитан в рублях за сутки проживания двух взрослых в номере категории «Стандарт».

Анализ тарифов. Завтраки

Среднемесячный тариф

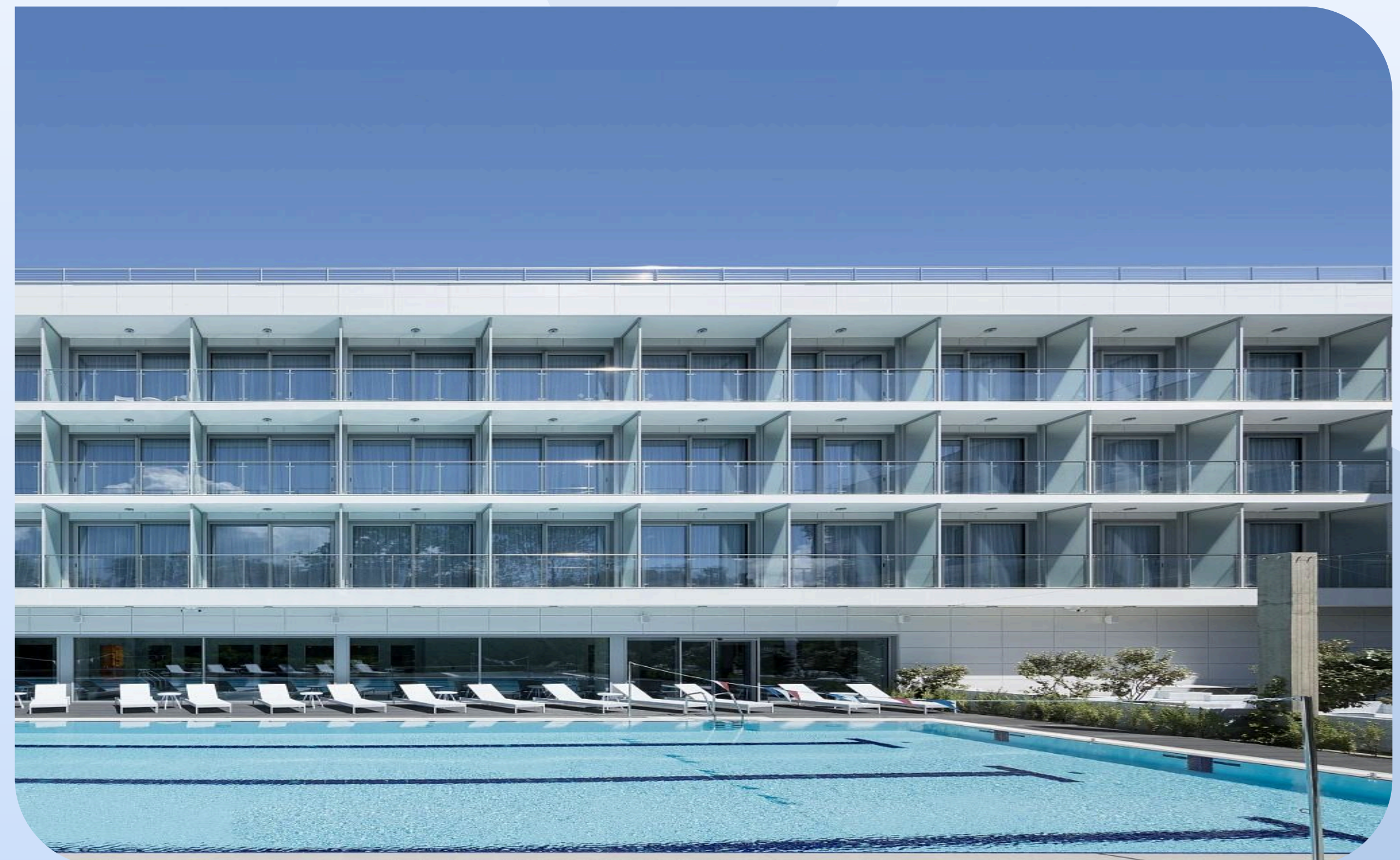
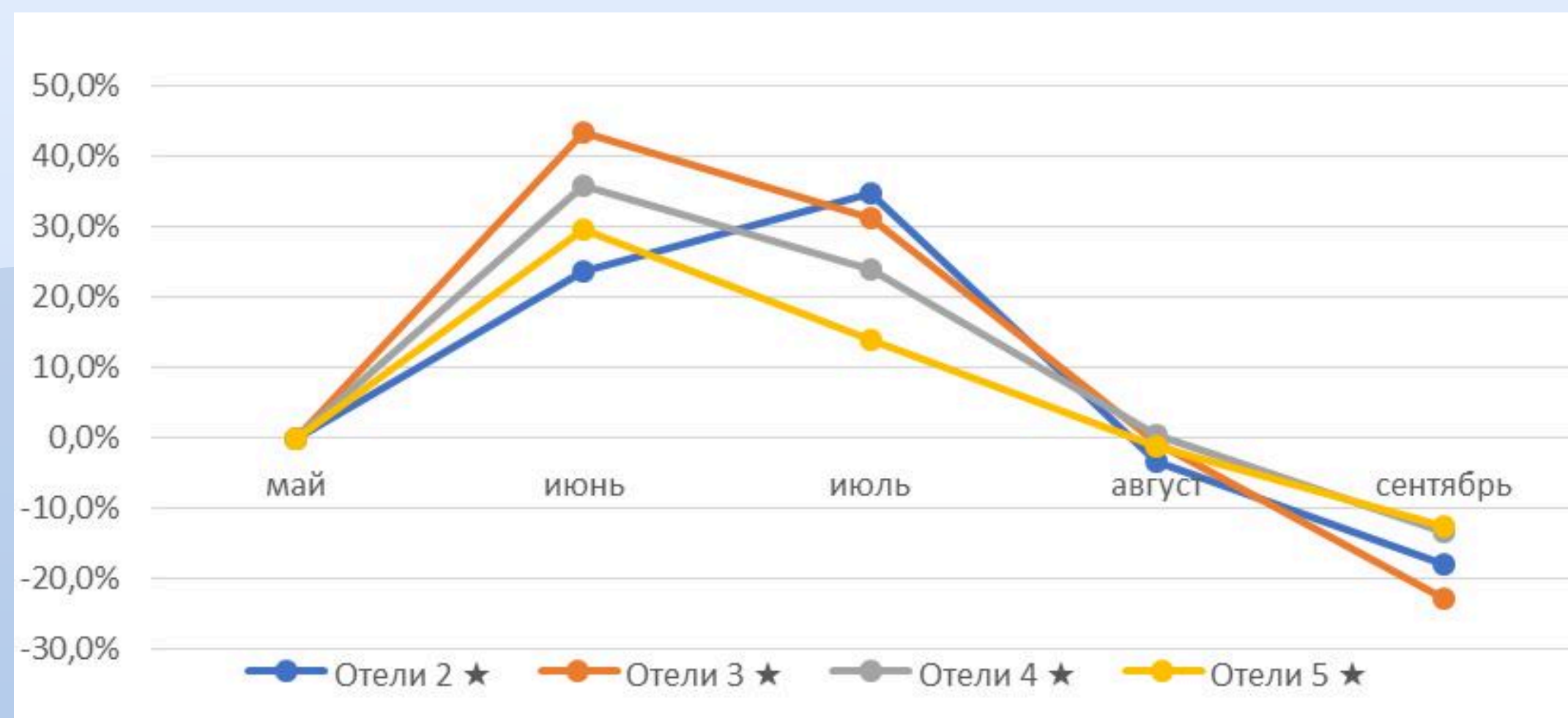
Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	5 323 ₽	6 577 ₽	8 862 ₽	8 555 ₽	7 028 ₽
3 ★	5 127 ₽	7 344 ₽	9 634 ₽	9 565 ₽	7 393 ₽
4 ★	9 238 ₽	12 532 ₽	15 535 ₽	15 596 ₽	13 533 ₽
5 ★	21 495 ₽	27 853 ₽	31 751 ₽	31 376 ₽	27 473 ₽



Анализ тарифов. Завтраки

Динамика среднемесячного тарифа

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	-	23,6%	34,7%	-3,5%	-17,8%
3 ★	-	43,2%	31,2%	-0,7%	-22,7%
4 ★	-	35,7%	24,0%	0,4%	-13,2%
5 ★	-	29,6%	14,0%	-1,2%	-12,4%



Анализ тарифов. Завтраки

Ключевые наблюдения

1. Закономерность сезонного роста

Самые низкие цены для всех категорий — в мае.

Пик цен различается по категориям:

- 2★, 3★, 5★ — максимум в июле.
- 4★ — максимум в августе (15 596 ₽ против 15 535 ₽ в июле, +0,4%).

Наибольший разрыв между маем и пиковым месяцем зафиксирован в сегменте 3★ — цены вырастают на +88% (с 5 127 ₽ до 9 634 ₽).

2. Ценовой диапазон по категориям

- **Отели 2★:** старт с 5 323 ₽ в мае. Активный рост в июне (+24%) и июле (+35%) до пика 8 862 ₽. Август показывает минимальное снижение (-3,5%), удерживая цены на уровне июля. Сентябрьское падение (-18%) опускает тариф до 7 028 ₽.
- **Отели 3★:** самая агрессивная динамика. Майская цена (5 127 ₽) парадоксально ниже, чем в сегменте 2★. Июньский рывок (+43%) и июльский пик (+31%) выводят тариф на 9 634 ₽. Август практически не дешевеет (-1%), оставаясь на уровне 9 565 ₽. В сентябре резкое снижение (-23%) до 7 393 ₽ делает этот месяц привлекательным для въезда.
- **Отели 4★:** уверенный старт от 9 238 ₽ в мае. Равномерный рост: +36% в июне, +24% в июле до 15 535 ₽. Уникальная особенность: август не дешевеет (+0,4% к июлю), фиксируя максимум сезона 15 596 ₽. Сентябрьское падение умеренное (-13%) до 13 533 ₽, что подтверждает востребованность категории в бархатный сезон.
- **Отели 5★:** предсказуемо высокий ценовой потолок. Старт от 21 495 ₽ в мае. Постепенный рост: +30% в июне, +14% в июле до абсолютного пика 31 751 ₽. Август демонстрирует стабильность (-1%), удерживая тариф на отметке 31 376 ₽. К сентябрю снижение на -12% до 27 473 ₽.

Анализ тарифов. Завтраки

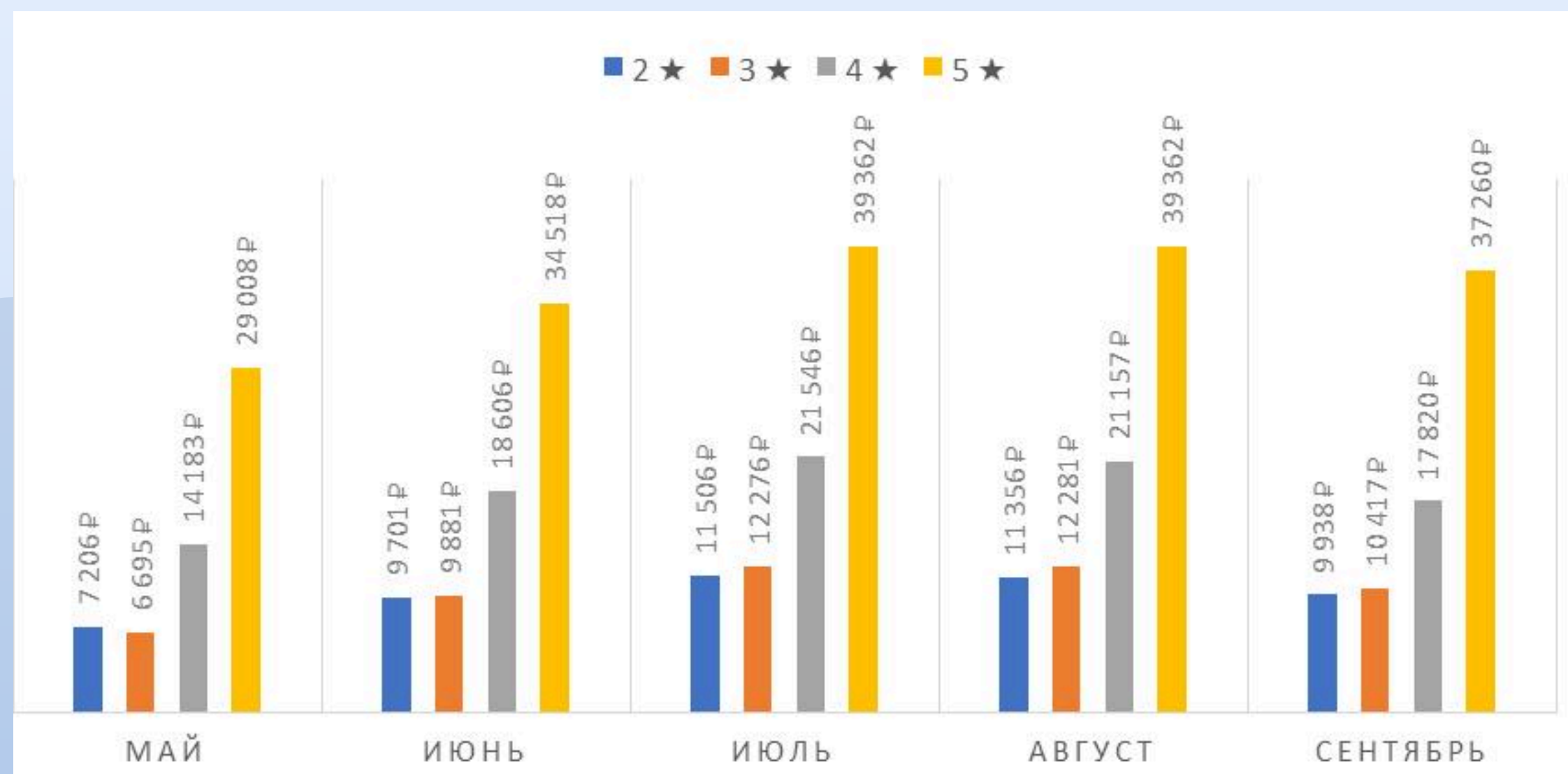
Вывод

- Максимальную сезонную динамику демонстрируют отели категории 3★ — рост цены относительно мая составляет +88%.
- **Сегмент 2★** демонстрирует умеренную динамику роста, но при этом показывает самое глубокое августовское снижение среди всех категорий (-3,5%), опережая по чувствительности к спаду даже 3★ и 5★.
- **Сегмент 4★** — единственная категория, где пик приходится на август (а не на июль), а разница между июлем и августом практически отсутствует (+0,4%). Это указывает на смещённый на бархатный сезон спрос в данном сегменте.
- **Сегмент 5★** выходит на пик в июле и сохраняет его в августе (разница -1,2%), демонстрируя низкую чувствительность к сезонному спаду и стабильность премиального спроса. В сентябре падение составляет -12% — минимальное среди всех категорий.



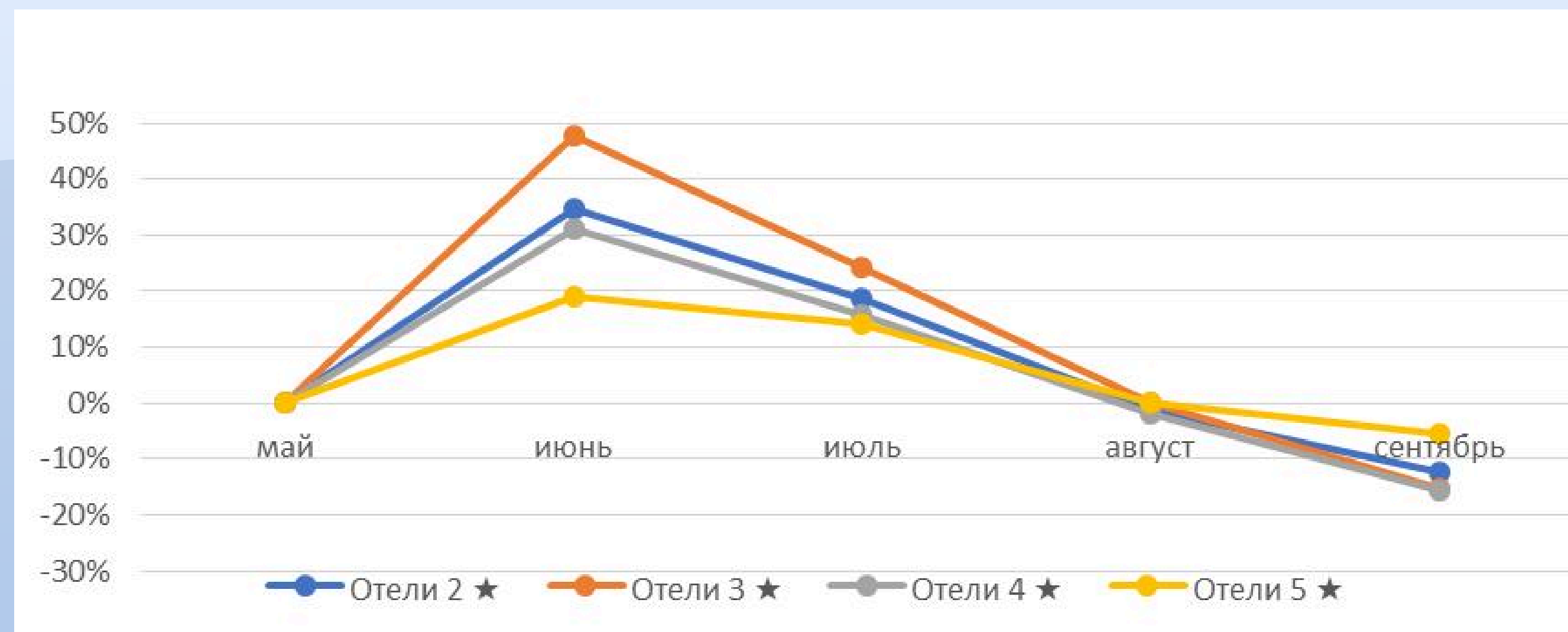
Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Среднемесячный тариф

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	7 206 ₺	9 701 ₺	11 506 ₺	11 356 ₺	9 938 ₺
3 ★	6 695 ₺	9 881 ₺	12 276 ₺	12 281 ₺	10 417 ₺
4 ★	14 183 ₺	18 606 ₺	21 546 ₺	21 157 ₺	17 820 ₺
5 ★	29 008 ₺	34 518 ₺	39 362 ₺	39 362 ₺	37 260 ₺



Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Динамика среднемесячного тарифа

Категория отеля	май	июнь	июль	август	сентябрь
2 ★	-	34,6%	18,6%	-1,3%	-12,5%
3 ★	-	47,6%	24,2%	0,05%	-15,2%
4 ★	-	31,2%	15,8%	-1,8%	-15,8%
5 ★	-	19,0%	14,0%	0,0%	-5,3%



Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Ключевые наблюдения

1. Распределение пиковых месяцев

Самые низкие цены для всех категорий — в мае.

Максимальные цены достигаются:

- в июле — для отелей 2★, 4★;
- в августе — для отелей 3★ (12 281 Р против 12 276 Р в июле, разница +0,05%);
- в июле и августе (с одинаковым значением) — для отелей 5★ (39 362 Р).

2. Ценовой диапазон по категориям

- **Отели 2★:** старт 7 206 Р в мае. Рост +34,6% в июне, затем +18,6% в июле до пика 11 506 Р. Августовское снижение -1,3. Сентябрьское падение -12,5% до 9 938 Р.
- **Отели 3★:** старт 6 695 Р в мае. Самый высокий темп роста: +47,6% в июне, затем +24,2% в июле до 12 276 Р. Август — +0,04% к июлю, фактически 12 281 Р. Сентябрьское падение -15,2% до 10 417 Р.
- **Отели 4★:** старт 14 183 Р в мае. Рост +31,2% в июне, затем +15,8% в июле до пика 21 546 Р. Августовское снижение -1,8%. Сентябрьское падение -15,8% до 17 820 Р.
- **Отели 5★:** старт 29 008 Р в мае. Рост +19% в июне, затем +14% в июле до пика 39 362 Р. Уникальная особенность: август повторяет июль (0% снижения). Сентябрьское падение -5,3% — минимальное среди всех категорий, до 37 260 Р.

Анализ тарифов. Полный пансион/ Все включено. Вывод

- Максимальную сезонную динамику демонстрируют отели категории 3★ — рост цены относительно мая составляет +83% (с 6 695 Р до 12 276 Р). Это подтверждает тренд: категория 3★ является лидером по приросту спроса как в тарифе «Завтраки», так и в более дорогом формате питания.
- **Сегмент 2★** показывает значительный рост (+59,7% от мая к июлю), однако его ключевая особенность — августовское снижение (-1,3%).
- **Сегмент 4★** демонстрирует сдержанную динамику роста (+52% от мая к июлю) и самое глубокое августовское снижение среди всех категорий (-1,8%).
- **Сегмент 5★** — пиковый тариф в июле и августе идентичен (39 362 Р, разница 0%). Сентябрьское падение составляет -5,3% — минимальное среди всех категорий, что подтверждает высокую устойчивость премиального спроса на протяжении всего сезона и его сохранение в бархатный сезон.

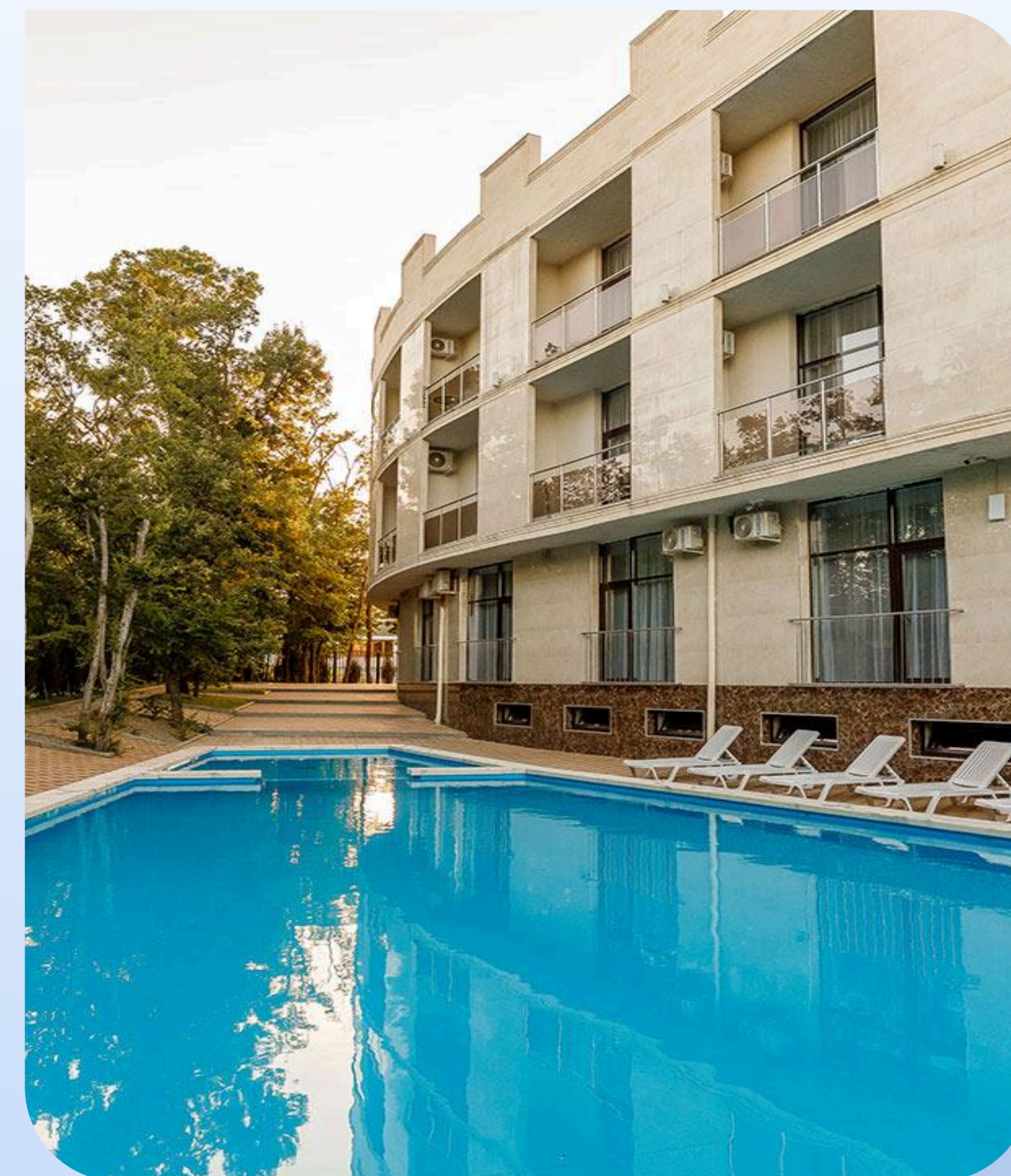


Анализ акций

Ценовая динамика демонстрирует чёткую сезонную модель, однако фактическая стоимость размещения для конечного туриста во многом определяется акционными предложениями отелей. Ниже представлен анализ акций на проживание в отелях Геленджика в сезоне 2026.

Общая структура акций по категориям

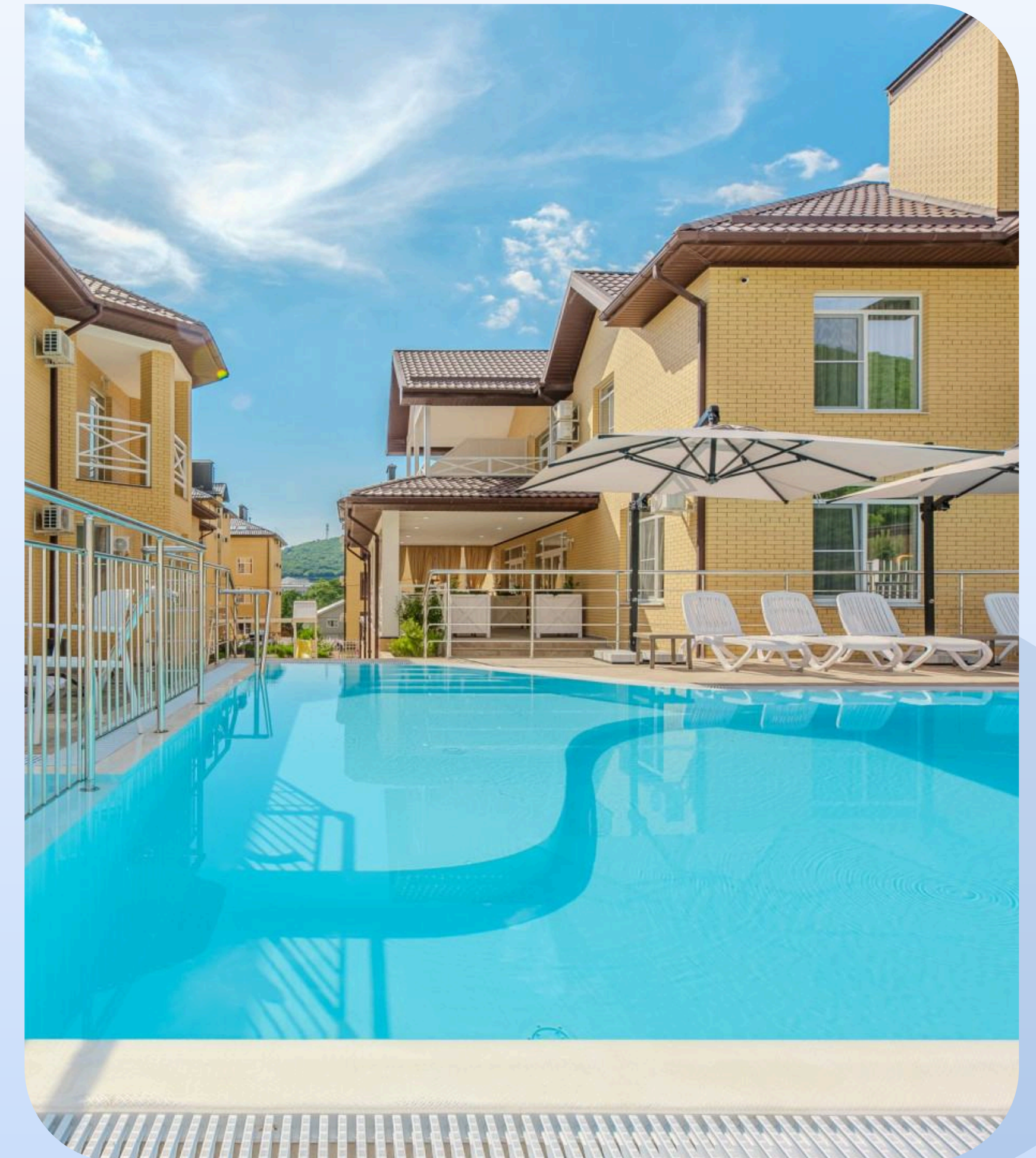
Категория отеля	Доля отелей с акциями	Характер предложений
2★	75%	Сегментированные, семейные
3★	88%	Широкий спектр, агрессивные скидки
4★	50%	Точечные, событийные
5★	100%	Премиальные механики, лояльность



Анализ акций

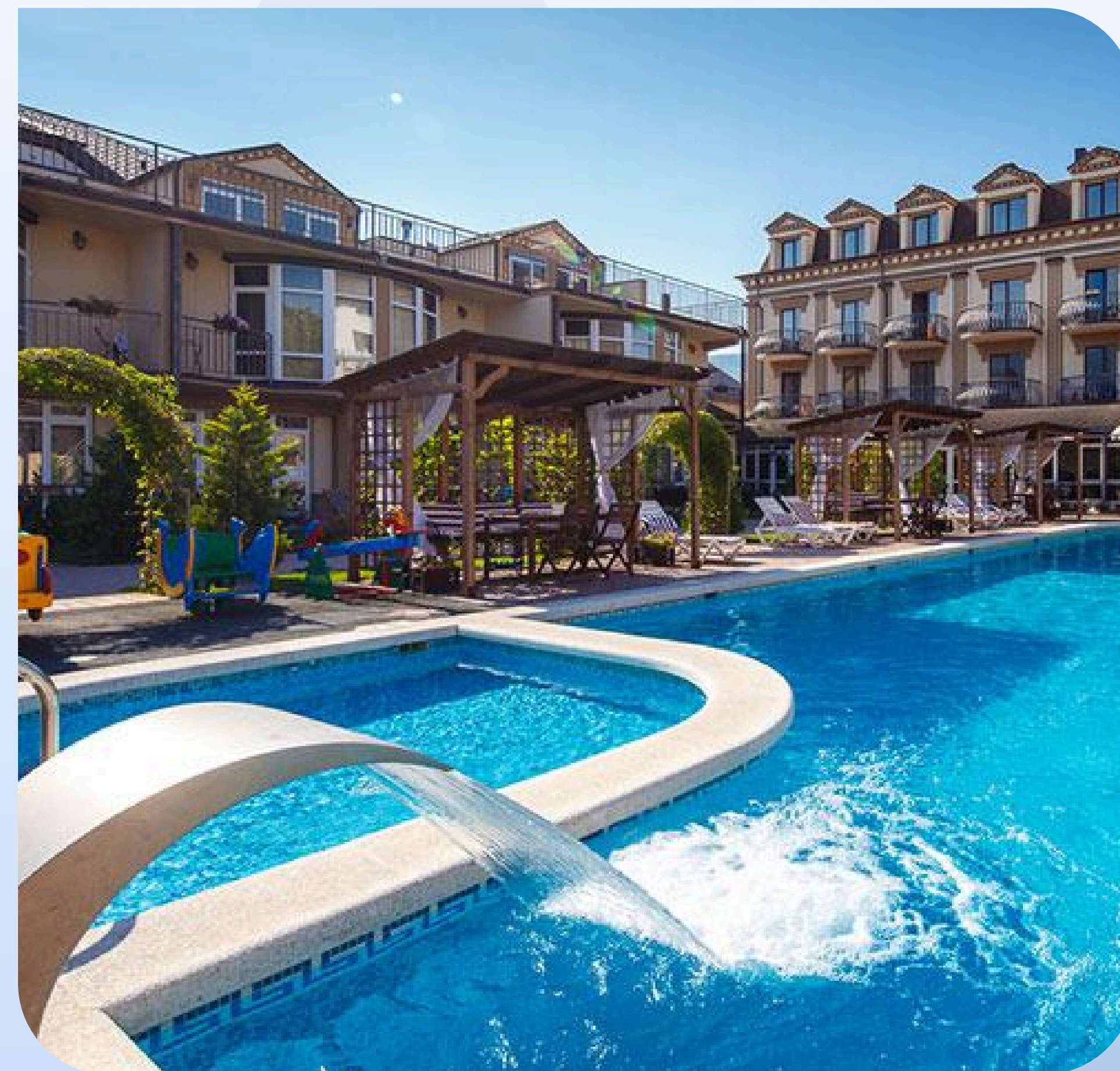
Типология акций (распространённость по категориям)

Тип акции	Размер скидки	В каких категориях встречается
Раннее бронирование	10–40%	2★, 3★, 4★, 5★
Длительное проживание (от 3–10 ночей)	3–25%	3★, 4★, 5★
День рождения	5–20%	3★, 4★, 5★
Медовый месяц / молодожёны	5–15%	4★, 5★
Сезонные / промо	15–25%	2★, 3★, 4★
Групповые (от 2–3 номеров)	5%	4★
Пенсионеры / социальные	5%	4★
Дети (до 3 лет бесплатно, 3–12 лет скидка 20%)	20–100%	2★
СВО / сертификаты	10–20%	3★



Анализ акций. Вывод

- Лидером по максимальной глубине скидки является сегмент 3★ (раннее бронирование до 40%, 4 ночи по цене 3, комбинированные акции).
- **Отели 4★** реже предлагают скидки, а если предлагают — они умеренные (3–15%) и приурочены к событию (день рождения, медовый месяц, групповое бронирование).
- Раннее бронирование — самый массовый инструмент, представлен во всех категориях (от 2★ до 5★).
- Социальные скидки (пенсионеры, «свои люди») и групповые встречаются только в сегменте 4★ и представлены минимальным размером (5%).
- **Сегмент 5★** делает ставку на лояльность и премиальные механики (день рождения, медовый месяц, длительное проживание от 5 ночей –25%), избегая массового дисконтирования.
- **Сегмент 2★** активно использует сезонные акции («Вдохновение весной» –25%, «Здравствуй, лето» –15%) и семейные скидки (дети до 3 лет бесплатно, 3–12 лет –20%).





127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ "Лихоборский"



+7 (495) 009-56-96
+7 (905) 745-41-07



butlerhospitality.ru



info@butlerhospitality.ru



➤ [butlerhospitality](https://t.me/butlerhospitality)