




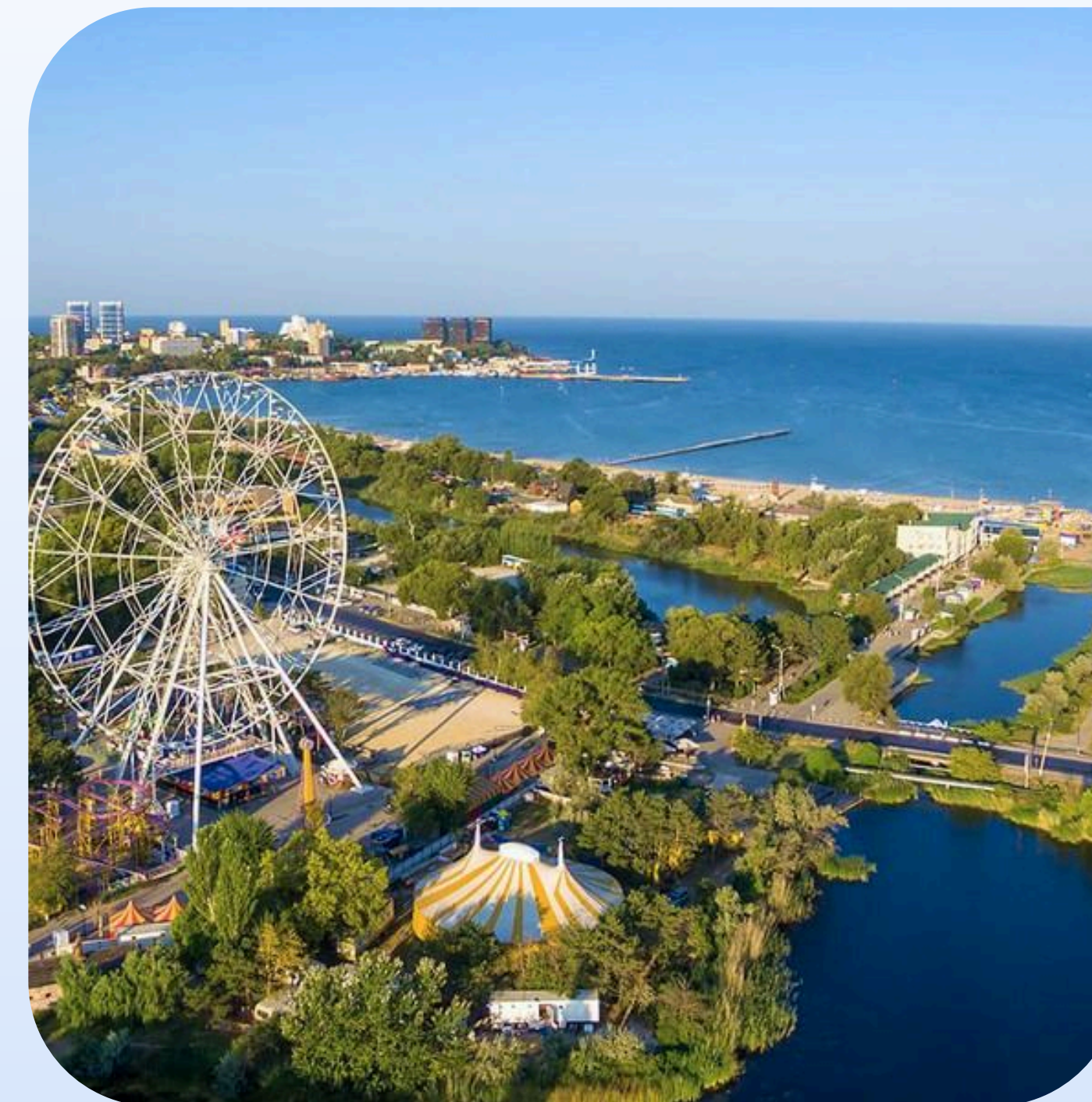
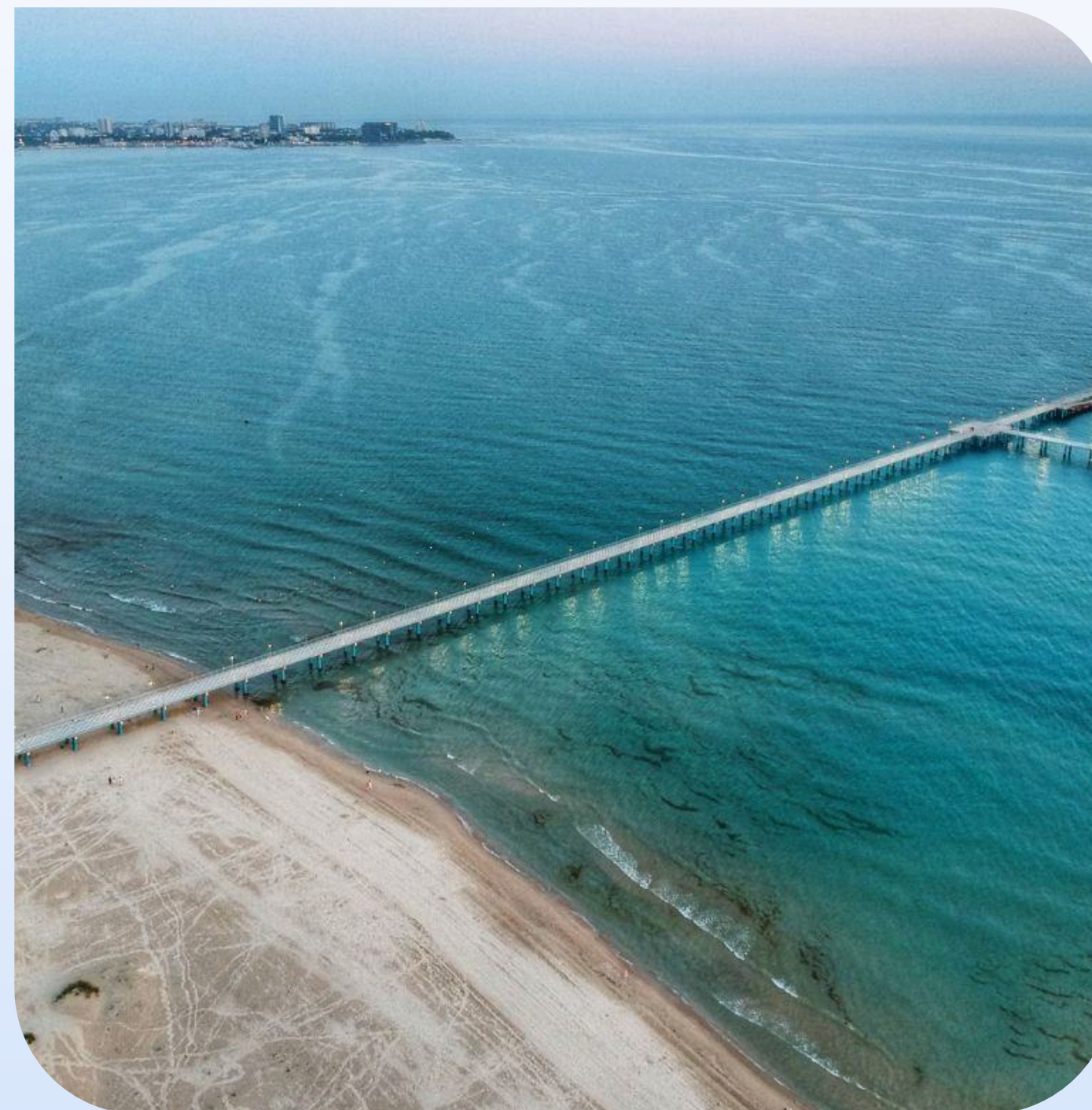
Маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг г. Анапа

и анализ тарифов раннего бронирования. Март 2025 г.

АНАПА

 Анапа – город-курорт для родителей с детьми с современной лечебной базой, разнообразными пляжами.

Создана инфраструктура для отдыха и развлечений для всех возрастных категорий граждан. Открыты **дельфинарий и аквапарк**. Большой выбор кафе и ресторанов.
Доступен отдых для любого класса туристов.



Приоритетные направления туризма:

- ✓ Пляжный отдых
- ✓ Экскурсионный отдых
- ✓ Лечебно-оздоровительный туризм
- ✓ Событийный туризм

Транспортная инфраструктура

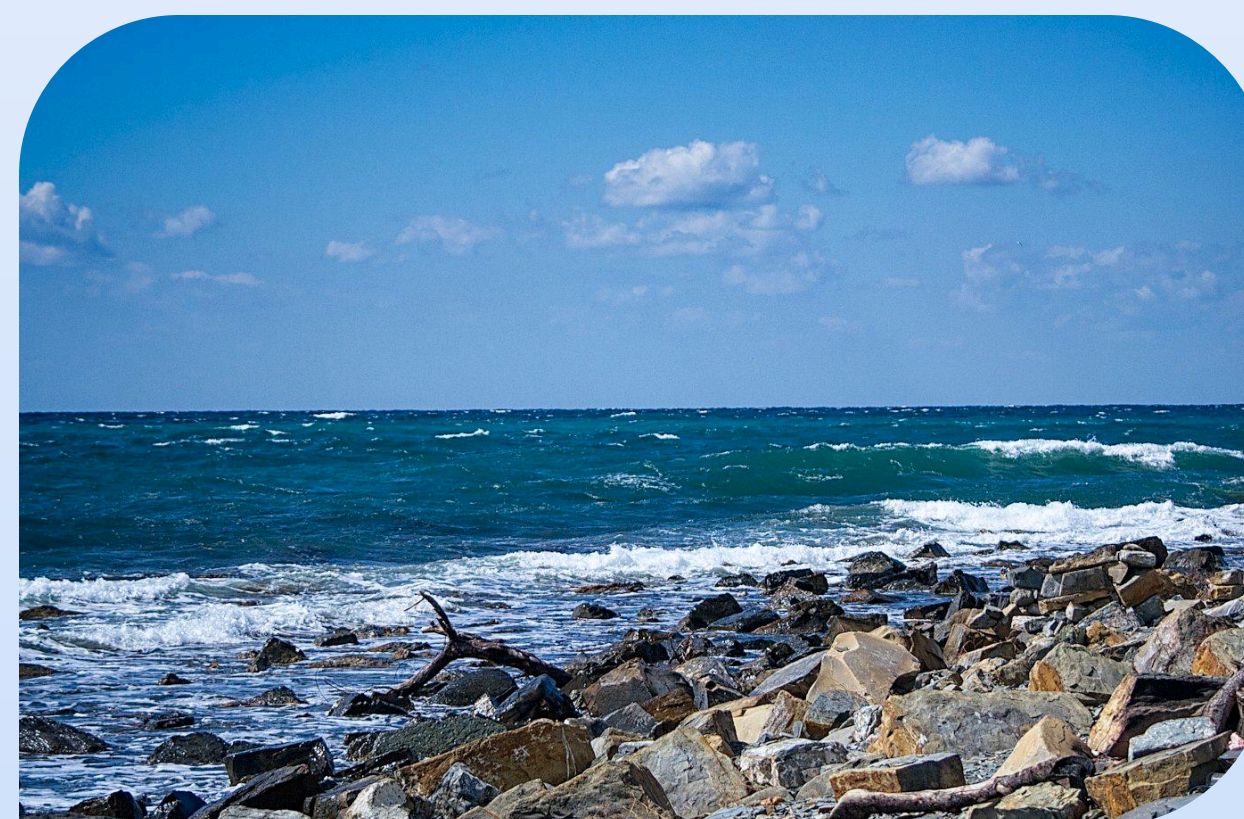
 **Аэропорт**
(временно закрыт)

ЖД-станция Анапа
(в городе) Из Москвы до Анапы самый быстрый поезд идет **21 час 25 минут**
Из Сочи до Анапы поездом - **7 часов 40 минут**

Автовокзал (в городе)

Развитая сеть автомагистралей

Пассажирский морской порт



Целевая аудитория:

- ✓ Семейные туристы
- ✓ Молодежь
- ✓ Пожилые люди
- ✓ Деловые путешественники

Кол-во туристов посетивших район:

2021г.

4

млн

2022г.

4,5

млн

2023г.

5

млн

2024г.

5,5

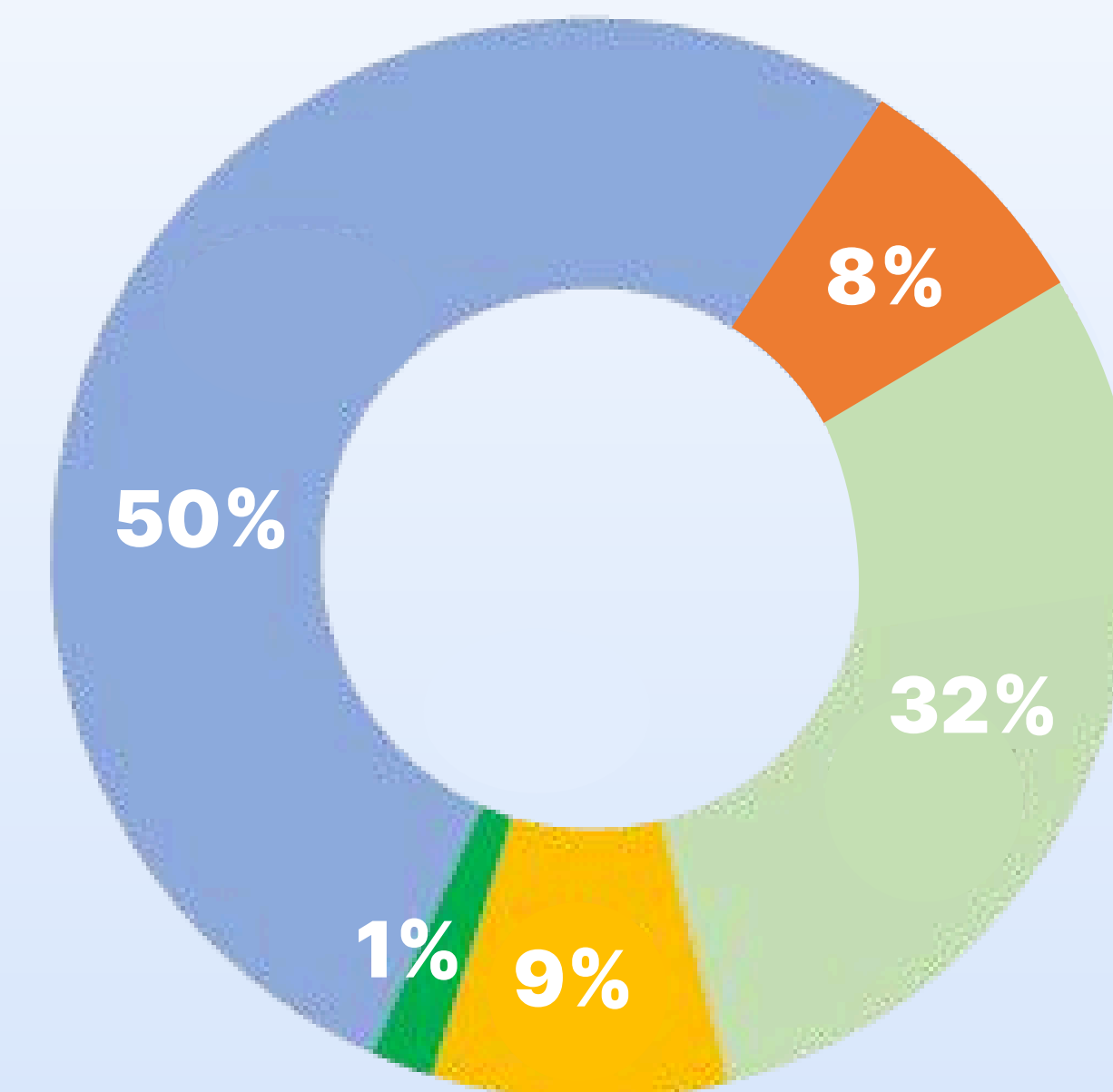
млн

585 Классифицированных объектов

Категория	Штук	Доля
★★★★★	8	1,4%
★★★★	51	8,7%
★★★	187	32%
★★	49	8,4%
★	14	2,4%
Без звезд	276	47,2%



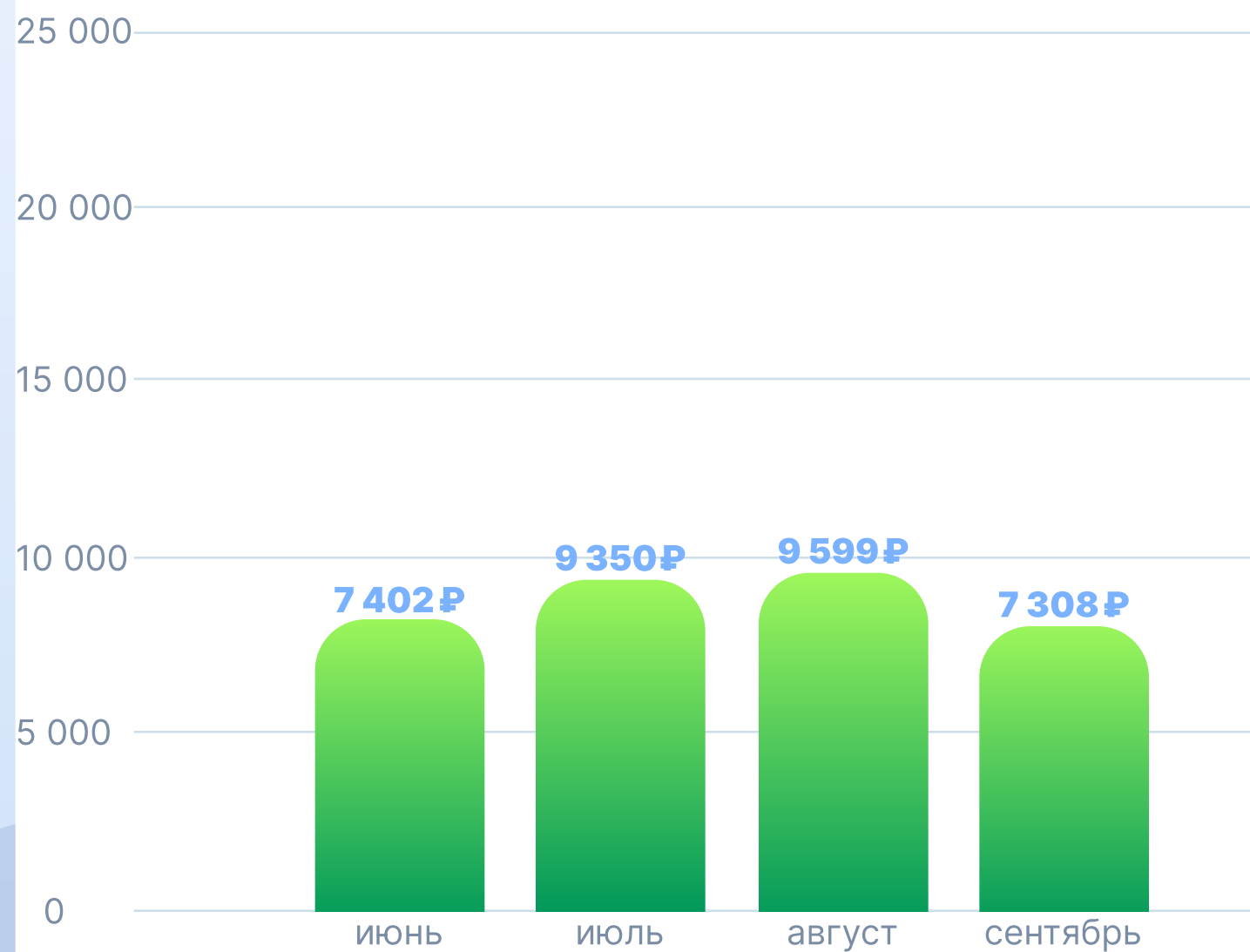
Отели по категории звездности в Анапе на 01.01.2025



- Отели 0-1*
- Отели 2*
- Отели 3*
- Отели 4*
- Отели 5*

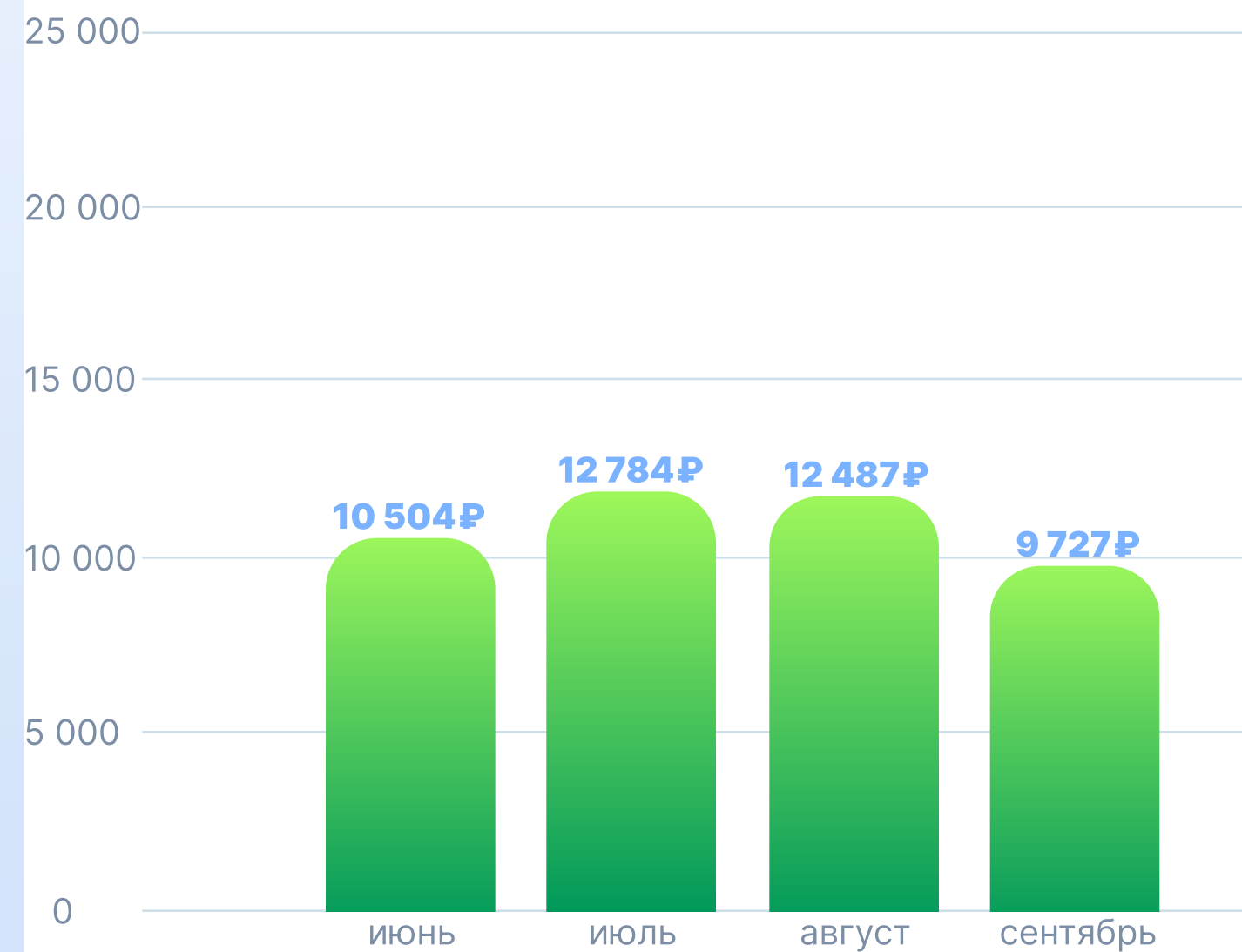
Среднесуточные тарифы на **13.03.2025** Полный пансион / Все включено / Ультра все включено

В отелях категории ★★



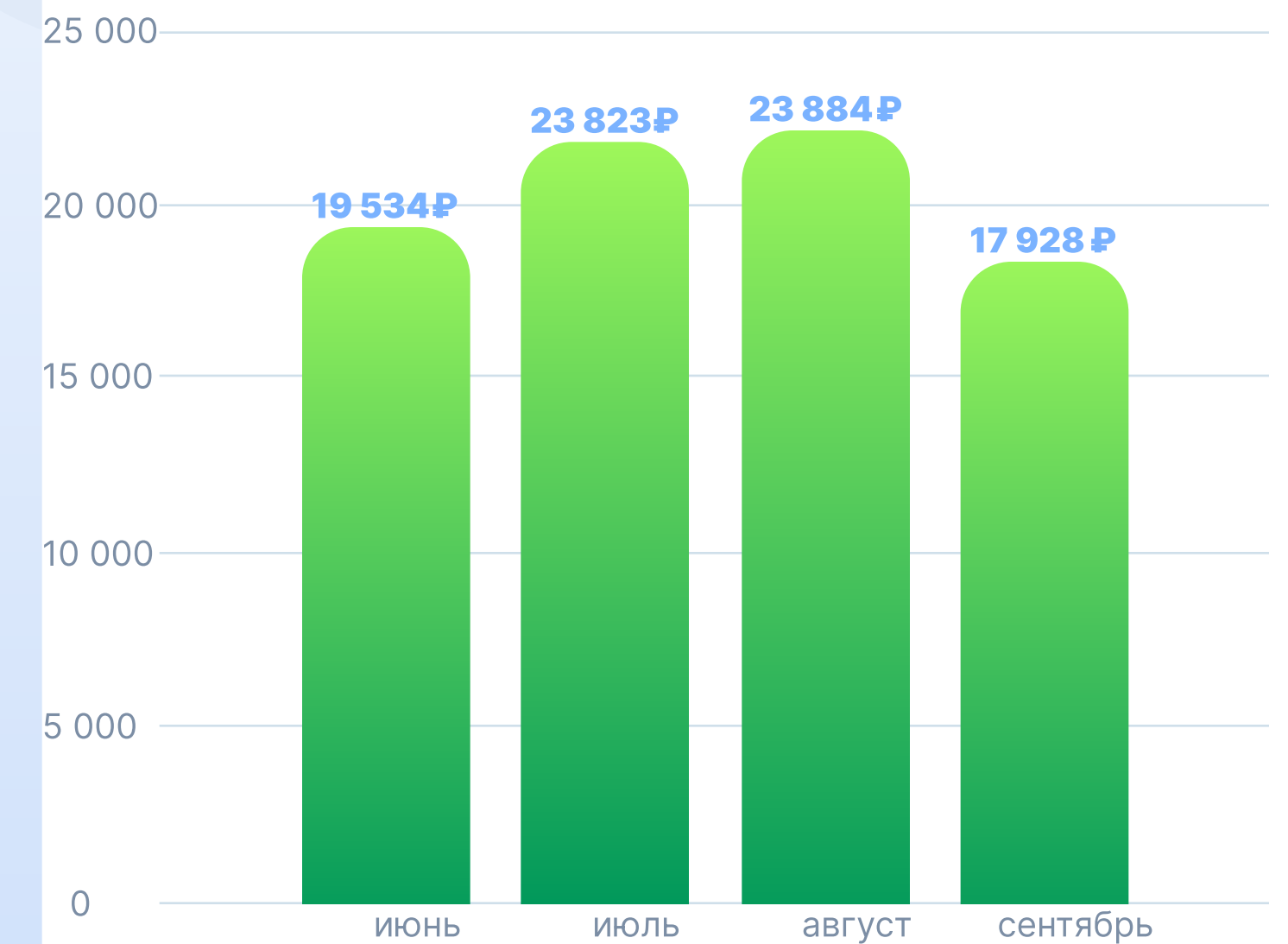
ЗВТРАКИ

В отелях категории ★★★



ЗВТРАКИ ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

В отелях категории ★★★★



ЗВТРАКИ ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

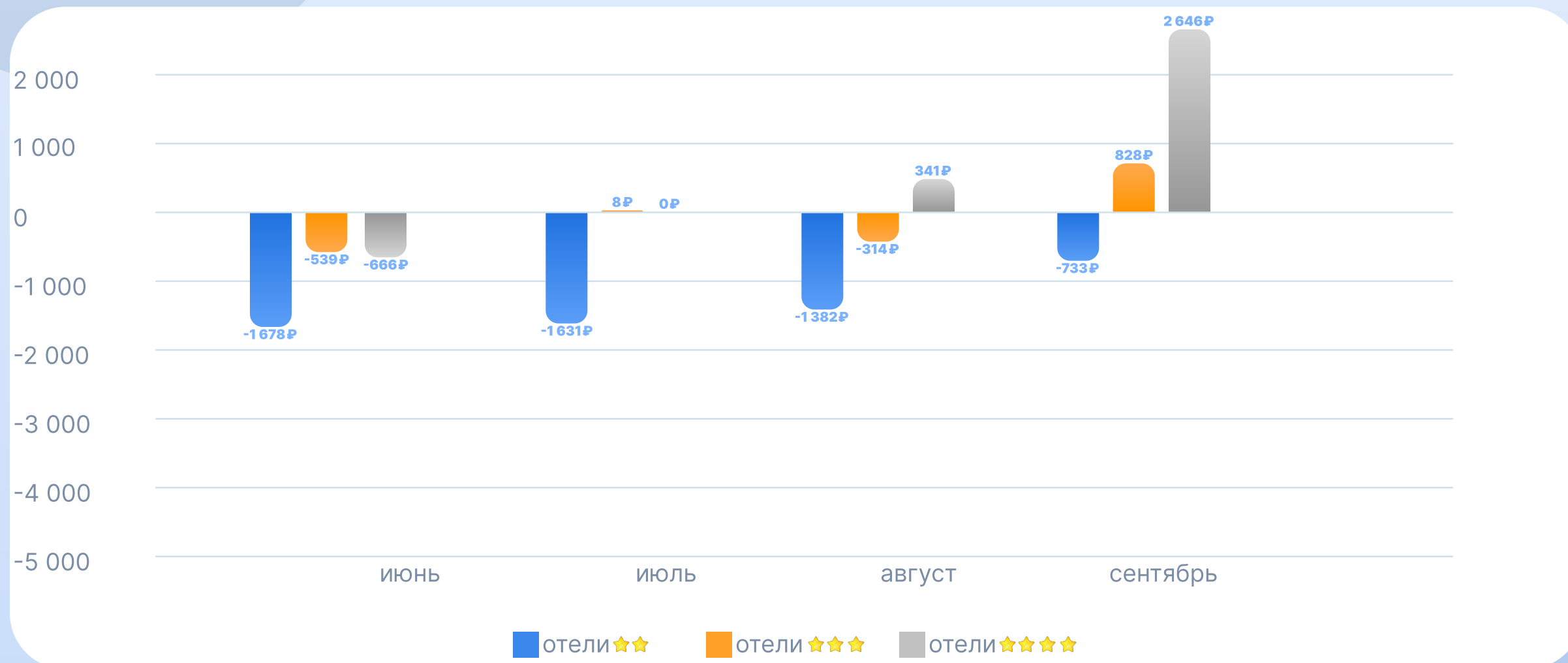
Среднесуточный тариф/ в рублях (Полный пансион, Все включено, Ультра все включено)

Дата исследования: 19.02.2025

13.03.2025

Период:	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Июнь	Июнь Динамика к 19.02	Июль	Июль Динамика к 19.02	Август	Август Динамика к 19.02	Сентябрь	Сентябрь Динамика к 19.02
Отели 2★	9 080	10 981	10 981	8 041	7 402	-18,5%	9 350	-14,9%	9 599	-12,6%	7 308	-9,1%
Отели 3★	11 043	12 777	12 801	8 899	10 504	-4,9%	12 784	0,1%	12 487	-2,5%	9 727	9,3%
Отели 4★	20 200	23 823	23 543	15 282	19 534	-3,3%	23 823	0%	23 884	-1,4%	17 928	17,3%

Динамика среднего тарифа Полный пансион март/февраль 2025



Динамика изменения тарифов (Полный пансион) с 19.02.2025 по 18.03.2025

Отели ★★

Динамика изменения тарифов с 19.02.2025 по 13.03.2025:

Наблюдается снижение тарифов по всем месяцам. Самое значительное падение **в июне (-18,5%)**, затем **в июле (-14,9%)** и **августе (-12,6%)**. **В сентябре** снижение менее выраженное **(-9,1%)**.

Отели ★★★

Динамика изменения тарифов с 19.02.2025 по 13.03.2025:

Тарифы на **июнь** снизились **на 4,9%**, на **август** — **на 2,5%**. Однако **в июле** цена практически не изменилась **(+0,1%)**, а **в сентябре** наблюдается рост на **9,3%**.

Отели ★★★★

Динамика изменения тарифов с 19.02.2025 по 13.03.2025:

В июне снижение составило **-3,3%**, **в июле** цена осталась неизменной, **в августе** небольшое повышение **(+1,4%)**. **В сентябре** самый значительный рост среди всех категорий — **+17,3%**.

В целом, наименее стабильные тарифы у отелей 2★, где произошло заметное снижение, тогда как у 3★ и 4★ ценовая динамика более сбалансированная, с ростом в сентябре.

ОБЩИЙ ВЫВОД

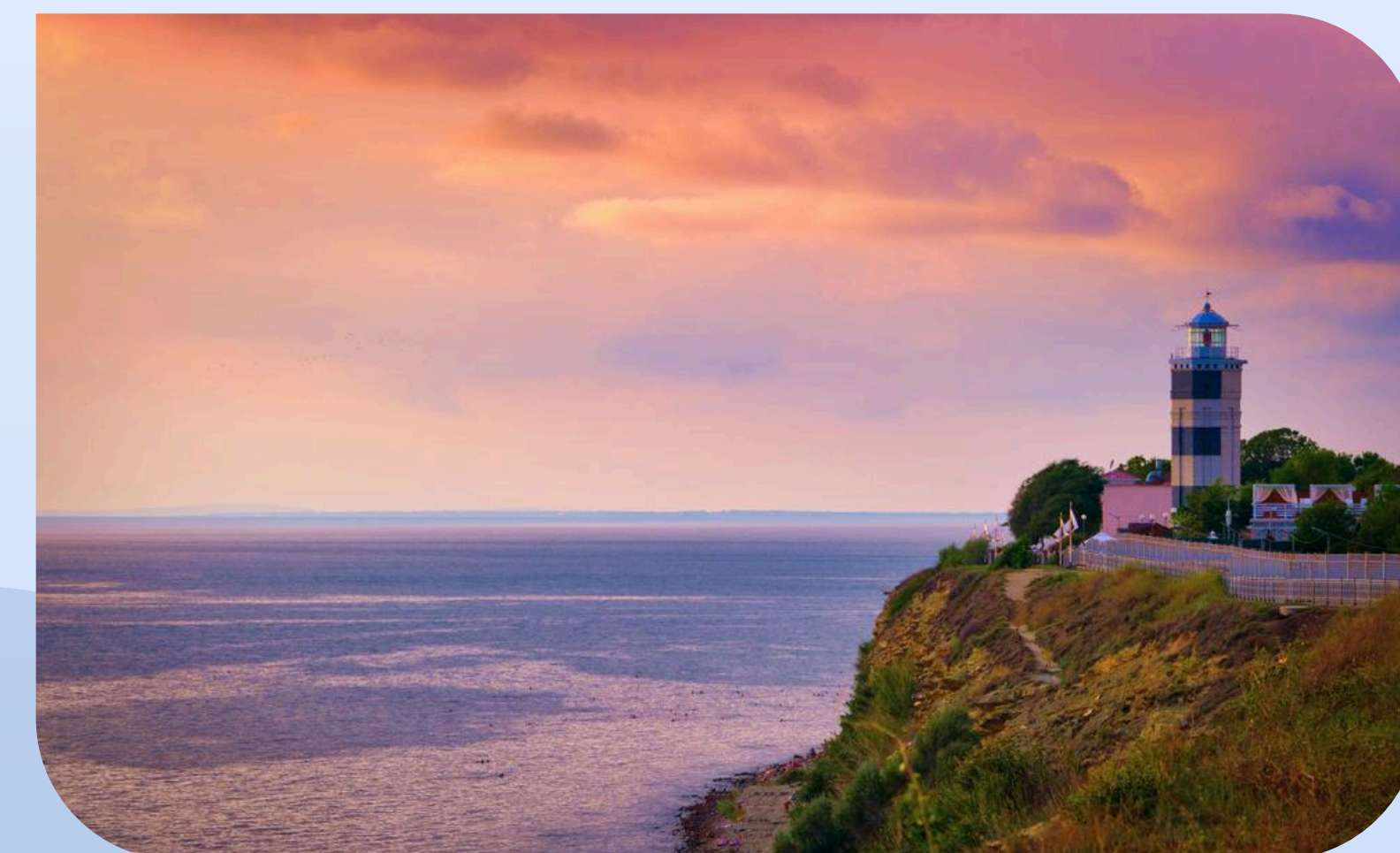
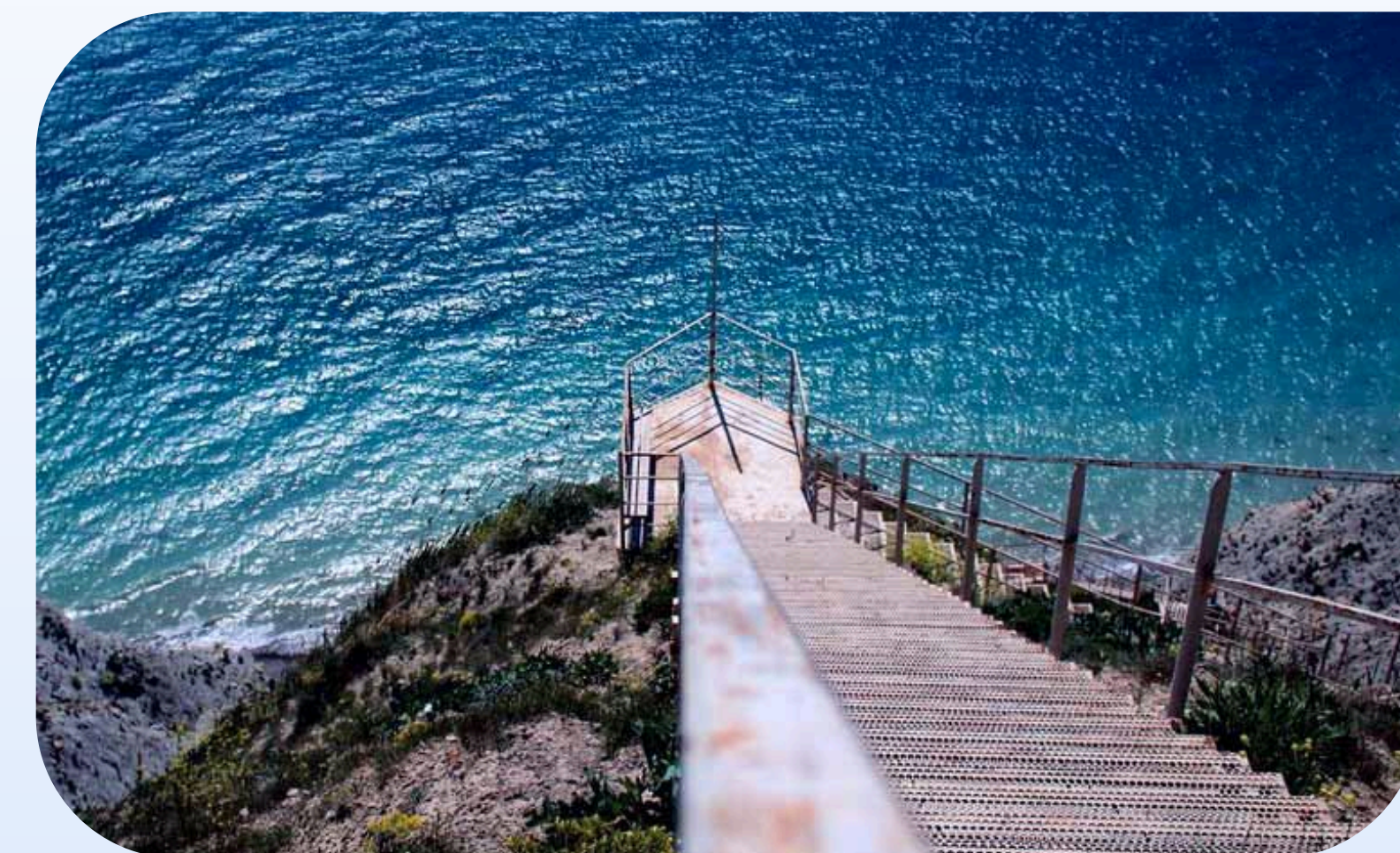
Динамика изменения тарифов с **19.02.2025** по **13.03.2025** показывает тенденцию снижения цен

-в отелях **2★★**


особенно в летние месяцы, что может быть связано с корректировкой спроса или стратегии ценообразования.

-В отелях **3★★★★** и **4★★★★★** изменения менее выражены: июль остается стабильным, а сентябрь демонстрирует рост цен, особенно в категории **4★★★★★**.

Это может свидетельствовать о росте спроса на осенний период, либо о корректировке ценовой политики на фоне бронирований и прогнозов заполняемости





 127474, Дмитровское шоссе, д. 60А,
БЦ "Лихоборский"

 +7 (495) 009-56-96
+7 (905) 745-41-07

 butlerhospitality.ru

 info@butlerhospitality.ru



 butlerhospitality